

昆明市呈贡区安全生产委员会文件

呈安委〔2022〕12号

昆明市呈贡区安全生产委员会 关于印发《昆明市呈贡区全民安全意识和应急 能力提升宣传教育实施方案》的通知

呈贡信息产业园管委会，各街道、区安委会各成员单位：

为切实提升我区全民安全意识和应急能力宣传教育工作水平，推动全民安全意识提升和应急能力建设更上新台阶，经研究，现将《昆明市呈贡区全民安全意识和应急能力提升宣传教育实施方案》印发你们，请各有关单位认真贯彻落实。

2022年7月7日

昆明市呈贡区全民安全意识和应急能力提升 宣传教育实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于防范风险挑战、应对突发事件重要论述，深刻吸取河南郑州“7·20”特大暴雨、湖南长沙“4·29”自建房倒塌、近期系列燃气爆炸等灾害事故教训，切实提高全体市民的安全意识和应对突发事件的自救互救能力，结合国家和省市区提升灾害事故防范应对能力建设的有关要求，制定本方案。

一、总体目标

防范化解重大安全风险体制机制不断健全，宣传教育工作措施取得实效，全民安全防范意识、应急处置和自救互救能力、自然灾害防御水平明显提升，安全发展保障更加有力，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

二、宣传重点

大力宣传习近平总书记关于防范风险挑战、应对突发事件重要论述，加强郑州“7.20”特大暴雨、湖南长沙“4·29”自建房倒塌及近期系列燃气爆炸等灾害事故警示教育，普及与人民群众生产生活息息相关的安全知识和应急技能。结合第一次全国自然灾害综合风险普查成果和各地易发多发灾害事故类型，指导社区、企业、学校、医院、车站等单位（场所）广泛开展安全知识传播、应急技能培训、实操演练、知识竞赛等宣传教育活动。

三、主要任务

(一) 持续深化安全宣传“五进”活动

信息产业园管委会，各街道、区级各部门、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园区管委会要认真总结过去一年来的安全宣传“五进”活动工作，查找短板、巩固成果、优化措施，扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动。

1. 安全宣传进企业

企业任务做到“十个一”：制定一份宣传计划、发放一套宣传资料，定期整治一批安全隐患，每季度举办一场“安全大培训”、开展一次安全生产警示教育、排查一次周边及企业内部风险、每月公示一次隐患排查治理整改情况，更新一次宣传阵地内容，每年至少开展一次应急演练、举办一次应急文化活动。全面提升企业员工的安全意识和风险防范能力。

信息产业园管委会，各街道、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园区管委会要做到“六个一”：打造一个以上安全文化示范企业，政企合作共建一个安全宣教体验馆，组建一支企业义务宣传队伍，组织开展一次政企联动应急演练，设立一个隐患线索举报平台，结合第一次全国自然灾害综合风险普查成果及风险等级建立一个重点监管企业清单。

区属部门(以下均含南站综合地区综合管理办)任务做到“四个结合”：结合日常监督检查，督促企业落实教育培训主体责任，结合行业特点，制定重点企业宣传计划，组织送法送知识进企业

等宣教活动，**结合**重点部位和风险等级，组织开展专项应急演练，**结合**监管对象，指导国有企业、合资企业、私营企业等不同类型的企业做好风险防范应对措施。

2.安全宣传进社区

社区任务做到“四个结合”：**结合**党员“双报到、双服务、双报告”活动，广泛招募志愿者，组建集医疗、消防、公安、应急等人员的志愿者服务队伍。**结合**文明城市创建、综合减灾示范社区创建等工作，利用闲置场地、活动室内墙、公共走廊、城市公园等推动建成一批科普宣教场所。**结合**公众应知应会，定期更新宣传栏内容，依托物业公司、重点单位电子屏，广泛播放公益宣传片。**结合**防灾减灾宣传周、安全生产月、消防安全月等重点时段，组织开展地震避险、火灾逃生、城市内涝应对等群众性应急演练。

