附件4-2:

项目支出绩效报告（自评）（区划地名和社会组织业务口）

一、项目基本情况

根据呈财社〔2022〕8号文件，区划地名和社会组织管理科2022年预算项目支出分别为：

1.区划地名管理工作经费129.898万元（其中：大渔街道21.4152万元、马金铺街道31.4832万元）。支出情况如下：用于支付2021年度121块（呈贡98块、马金铺23块）地名标志牌的安装费用，单价1980元/块，合计支付23.958万元；支付2021年度400块（呈贡322块、大渔24块、马金铺54块）路牌二维码设置的30%尾款合计11.52万元；支付2021年度道路标志牌维护管理费用未支付款项合计11.7496万元（其中呈贡1.9356万元、大渔5.902万元、马金铺3.912万元）；支付2022年大渔、马金铺二维码设置费用合计15.456万元。另，因呈贡区财政预审会制度，呈贡的49块（6个街道）二维码设置安装费用合计4.704万元还未支付，且自2022年8月起，呈贡区道路标志牌维护设置工作购买服务工作暂停，预算不能完成支出计划。综上，区划地名管理工作经费共计支出62.6836万元。

2.社会组织工作经费9.1万元（期间调减退回财政1.6万元，实际批复经费为7.5万元）。因呈贡区财政预审会制度，社会组织评估工作的购买服务事项未能获批，原预算经费未支出。社会组织法人离任审计、注销审计及抽查审计事项于2022年4月与服务方签订了服务协议，单项服务价格为1198元，但因服务方工作原因及人事变动，截止服务期满日未能提供支付费用的相关凭证及资料，故审计服务费用暂未支付。

二、项目资金使用及管理情况

项目资金的支出，基本都是用于购买服务事项，相关流程都严格按照相关制度执行，规范管理。

三、项目组织实施情况

项目在实施过程中，在“是否进行购买服务、确定购买服务方、签订合同、支付服务费用”等各环节，均做到了公正公开，由局党组会集体讨论研究决定。

四、项目绩效情况

1.项目经济性分析。项目经费未能全部支出。

2.项目的效率性分析。项目依计划实施，达到预期效果。

3.项目的效益性分析。实现所有有条件的道路设置路牌，所有路牌确保安全牢固、完好整洁，指路功能明确。

通过地名管理工作项目的实施，有效提升了城市文明形象，长期为市民提供街路巷地名信息群众满意度达到100%。

社会组织法人离任审计、注销审计及抽查审计项目的实施，减轻了社会组织发展的负担，一定程度上促进了我区社会组织健康有序发展。

五、存在的问题

因部分项目属于动态管理，影响了资金的正常支出；部分项目因手续不全，未能完成支付。

六、其他需要说明的问题

道路标志牌的设置维护工作，专业性强，且涉及到一个城市的文明形象，关系到群众出行便利问题，建议将该项工作继续纳入购买服务事项。

2022年度项目支出绩效自评分为98分。