附件4-2:

项目支出绩效报告（自评）

（呈贡新城展示中心运营管理经费）

一、项目基本情况

（一）一般公共预算项目，金额621.19万元。主要用于呈贡新城展示中心运营管理，包括：委托业务、维修（维护）费、水费、电费、租赁费等支出。

（二）绩效目标设定及指标完成情况。

绩效目标根据年初设定主体目标全部完成，提升呈贡新城城市文化品位,展示呈贡区历史文化、发展现状、未来蓝图。各指标均在预设范围内完成。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金到位情况分析

项目资金严格按照预算安排全部到位。

（二）项目资金使用情况分析

项目资金支出合计621.19万元。在资金使用方面严格按照呈贡区财政局下达的2022年预算批复文件执行，做到专款专用。

（三）项目资金管理情况分析

对于项目资金的使用采取谁使用，谁申请、谁实施、谁评价的原则，并结合财务管理制度、预算收支制度等拔付资金，执行过程顺畅。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

严格按照上级工作部门及区委区政府工作要求，由区委宣传部按工作分工，由分管领导牵头，相关科室（部门）人员具体开展项目实施工作。

（二）项目管理情况分析

宣传部办公室按绩效管理考核相关要求，对项目进度督查及跟踪管理。

四、项目绩效情况

项目主要在宣传方面产生社会效益，且具有可持续性，今年完成了新城展示中心的合同续签工作，对新城展示中心工作人员的业务能力、服务水平进行多次考核，发挥了宣传呈贡区城市美好形象重要阵地的作用。截止目前，新城展示中心共计讲解接待895场，21932人次。年度接待人次突破万人，平均月接待量1828人次。日常接待对象呈现多样化，嘉宾类别涵盖广泛，有省市区各级机关部门，企事业单位、高校师生、外籍友人、爱国华侨、港澳台同胞等团体组织；也有来自各行各业的商业人士，包括互联网巨头、花卉头部企业、金融界头部企业等。

新城展示中心积极发挥招商引资宣传功能，在全年接待中，招商引资接待占比71.6%。京东、华为、字节跳动、利亚德、蓝典科技、龙采科技、百度ACG数据应用、福建省大数据公司、中通能源、中电光谷等头部企业通过这里认识呈贡、了解呈贡、爱上呈贡。

五、存在的问题

（一）专项管理方面的问题。

2022年度专项立项依据充分，均为延续性项目。单位项目资金管理执行宣传部资金管理制度，资金管理规范。

（二）资金分配方面的问题。

资金分配合理，突出重点，公平公正；无散小差现象；资金分配和使用方向与资金管理办法相符。

资金拨付方面的问题。

资金拨付及时，无滞留、闲置等现象。

资金使用方面的问题。

资金使用合规，无截留、挪用等现象，因项目均为公益性项目，资金使用未直接产生经济效益，只产生社会效益。

六、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划。

后续会不断完善资金管理办法，加强跟踪，确保资金管理规范，提高资金利用率。

（二）主要经验做法、改进措施和有关建议等。

根据实际开展情况随时调整项目资金，及时向上汇报，做到事前预算控制，事中跟踪，事后分析。