各街道任务做到“三个充分”：**充分**借鉴盘龙区小坝社区“红十字应急救援培训基地”、富民县“公共安全体验馆”等成功经验，整合各级各部门资源，支持区牵头部门做好区级科普宣教场馆建设工作。**充分**发挥社区内医院、学校、企事业单位以及社会应急力量、社区安全网格员在安全宣传中的作用，搭建协调联动的宣传教育制度体系。**充分**调动社区急救员、文艺工作者参与科普宣传的积极性，创意策划群众喜闻乐见、寓教于乐的应急文化活动。

区属部门任务做到“三个持续”：**持续**推动全国综合减灾示范社区创建，抓好本部门职责范围的安全宣传工作，为社区提供

必要的指导和帮助。**持续**开展“在职党员进社区志愿服务群众”活动，结合基层实际、细化工作措施，在人力、物力及专业能力上予以支持。**持续**深化防灾减灾宣传周、安全生产月、消防安全月等重点时段宣传，联合地铁、公交、城市公园、酒店等重点单位开展地震、火灾、城市内涝等群众性应急演练。

3.安全宣传进学校

学校任务做到三个“确保”：落实《中小学公共安全教育指导纲要》，**确保**将安全宣传教育内容纳入学校教育教学计划，结合实践课等活动进行安排，其中开学前一周为安全工作检查周，开学后一周为安全教育宣传周。健全校园安全组织机构和制度体系，丰富学校安全教育资源，通过电子屏、宣传栏、黑板报等形式，**确保**多渠道投放宣传口号标语、海报、视频。模拟踩踏、地震、火灾等事故灾难场景，中小学校每月、幼儿园每季度至少组织开展一次校园应急疏散演练，鼓励学生利用寒暑假参加安全夏（冬）令营、到安全体验基地学习参观，**确保**学生掌握基本的避险逃生技能。

各街道任务做到“三个融入”：加强校园安全风险防控体系建设，将安全宣传**融入**平安校园创建工作中。拓展学生安全教育校外资源，将应急文化**融入**各类科技馆、展览馆等公共文化场所。加大与大中小学、社区、农村、企业、部队、社会机构等联系，搭建共建单位，鼓励基层党组织结安全对子，将应急文化**融入**到基层党建工作中。

区属部门任务做到“两个统筹”：区教育局体育局要**统筹**推进学校应急文化建设，将防灾避险知识纳入中小学、幼儿园的教学内容，定期组织学校开展风险辨识、隐患排查、安全应急和防灾减灾技能培训、应急演练。公安、防震减灾、消防救援等部门要**统筹**抓好本部门职责范围内的安全宣传进学校活动，指导学校建立完善相关领域事故灾害处置预案。

4.安全宣传进家庭

家庭任务做到“三清”：主动学习用火、用电、用气、防汛等安全常识，**清楚**家庭安全风险，积极查找消除家庭安全隐患。主动参加各类安全志愿者活动，参与社区组织的家庭应急演练，**清楚**避难逃生路线，掌握自救互救技能。根据《昆明市突发事件家庭应急指南（试行）》，做好应急准备和应急处置，鼓励有条件的家庭储备家庭应急物资，**清楚**物资用途及使用方法。

各街道任务做到“三个围绕”：**围绕**“文明家庭”等家庭文化创建活动，将家庭安全宣传教育纳入创建指标，培育安全宣传典型家庭。**围绕**《昆明市突发事件家庭应急指南（试行）》，以社区为单元，梳理周边避难场所、应急资源，印发家庭应急手册，引导家庭储备简易应急物资，鼓励有条件的地区向家庭免费发放应急包、灭火器等。**围绕**家庭常用的信息接收方式，充分发挥电视、广播、报纸、网络、户外大屏、楼宇电子屏等载体的传播作用，

