云 南 省 总 工 会
云 南 省 农 业 农 村 厅
云 南 省 商 务 厅

云工联字〔2024〕6号

云南省总工会　云南省农业农村厅
云南省商务厅关于印发《2024—2026年
云南省花卉产业劳动竞赛实施方案》的通知

各州（市）总工会、农业农村局、商务局，各有关单位：

按照《云南省劳动和技能竞赛三年行动计划（2024—2026年）》有关安排，云南省总工会、云南省农业农村厅、云南省商务厅共同研究制定了《2024—2026年云南省花卉产业劳动竞赛实施方案》，现印发你们，请结合实际，认真抓好落实。

云南省总工会　云南省农业农村厅　云南省商务厅

2024年10月12日

2024—2026年云南省花卉产业劳动竞赛实施方案

为深化产业工人队伍建设改革，团结全省广大职工更好服务省委“3815”战略发展目标，落实《云南省劳动和技能竞赛三年行动计划（2024—2026年）》（云政办发〔2024〕6号），结合云南省花卉产业实际，制定如下工作方案。

一、竞赛主题

团结奋斗促跨越、咱们工人有力量

二、目标任务

2024至2026年，以“团结奋斗促跨越、咱们工人有力量”为主题，围绕建设全球优质花卉“育种天堂”、全球最大花卉交易中心、全国花卉绿色生产示范区和花卉旅游首选目的地的云南花卉产业“十四五”发展目标，组织开展云南省花卉产业劳动竞赛。通过三年努力，推动提升花卉产业职工技术技能水平，建立一支高素质的花卉产业工人队伍，助推云南打造“世界一流”花卉品牌，团结引领广大职工为花卉产业高质量发展贡献智慧力量。

（一）2024年：机制建设与试点推广

1. 目标：构建花卉产业劳动竞赛框架，开展竞赛试点活动。

2. 具体任务：启动云南省花卉产业劳动竞赛，建立云南省花卉产业劳动竞赛工作机制，明确职责分工，形成工作合力；明确花卉产业劳动竞赛内容、竞赛评价规则，覆盖花卉产业链研发、种植、加工、交易、物流等各环节；总结推广竞赛中的优秀实践和创新成果，发现培育一批竞赛先进典型。

（二）2025 年：标准完善与深化拓展

1. 目标：完善竞赛标准，形成云南花卉产业劳动竞赛品牌。

2. 具体任务：优化竞赛赛道及内容设置，力争全产业链覆盖；完善竞赛机制，优化竞赛评价规则，确保公平、公正、透明；形成可复制、可推广的竞赛模式，形成省级示范性劳动竞赛品牌。

（三）2026 年：品牌塑造与全国引领

1. 目标：巩固和提升云南省花卉产业劳动竞赛的品牌影响力，争创全国引领性劳动竞赛。

2. 具体任务：形成标准化、系统化的花卉产业劳动竞赛模式；形成一批竞赛创新成果和典型案例，提升花卉产业职工素质，培养宣传一批竞赛先进典型，积极争取纳入“十五五”全国引领性劳动竞赛项目。

三、竞赛组织

（一）主办单位

云南省总工会、云南省农业农村厅、云南省商务厅

（二）承办单位

昆明市总工会

（三）协办单位

云南省物流行业协会、云南省冷链物流行业协会、云南省快递业协会、昆明市快递行业工会联合会、昆明市花卉电商主播协会、昆明市呈贡区总工会、斗南花卉产业综合服务中心

（四）竞赛工作专班

为确保竞赛顺利进行，成立云南省花卉产业劳动竞赛工作专班（以下简称专班），负责活动的总体策划，统筹安排各项事宜。专班下设办公室在昆明市总工会，负责竞赛的组织实施、推进评价等日常工作。竞赛活动结束后，专班相应撤销。

1. 专班成员

组　长：金　勇　省总工会党组成员、副主席

赖轶咏　省农业农村厅副厅长

浩一山　省商务厅副厅长

副组长：李开德　昆明市人大常委会副主任，市总工会党组书记、主席

成　员：陈欣韬　省总工会劳动和经济工作部部长

李烈钢　省农业农村厅高原特色农业发展处处长

陈厚友　省商务厅数字商务和信息化处副处长

朱　滔　昆明市总工会党组副书记、常务副主席

李　祥　昆明市总工会党组成员、副主席

高艳萍　昆明市呈贡区人大常委会副主任，区总工会党组书记、主席

2. 专班办公室成员

主　任：李　祥　昆明市总工会党组成员、副主席

副主任：高艳萍　昆明市呈贡区人大常委会副主任，区总工会党组书记、主席

成　员：夏钰平　昆明市总工会劳动和经济工作部部长

莫存平　昆明市呈贡区总工会党组成员、常务副主席

郭照川　斗南花卉产业综合服务中心副主任

（五）成员单位职责分工

1. 云南省总工会：协调农业农村、商务等部门，统筹指导云南省花卉产业劳动竞赛。

2. 云南省农业农村厅：协调提供州（市）级及以上花卉行业龙头企业、规上企业清单；部署州（市）农业农村部门动员花卉相关企业参加劳动竞赛；协助提供花卉研发、种植、加工等赛道参赛单位相关经济数据。

3. 云南省商务厅：协调提供州（市）级及以上重点花卉电商直播企业清单，并动员其参加劳动竞赛；部署州（市）商务部门动员花卉电商直播相关企业参加劳动竞赛。

4. 云南省物流行业协会、云南省快递业协会、云南省冷链物流行业协会、昆明市快递行业工会联合会、昆明市花卉电商主播协会：协调提供行业相关企业清单，并动员会员单位参加劳动

