附件4-2:

 项目支出绩效报告（自评）

 （其他项目）

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介

1.网络信息经费：对我区抖音平台进行管理、维护、内容更新；区融媒体中心搬迁后网络IP专线服务费用。

2.招聘记者经费：5名招聘记者工资、社保、劳务派遣管理费等。

3.办公场所租用及物管费：为新闻中心工作人员和各级各类媒体记者、大学生通讯员提供办公地点和办公服务。

4.采购经费：根据媒体融合发展需要购置公务用车，采购高清摄像机、P2摄像机存储卡、无线采访话筒、新闻发布厅屏幕、指挥调度中心、其他办公设备及相关软件程序。

5.主持人制装经费：主要用于购置呈贡区融媒体中心3名播音员主持人《呈贡新闻》播音以及呈贡区宣传视频外景出镜的服装、假发等，提升并展示播音员主持人整体形象。

6.疫情防控专项资金：充分发挥宣传职能，利用网络做好思想宣传，使广大群众清楚形势，理解政策，各单位准确贯彻实施防疫各项要求。

7.融媒体中心平台运维管理经费：保障呈贡区广播电视台播出设备、存储设备、网络设备、非编设备硬件运行正常及软件升级；保障呈贡区融媒体中心中央厨房、新闻发布厅、演播室LED大屏运行正常；保障融媒体中心采编系统及呈贡融媒APP正常运行及功能更新。

8.2021年省级财政支持县级融媒体中心建设专项资金：支持融媒体中心开展相关工作，更好发挥县级融媒体中心基层宣传文化阵地作用，促进基层宣传工作更好服务党委和政府中心工作，提高县级媒体传播力、引导力、影响力，更好引导群众、服务群众。

9.《新区》（含副刊）出刊经费：2022年7月，呈贡区委宣传部与昆明市都市时报传媒有限责任公司签订了《<新区>刊物设计排版编印服务项目合同》，根据工作安排，《新区》刊物编辑、印刷、出版于2022年3月交由呈贡区委宣传部统筹，指标调整到呈贡区委宣传部，调整金额46万元。

1. 绩效目标设定及指标完成情况。

预算批复13个项目，实际执行10个项目，其中9个项目为2022年年初预算项目，1个项目为区级疫情防控专项资金，预算完成率88.05%。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金到位情况分析

项目资金严格按照预算安排全部到位。

（二）项目资金使用情况分析

项目资金支出合计851.37万元。年内调整预算项目1个:《新区》（含副刊）出刊经费，金额46万元，因工作需要，指标调整到呈贡区委宣传部。区融媒体中心在资金使用方面严格按照预算批复执行，做到专款专用，因财政资金调减政策，部分项目经费根据实际情况按35%进行缩减，其中：融媒体中心从业人员培训经费、《媒体看呈贡》经费、记者服务站及大学生通联站经费全部缩减至零。

（三）项目资金管理情况分析

项目资金按区委宣传部、区融媒体中心财务管理制度，按不同限额报区融媒体中心办公会、宣传部部务会研究决定支出。

对于项目资金的使用采取谁使用，谁申请、谁实施、谁评价的原则，并结合财务管理制度、预算收支制度等拔付资金，执行过程顺畅。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

严格按照上级工作部门及区委区政府工作要求，由区委宣传部按工作分工，由分管领导牵头，相关科室（部门）人员具体开展项目实施工作。

（二）项目管理情况分析

区融媒体中心办公室按绩效管理考核相关要求，对项目进度督查及跟踪管理。

每个项目每笔经费支付均经中心办公会以及宣传部部务会讨论后支付，根据预算收支制度、财务管理制度等要求对票据进行严格审查，按季度对项目进行绩效评价等。

四、项目绩效情况

（一）项目经济性分析

严格按照预算控制项目成本，按照厉行节约的原则对项目经费使用情况严格把控。

（二）项目的效率性分析

认真落实2022年宣传工作要点，结合市、区目标考核要求，做到责任到位、措施到位、保障到位、督促到位，推动各项目标任务落到实处。

（三）项目的有效性分析

做好中央、省、市区级重要会议和梨花节、采摘节、豆腐文化节等呈贡特色活动的主题宣传策划工作。与新时代文明实践、文化创意产业相结合制作系列融媒体产品。结合呈贡实际推出系列专题节目。开通学习强国号、B站等新媒体平台，实现新闻产品的多维融合，构建大宣传格局。采购设施设备，从而实现电视播出信号安全传输，电视播出跨平台直播，网络移动直播等媒体融合功能。

2022年，呈贡区广播电视台共播出《呈贡新闻》536条；播出各类公益广告200部，3000余次，播出影视剧900多集。完成图片收集整理4049余张，文字资料收录整理300余条。提供各单位图片、视频资料500余条次。官方微博“@呈贡发布”共发布博文30385条，总阅读量7.5亿，评论量62万，点赞量4.8万，创建同城热搜话题42个，热搜前十占比50%，“两百万+”话题5个，话题总阅读量突破2000万，进入全国外宣榜单133次，进入前十名4次，全年直播32场，总观看达85.9万人次；官方微信“呈贡发布”共发布图文2272篇、视频号340期，总阅读量668万；官方短视频平台“@呈贡发布”（含快手、抖音）共发布短视频5643期，总阅读量近8亿，点赞量313.9万，评论量44.6万；官方头条号“呈贡发布”共发布图文、视频3182条，总阅读量2617.9万次。手机APP“呈贡融媒”共发布消息1045条，总阅读量123.4万；学习强国县融号“呈贡融媒”于今年4月18日正式上线，设有今日呈贡、花都展示区、科教创新城、印象呈贡4个栏目，累计发布稿件475篇，其中总平台采用21篇，省平台采用51篇，昆明平台采用317篇，上级平台共采用388篇，占比81.68%。

（四）项目的可持续性分析

宣传工作是党的重要意识形态工作，占领宣传阵地，把握舆论导向，用党的理论知识武装头脑、指导实践、推动工作，确保党的伟大事业欣欣向荣，持续发展。

五、存在的问题

（一）专项管理方面的问题

专项管理立项依据充分，目标明确，资金管理办法规范，主张谁管理的原则。

1. 资金分配方面的问题

资金分配合理，重点突出，进行过程中公平公正公开，由大众监督，资金专款专用，按年初预算目标使用分配，完全相符。

1. 资金拨付方面的问题

资金拔付及时，根据预计时间申请资金额度，根据实施开展进度拔付资金进度，无滞留，直接从零余额支付，不经过经办人及项目负责人。

1. 资金使用方面的问题

资金使用根据财务管理制度，政府会计制度，内部绩效控制制度等综合考虑使用，验收考核后进行资金支付，保障资金有的效性，不存在截留、挪用等现象。

六、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

加强资金进度追踪，及时调整与反馈，让每个项目发挥最大效益。

（二）主要经验做法、改进措施和有关建议等

根据实际开展情况随时调整项目资金，及时向上汇报，做到事前预算控制，事中跟踪，事后分析。