普及家庭安全知识、提高家庭安全防护意识和减灾避灾、自救互救能力。

区属部门任务做到“三个结合”：**结合**部门工作实际，制作播出安全专题节目、短视频或安全公益广告等文化作品，普及高楼火灾、燃气爆炸、交通事故、地震等应急安全逃生技能。**结合**居民周边环境特点，编印安全读本、知识手册，联合社区、村委会开展入户宣传、群众性应急演练等技能提升培训。**结合**防灾减灾宣传周、安全生产月、消防宣传月等重点时段，开展知识竞赛、线上答题、“我把安全带回家”、“安全明白人”等各种形式的家庭成员共同参与的互动活动。

（二）充分发挥培训教育体系作用

区委组织部、区教育体育局、区人力资源社会保障局要将提高公民的国家安全意识、维护国家安全作为职责范围内一项重要工作，将安全、应急、减灾等工作纳入公务员教育培训体系和国民教育体系，依职责做好党员、领导、干部、职工和中小学生安全意识和应急能力提升教育实施工作。

（三）充分发挥各类媒介宣传作用

信息产业园管委会，各街道、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园区管委会、区属各部门要充分发挥报刊、自媒体、楼宇电子屏、户外大屏、地铁 LED 显示屏、七彩公交等媒介的传播作用，最大限度拓宽宣传渠道、共享宣传资源、形成宣传合力。

区委宣传部（区融媒体中心、区广播电视局）：协调区级新闻媒体，利用电视和新媒体平台设置公益宣传栏，登载播出各类用于公共安全教育的音视频、公益广告、标语等（素材由区应急局提供），为各单位开展公众知识普及提供必要的支持。协同区应急局等有关成员单位落实国家、省、市、区应急广播体系建设的相关要求，指导信息发布单位做好发布准备工作。

区应急局：推动国家应急广播体系建设，协调区级相关单位，整合平台资源，建立完善重大灾害事故预警信息发布机制，定期制作推出视频、海报、音频等公益宣传产品。

区气象局：使用 LED 气象电子显示屏，广泛播放宣传口号标语及科普知识。

市公安局呈贡分局：用好交通诱导屏及交通宣传车，协调有关单位通过“FM91.8”、“FM95.4”广播电台，广泛开展交通安全宣传，协同做好区委、区政府安排部署的重点时段、重点主题宣传。

区工业和信息化局：协调移动、电信、联通等通信运营商，明确公益宣传的短信（彩信）条数，由各单位依申请定期发布。

区教育体育局：协调学校利用楼宇电子屏、校园广播站等资源，按照“安全从学生抓起”要求，常态化开展学生安全宣传教育。

区住房城乡建设局：安排各物业公司通过物业系统、物业微信群、电梯广告等，面向居民广泛开展公众安全、高层消防火灾、

燃气、气象灾害、地震等事故灾害防范知识普及，做好风险告知提示。

区交通运输局、市运管局呈贡分局：协助昆明市交通运输局协调轨道集团、公交集团，通过站内广播、显示屏等渠道广泛宣传公众安全知识，播放科普视频，依职责做好区内交通运输行业领域宣传教育工作。

区文化和旅游局：协调“一部手机游云南”平台推送公共安全知识；协调各旅游景点、景区使用自有广播、电子屏播放宣传视频，播报安全知识。

区城市管理局：协调户外 LED 大屏设置企业（公司）通过户外广告屏播放公益宣传视频。

其余各部门要按照管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全“三个必须”和“谁审批、谁负责”“谁监管、谁负责”“谁执法、谁宣教”等要求，充分运用门户网站、微信、微博、抖音等新媒体平台及分管行业领域生产经营单位各类宣传平台，定期推出本行业领域法律法规、安全常识、应急科普等宣传作品，及时转载播放其他单位和部门制作的宣传产品。主动对接广播电视、户外大屏等资源主管部门，通过各种渠道拓宽受众人群和宣传覆盖面。