竞赛，配合做好相关赛道竞赛推进工作；协助提供花卉交易、物流等赛道参赛单位相关经济数据。

5. 专班办公室：拟定年度花卉产业劳动竞赛实施方案，建立和完善竞赛评价标准以及劳动竞赛相关工作机制，负责劳动竞赛的具体组织实施，完成专班交办的工作任务。

四、竞赛内容

（一）“四比一创”内容

1. 比科学管理。以赛促学，重点评价参赛单位建立基层党组织、工会组织，生产经营管理水平和职工待遇提升，遵守劳动法律法规等情况。

2. 比技能提升。以赛促训，重点评价参赛单位职工思想素质和职业技能提升情况。

3. 比创新创造。以赛促评，重点评价参赛单位引领职工开展“我为企业献一策”和小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”等群众性经济技术创新活动情况。

4. 比综合效益。以赛促创，重点从政治效益、经济效益、社会效益评价参赛单位在壮大产业工人队伍、促进花卉产业发展、助力乡村振兴的贡献情况。

5. 创“云花”品牌。以赛促建，重点评价参赛单位获国家级、省级、市级奖励以及产品、技术创新等情况。

（二）“四比一创＋”内容

1. 花卉研发。评价花卉新品种研发、选育等情况；花卉品

种栽培技术创新及推广种植等情况。

2. 花卉种植。评价花卉综合种植面积、产量、产值，亩均产量、亩均产值，花卉品质（分级）等情况。

3. 花卉加工（含食用鲜花）。评价花卉衍生产品研发和加工种类、产量、产值等情况。

4. 花卉交易（含电商、拍卖等）。评价参赛单位线上线下交易的种类、交易量、交易额、客户投诉率及解决满意度等情况。

5. 花卉物流。评价花卉物流车辆、货车司机、营业收入、花卉损耗率、客户投诉率及解决满意度等情况。

（三）日常评价内容

1. 赛道选择：参赛单位选择研发、种植、加工、交易、物流中的一个项目为主赛道，并以此为劳动竞赛评价记分基础，参加的其他项目为辅助赛道，凡辅助赛道评价分值30分及以上的，可获得奖励加分。

参赛单位可以派出班组参加其他赛道竞赛，“四比一创”内容的评价可以直接引用单位的分数，优胜班组将推荐参加工人先锋号荣誉评选。

2. 日常管理。参赛单位组织开展劳动竞赛情况。

五、竞赛评价标准

按照年度目标任务要求完善竞赛内容、评分规则和评价要求。竞赛采取百分制，按照“四比一创”40%、“四比一创＋”50%、“日常评价”10%的分值权重进行综合评价。

六、实施步骤

（一）动员部署

1. 专班办公室拟定年度实施方案，提出竞赛内容、评分规则和评价要求，报专班审核同意后印发实施。

2. 各州（市）总工会协调农业农村、人社、交通运输、商务、邮政等部门和行业协会广泛宣传动员，组织发动广大花卉企业、合作社及相关单位、职工参加劳动竞赛。由各州（市）总工会收集辖区参赛企业信息，统一汇总填写报名表，报送至专班办公室。

3. 启动全省花卉产业劳动竞赛。

（二）组织落实

1. 以州（市）、县（市、区）为单元，各县（市、区）总工会指导参赛单位围绕“四比一创十”劳动竞赛内容，制订符合企业自身实际的竞赛方案或措施。

2. 各参赛单位在劳动竞赛中，规范企业生产、经营和管理，组织职工开展技术培训，激励职工创新创造，全面开展花卉产业劳动竞赛。

3. 各州（市）、县（市、区）围绕花卉研发、种植、加工、交易、物流等赛道，广泛组织开展鲜花工、园艺工、盆景师、花卉加工、花卉电商直播、快递、冷链物流等技能竞赛。

4. 开展“花卉名企在云南”和“云花”人才线上线下访谈、花卉产业职工风采展示等活动。

5. 通过全省花卉产业劳动竞赛，从基层一线培育和发现“云花”人才，开展赛出百名“云花最美劳动者”活动。

（三）综合评价

1. 中期调度。加强对参赛单位劳动竞赛推进情况的指导服务，在年度内适时组织开展中期调度，总结经验、发现问题、推进工作，确保竞赛有序开展。

2. 终期评价。竞赛专班及办公室采取实地查看和线上调度的方式，对参赛单位进行综合评价，各州（市）、县（市、区）总工会配合做好日常评价。

（四）总结表扬

1. 产生优胜集体和个人。

2. 年度总结。

七、激励措施

围绕花卉研发、种植、加工、交易、物流等赛道的花卉产业工人，赛出百名“云花最美劳动者”。按照不超过参赛单位20%的比例设置团体奖和单项奖。根据评价结果，通报表扬优胜集体及个人，对于竞赛中表现特别突出且符合条件的，优先推荐参加云南省五一劳动奖和工人先锋号等评选。优胜集体及个人、云南省五一劳动奖章等奖励标准按照有关规定执行。

八、有关要求

专班办公室要加强统筹指导，建立健全竞赛监督管理和反馈机制，确保竞赛有序开展。各州（市）总工会要积极争取相关部

门的支持和资金投入，加强与行业协会、科研机构等沟通合作，推动构建党政牵头、多方支持、广泛参与的竞赛工作格局。各州（市）农业农村、商务部门要积极支持配合，在宣传发动、政策指导、数据共享等方面给予相应帮助。各参赛单位要认真总结竞赛中的经验做法，积极宣传竞赛成果，形成长效机制，推动提升竞赛质效。