昆明高新区第二幼儿园部门2025年

学前教育家庭经济困难儿童资助资金项目

一、项目名称

学前教育家庭经济困难儿童资助资金

二、立项依据

根据呈教通〔2019〕19号文件要求，为进一步贯彻落实学前教育家庭经济困难儿童资助政策，加强资金管理，提高资金使用效益，进一步完善学生资助政策体系，切实解决家庭经济困难儿童入园问题，促进我园学前教育发展。

三、项目实施单位

单位名称：昆明高新区第二幼儿园

组织机构代码：125301153466443567

地址：昆明市呈贡区马金铺街道化城二期旁

联系电话：0871-64870499

法人代表：庞红霞

经费来源：财政拨款

单位概况：昆明高新区第二幼儿园于2018年9月成立，为财政全额拨款事业单位。办学规模为18个班级，在园幼儿530人，有教职工73人。

四、项目基本概况

根据呈教通〔2019〕19号文件要求，为进一步完善学生资助政策体系，切实解决家庭经济困难儿童入园问题，促进我园学前教育发展。家庭经济困难儿童资助标准为300元/生/年，资金分春秋两个学期发放，每学期每人150元，区级承担12.8%资金，我园家庭经济困难儿童共25人，共需经费25人\*300元/生\*12.8%=960元。

五、项目实施内容

为进一步完善学生资助政策体系，切实解决家庭经济困难儿童入园问题，促进我园学前教育发展。家庭经济困难儿童资助标准为300元/生/年，资金分春秋两个学期发放，每学期每人150元，区级承担12.8%资金，我园家庭经济困难儿童共25人，共需经费25人\*300元/生\*12.8%=960元。

六、资金安排情况

该项目资金960元，纳入2025年财政预算安排财政拨款收入项目支出。项目需要学前教育家庭经济困难儿童资助资金960元。

七、项目实施计划

为保证该项目正常实施，学前教育家庭经济困难儿童资助以转入监护人银行储蓄卡（存折）的形式发放，我园将按照审核通过名单，按时足额完成发放，切实解决我园家庭经济困难儿童入园问题，促进我园学前教育发展。

八、项目实施成效

我园按照审核通过名单按时足额完成学前教育家庭经济困难儿童资助发放，切实解决我园家庭经济困难儿童入园问题，促进我园学前教育发展。

九、项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称、项目名称 | 项目年度绩效目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量  单位 | 指标  属性 | 指标内容 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 学前教育家庭经济困难儿童资助资金 | 按时发放2025年学前教育家庭经济困难学生资助资金 | 产出指标 | 数量指标 | 获补对象数 | = | 25 | 人(人次、家) | 定量指标 | 反映获补助人员、企业的数量情况，也适用补贴、资助等形式的补助。 |
| 产出指标 | 数量指标 | 政策宣传次数 | ＞= | 4 | 次 | 定量指标 | 反映补助政策的宣传力度情况。即通过门户网站、报刊、通信、电视、户外广告等对补助政策进行宣传的次数。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 获补对象准确率 | = | 100 | % | 定量指标 | 反映获补助对象认定的准确性情况。  获补对象准确率=抽检符合标准的补助对象数/抽检实际补助对象数\*100% |
| 产出指标 | 质量指标 | 兑现准确率 | = | 100 | % | 定量指标 | 反映补助准确发放的情况。  补助兑现准确率=补助兑付额/应付额\*100% |
| 产出指标 | 质量指标 | 补助社会化发放率 | >= | 100 | % | 定量指标 | 反映补助资金社会化发放的比例情况。  补助社会化发放率=采用社会化发放的补助资金数/发放补助资金总额\*100% |
| 产出指标 | 质量指标 | 获补覆盖率 | = | 100 | % | 定量指标 | 获补覆盖率=实际获得补助人数（企业数）/申请符合标准人数（企业数）\*100% |
| 产出指标 | 质量指标 | 补助事项公示度 | >= | 100 | % | 定量指标 | 反映补助事项在特定办事大厅、官网、媒体或其他渠道按规定进行公示的情况。  补助事项公示度=按规定公布事项/按规定应公布事项\*100% |
| 产出指标 | 时效指标 | 发放及时率 | = | 100 | % | 定量指标 | 反映发放单位及时发放补助资金的情况。  发放及时率=在时限内发放资金/应发放资金\*100% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 政策知晓率 | >= | 100 | % | 定量指标 | 反映补助政策的宣传效果情况。  政策知晓率=调查中补助政策知晓人数/调查总人数\*100% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | >= | 100 | % | 定量指标 | 反映获补助受益对象的满意程度。 |