呈贡信息产业园管委会，各街道、区级各部门、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园管委会要充分整合各单位资源，找短板、补漏洞，在人员覆盖盲区及风险隐患突出的地区加大公

共安全投入，增设大喇叭、宣传栏、广告牌、电子屏等媒介。区安委办、区应急委办、区减灾委办、区交安委办、区消安委办及各类安全防控指挥部办公室要加强建设联动，整合各部门、各单位资源，逐步探索建成一批安全宣教体验基地。

电视、广播、报纸、轨道、公交、广告等有关单位要对各部门公益宣传予以最大支持，协助播放用于公众安全教育的音频、视频。对宣传过程中产生的印刷、制作、技术维护等额外支出，可适当收取成本费用。

四、工作要求

（一）提高思想认识。各有关部门要认真学习宣贯习近平总书记关于防范风险挑战、应对突发事件重要论述和安全应急各类法律法规，切实增强风险意识和底线思维，树牢人民至上、生命至上的理念，切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任。

（二）形成整体合力。呈贡区全民安全意识和应急能力提升宣传教育坚持区委、区政府领导、多部门合作、有关单位共同参与的工作机制，各单位要坚持目标导向、问题导向和成果导向，主动职责，担当作为，确保形成各司其职、齐抓共管的工作局面。各有关部门及有关单位要结合行业特点，在突出宣传重点、丰富宣传形式、共享宣传资源上下功夫。区总工会、团区委、区妇联等人民团体、群众组织、社会公益要依职责在分管行业领域范围内组织积极参与宣传教育，培育全社会关注安全、参与应急、我会防范应对的安全应急文化。

（三）加大保障力度。呈贡信息产业园管委会，各街道、区级各部门、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园管委会要加强政策支持，在人员、场地、经费等方面予以保障，积极拓展社会资源参与宣传的途径和方式，拓宽社会化市场化筹资渠道。鼓励政校合作、政企共建、资源共享、优势互补。

（四）确保活动实效。呈贡信息产业园管委会，各街道、区级各部门、南站地区综合管理办、斗南国际花卉产业园管委会要结合宣传对象、时间节点、区域特点，突出针对性和实效性，贴近基层、因地制宜开展好各项活动，加强对重点人群的帮助与指导，有效防范化解各类重大风险，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动全民安全意识稳步提升。

（五）按时报送情况。呈贡信息产业园管委会，各街道、区级各部门、南站地区综合管理办要及时将本方案传达至各社区（村委会）、各生产经营单位。上级应急管理部门将集中制作一批公益宣传海报、音视频，相关资料可通过“昆明市应急管理局”门户网站首页“应急知识”栏目进行下载，各单位结合宣传工作计划（详见附件）及分管行业领域实际所需，定期向监管服务对象推送宣教知识并开展针对性教育培训，以务实的行动推动全民安全意识提升和应急能力建设。区各有关部门、各有关单位要将工作落实情况纳入每月安全生产工作报告中，按要求报送至区政府分管领导并向区安委办（区应急局端口）报备。

附件：全民安全意识和应急能力提升宣传教育工作计划

附件

全民安全意识和应急能力提升宣传教育工作计划

月份	宣传重点
1 月	雨雪冰冻天气安全、一氧化碳中毒、烟花爆竹安全燃放等
2 月	雨雪冰冻天气安全、一氧化碳中毒、烟花爆竹安全燃放等
3 月	春季学期中小学安全教育、森林草原防灭火宣传等
4 月	国家安全教育、森林草原防灭火宣传等
5 月	地震防灾减灾教育、自救互救应急知识宣传、森林草原防火宣传等
6 月	安全生产宣传教育、中小学生防溺水安全防范教育等
7 月	汛期安全宣传，气象、地质、地震等自然灾害应急科普教育等
8 月	汛期安全宣传等
9 月	秋季学期中小学生安全教育等
10 月	防灾减灾宣传教育等
11 月	消防安全宣传等
12 月	《宪法》《安全生产法》《道路交通安全法》等法律法规宣传