

国内先进发达地区文化创意产业发展模式

一、北京海淀区发展模式

作为科技大区，北京海淀区以“科技+”为特色，形成了“162”发展模式，即：“1”是主导行业——软件和信息技术服务行业；“6”是优势行业——新闻出版及发行服务行业、广播电视电影服务行业、广告和会展服务行业、设计服务行业、文化休闲娱乐服务行业、文化辅助服务行业，发展较为平稳；“2”是潜力行业——文化艺术服务行业和艺术品生产与销售服务行业，文化艺术业发展势头良好。

细分行业文化与科技融合是海淀特色，通过实施文化创新与科技创新双轮驱动战略，涌现出了去哪儿网、优酷、知乎等一批文化与科技融合的领军企业和独角兽企业，形成了海淀新区支柱产业和新增长点。在文化园区建设方面有国家、北京市、海淀区认定的 18 家文化科技园区、功能区和孵化器，其中，中关村软件园、清华科技园继续引领互联网文化产业发展，798 文化创意产业园成为老工厂改造转型的典范。海淀区除了具备国际人才优势之外，更重要的是其文化积淀。目前，海淀区文化创造主体十分明显，以技术、出版、影视、游戏等为主体的企业在业界有较大影响力。

海淀区作为中国科技创新与文化创意的重要源头，是中关村创新文化的发祥地，它见证和引领中国科技创新和互联网文化产业发展的生动历程，为高科技企业发展注入精神动力和文化支撑，为区域经济发展注入新的活力。

二、上海浦东新区发展模式

上海浦东新区落实国家战略，全力打造文化新高地，注重以文化为重点的软实力建设，注重融合业态快速发展，注重新兴产业加速提质。不断优化产业结构，壮大各类文化市场主体。科技创新在产业发展中的引擎作用更为突出，数字内容产业发挥动力源作用，产业跨界融合速度显著增加，新区文化产业结构从多年来的软件互联网信息行业一枝独秀格局跨入到“文化+创意+数字”融合发展新格局。随着移动互联网快速发展，在数字文化、动漫游戏领域涌现出一批全国前列、全球领先的优秀企业，推动数字经济领域新兴文创产业生态链加速形成。在空间格局上，两轴七核布局逐步完善，文化产业高地和主阵地的地位进一步突出。即“两轴”：指从陆家嘴连接张江到国际旅游度假区的文化创意产业轴，连接世博、陆家嘴、金桥、外高桥的滨江文化消费轴。“七核”：重点发展以陆家嘴、张江、金桥、世博、外高桥、度假区、临港为七大文化创意产业功能核心区，重点培育产业功能基地、特色文创园区，陆续形成分布合理、协同发展的多区域产业集聚高地，形成了张江国家数字出版基地、外高桥国家对外文化贸易基地、金桥移动视听产业园、陆

家嘴文化金融集聚区、滨江世博演艺集聚区、上海国际旅游度假区、临港文化装备基地等重点园区。

上海浦东新区致力建设具有浦东精神的创新驱动领先、创意内容领先、市场竞争力强、先行先试的文化创意产业高地。一是在发展方向上，树立创意领先的文创产业价值链核心思想，坚持国际视野和创新、开放、共享的发展理念，推动浦东传统文化产业创新升级，鼓励原创文化艺术、创意设计出作品、出精品；强化数字产业出内容、出精品，实现 IP 转化，形成知识产业及版权保护、品牌输出。二是在发展重点上，确立电竞、影视、演艺、艺术品、文化贸易、文化装备为浦东新区文化创意产业的重点发展领域。三是在政策支撑上，完善文化创意产业要素市场建设，在人才、资本、技术、内容四个方面搭建服务平台，为促进文化创意产业发展提供全面有效的支撑和保障。四是在发展环境上，建设法制化、国际化、便利化的营商环境，充分利用国际国内两个市场，集聚“一带一路”优质产业资源，增强文化要素资源的全球和区域配置能力，进一步增强参与全球文化创意产业的资源配置能力，提升浦东文化的国际竞争力和影响力。在文化装备、先进制造、基础设施、公共服务等领域创造巨大的文创产业发展新空间。

