

附件:

呈贡区2024年乡村振兴专题培训班服务项目综合评分办法评分表

序号	评审因素	评审项目	分值	评分标准	云南兴彩文化传播有限公司得分	昆明前沿经济信息咨询有限公司得分	昆明拾阅公关策划有限公司得分	云南时墨文化传媒有限公司得分	典训文化发展有限公司得分
1.1	商务部分 (20分)	营业执照	2分	投标人具有独立中华人民共和国营业执照,税务登记证和组织机构代码证(或三证合一。),提供证书正、副本复印件,具有独立承担民事责任的能力,符合要求得2分					
1.2		财务会计制度	2分	投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,符合要求得2分。					
1.3		纳税记录	2分	投标人具有依法缴纳税收及社会保障金的良好记录,符合要求得2分。					
1.4		信用记录	2分	投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、无严重违法税收案件记录及无中国政府采购网站政府采购严重违法失信行为信息记录,符合要求得2分。					
1.5		专业能力	2分	投标人近三年在参加投标活动中没有重大违法记录,未受到相关部门的不良行为记录且具备履行合同所必须的人员和专业技术能力,符合要求得2分。					
1.6		履约能力	10分	投标人承接过市、县(区)单位委托培训服务保障业务,每一个得2分,最多得10分,未提供不得分。					
2.1	技术服务部分 (40分)	工作方案	10分	工作方案内容包括但不限于目的、对象、方法、实施时间安排、参与人员等内容(根据项目的特点确定)的得10分,每缺少一项扣2分,扣完为止					
2.2		服务人员团队情况	10分	项目服务人员配备1-2人且按照采购需求进行配备的得10分。未按要求配备不得分。					
2.3			10分	项目服务人员需有相关的培训服务经验,学历为大专及以上学历(提供学历或学位证书复印件加盖公章),符合要求得10分。					
2.4		技术保障	4分	具备技术保障及影像采集工作的专业设备,同时配备专业人员保障服务。(提供设备照片,专业人员相关资质证明)					
2.5		应急预案	2分	应急预案包含突发特殊情况处理预案的得2分。					
2.6			2分	应急预案包含事故处理预案的得2分。					
2.7	2分		应急预案包含采购人紧急需求情况的保障措施得2分。						
3.1	价格部分 (40分)	价格评议	40分	评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议,报价分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算:报价得分=(评标基准价/投标报价)×40分。					
合计									
评审人:									