三、深圳龙岗区发展模式

深圳龙岗区起源于早在上世纪 80 年代末 90 年代初，是起步最早的文化创业园区。在“文化强国”大背景下，龙岗区紧抓

深圳“东进战略”发展契机，以文化创意产业发展为抓手，“弯道超车”，实现了文创产业数量与质量“双提升”。发展模式体现三个方面的特点：一是从单一模式转变为多元发展，文化+科技、文化+互联网、文化+旅游等深度融合。从地理分布上来看，龙岗文创园区从“单打独斗”逐渐转变为“抱团取暖”，形成集聚效应。从地理位置上看，龙岗区文创产业从分散发展，逐渐集聚，并在行业布局上形成了六大优势产业集群。包括以大芬油画村和中丝园两个国家级文化产业示范基地为代表的工艺美术产业集群；以华为终端、兆驰股份、艾比森光电为代表的文化装备产业集群；以铁汉生态、天擎建筑、绿尚设计等屡获国际设计大奖的实力设计机构为代表的创意设计产业集群；以上影深圳、叁鑫影业、大地动画等企业为代表的影视动漫产业集群；以中华商务、通产丽星等全国龙头印刷企业为代表的数字印刷产业集群；以开心麻花、鼎瀚文化、佳兆业文化等为代表的演艺娱乐产业集群，形成了“一区多园”的空间集聚格局。二是政策支持力度大。2013年，龙岗区出台《经济与科技发展专项资金支持文化创意产业发展实施细则》，并被纳入全区“1+N”产业资金扶持政策体系。2017年，《深圳市龙岗区经济与科技发展专项资金支持文化创意产业发展实施细则》出台，该政策是龙岗建区以来扶持力度最大的文创资金政策，仅2017年共完成产业扶持资金6990.91万元。同时龙岗区还出台了深圳市首个文化产业专属的人才政策——《深圳市龙岗区深龙文化创意产业英

才计划实施办法》。三是瞄准“数字创意”打造粤港澳大湾区数字创意产业中心。2018年，龙岗区发布了粤港澳大湾区数字创意产业基地暨龙岗数字创意产业走廊综合发展规划，致力于打造中国首个数字创意产业集聚示范区，粤港澳数字创意产业基地核心载体和数字经济与文化创意融合发展走廊。龙岗从区域协同、产业提升、空间统筹、支撑体系等方面发力，包括多方位推动龙岗区与周边城市展开产业合作，重点加强与香港、澳门、广州等数字创意龙头城市之间的协同发展，利用广深科技走廊的建设，加强与广州在音乐、动漫、新媒体等领域的合作。

四、杭州江干区发展模式

江干区是杭州最古老的城区之一，从城郊结合部到现代化中心，文化产业发展与城市的更新改造紧密结合，推陈出新，在继承中求发展。一是坚持规划引领，制定了《江干区文化创意产业加快提升三年行动计划（2017—2021年）》，确定总体目标，到2019年，文创产业增加值年均增速以高于全区GDP的速度发展，核心产业贡献率超过70%，文创产业增加值占全区GDP的比重达到15%左右，“支柱型+引领型”产业地位更加巩固。同时确定分年度目标。二是着力扩容文创产业体量。实施“三年养成”计划，以初创型、小微企业为突破口，培养品牌文化企业。三是着力提升文创产业质量，启动老园区“二次提升”计划，用好考核、管理、淘汰综合管促联动机制，以每年不低于20%比例，循环推进园区二次提升。抓住全区城市化建设

和“城中村”改造良好机遇，以打造省级文创街区为目标，形成园区-街区-社区融合发展的产城融合发展新态势。积极架构“产业联盟+产业基地+产业基金+产业人才基地”创新平台，打通全要素通道，组建一批具有行业组织、服务、自律和协调功能的产业联盟。四是着力提升文创产业平台。实施文创品牌发展战略、实施文创“走出去”战略，持续开展“江干文创精品国际巡展”、杭州-台湾“创意对话创意”产业交流，探索启动“杭州-威尼斯”中意文化交流活动。五是着力优化文创产业形制。加大招商引资力度，启动“产业新生”计划，鼓励在产业碰撞中培育新业态，不断充实文创产业体量。