

昆明市呈贡区人民政府办公室文件

呈政办发〔2022〕51号

昆明市呈贡区人民政府办公室 关于印发呈贡区“十四五”全域旅游高质量 发展规划的通知

各街道、各部门：

《呈贡区“十四五”全域旅游高质量发展规划》经区四届人民政府第13次常务会议研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



(此件公开发布)

呈贡区“十四五”全域旅游高质量发展规划

2017年3月，“全域旅游”首次写入政府工作报告。2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展新路子作出了统筹部署。2018年9月，云南省政府办公厅印发《关于促进全域旅游发展的实施意见》，提出了“加快全域旅游发展，实现旅游转型升级，把云南建设成为世界一流旅游目的地”的战略目标。2016年7月，昆明市委、昆明市政府印发《关于加快旅游产业发展、建设旅游强市的实施意见》，提出“实施全域旅游发展战略——把昆明打造成为旅游相关要素配置完备、全面满足游客体验需求的综合性旅游目的地、开放式旅游目的地”。呈贡区“十四五”时期发展全域旅游，打造知名旅游目的地，是贯彻落实国家、省、市关于发展全域旅游决策部署的必然要求。

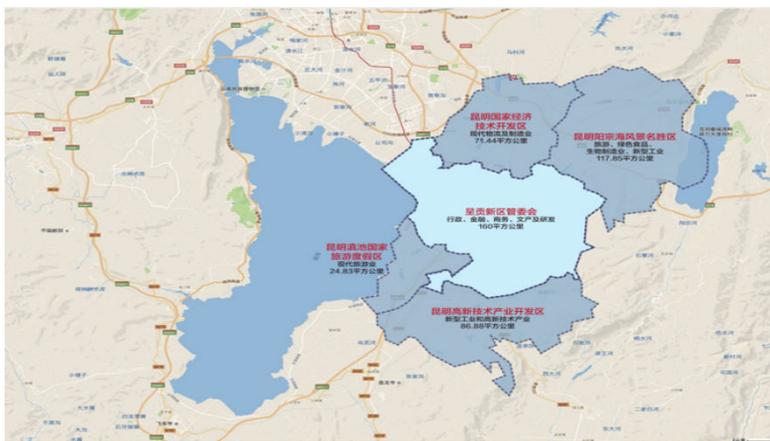
从呈贡区的现有资源来分析，斗南花卉年交易量亚洲第一，信息产业园致力于打造辐射东南亚南亚的信息产业服务中心，滇池是国家重要的风景名胜区，大学城集聚了云南省的重点高校，昆明南站是全省的高铁枢纽站，云白药是全省重点制药企业，松茂水库建有云南省水上运动训练基地，昆明市级行政中心位于呈贡，西南联大国情普查研究所旧址、魁阁位于呈贡，呈贡机场是抗战时期驻华美空军的重要基地……这些重要资源的集聚，使得呈贡区的全域旅游在全省、全市有着重要的地位。呈贡区“十四

五”时期大力发展全域旅游，将成为省、市发展全域旅游的重要支撑，将成为昆明市建设“区域性国际中心城市”的强劲助力，将成为加快全区经济社会发展的有效路径。呈贡区“十四五”时期大力发展全域旅游，前景广阔，大有可为，意义深远。

一、规划总论

（一）规划范围

呈贡区辖区面积 461 平方公里，下辖龙城、斗南、吴家营、雨花、洛龙、乌龙、马金铺、大渔、洛羊和七甸 10 个街道。其中，马金铺、大渔、洛羊和七甸 4 个街道分别委托昆明高新技术产业开发区、滇池旅游度假区、昆明经济技术开发区和阳宗海风景名胜区管理。¹本次规划范围控制面积为龙城、斗南、吴家营、雨花、洛龙、乌龙 6 个街道，面积 160 平方公里，人口约 40 万人。²



（图 1 呈贡区位置图）

1. 2019 年，昆明市做出剥离开发（度假）区社会管理职能的重要决策部署。截至 2020 年 5 月，4 个托管街道的文化旅游发展、管理职能未划归呈贡区政府。

2. 数据来源：呈贡区基本情况_呈贡区人民政府 2020 年 1 月，<http://cg.km.gov.cn/c/2020-01-21/3913834.shtml>。

（二）规划期间

本次规划实施的时间为 2021 年~2025 年。

（三）规划性质

本规划作为全面体现呈贡区全域旅游规划的指导性文件，运用全域旅游理念，以全新的资源观、市场观、要素观、竞合观、发展观重新发现呈贡旅游的新价值，突出旅游产业引领的多产业融合、以旅游产业为纽带的城乡互动发展。本规划注重改革创新，关注产业体系、产品体系、要素体系、区域体系、服务体系、保障体系的多体系融合发展。本规划是呈贡区旅游开发、建设和管理的纲领性文件，区域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

（四）规划要求

规划编制严格遵守国家有关法律法规和《旅游规划通则》的要求，在省、市相关旅游发展规划的指导下，从全域旅游视角出发，把呈贡区当作一个旅游景区，发展全景化、全覆盖，资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学的系统旅游，构建各行业积极融入、各部门齐抓共管、全民全社会共同参与的全域旅游发展体系，打造既符合全域旅游基本要求，又符合呈贡实际、具有呈贡特色的全域旅游目的地。

（五）规划原则

全面贯彻落实党的十九大精神，树立和践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，以提高发展质量和综合效益为中

心，加快形成引领经济发展新常态的创新发展方式，坚守“发展、生态、民生”三条底线，坚持“生态优先、文化为魂，整合资源、绿色转型，市场导向、特色发展”，立足呈贡区旅游发展实际，指引呈贡区全域旅游建设。

1.可持续发展原则。呈贡区地处滇池湖滨，有滇池一级保护区和二级保护区，需在符合滇池保护相关要求、维护湖滨生态系统的基础上，结合滇池国家风景名胜区建设，发扬呈贡特色，打造旅游精品，确保呈贡旅游的可持续发展。

2.市场导向原则。以市场需求为导向，顺应旅游市场发展趋势和旅游经济发展规律，制定呈贡全域旅游发展总体定位、总体目标，寻求全域旅游开发的重点和抓手，并提出相应的产品、服务及支持保障体系的发展建议。

3.前瞻性和操作性结合原则。规划运用创新的理念、创新的思路，站在全域旅游战略的高度，对呈贡全域旅游发展未来5年甚至更长的发展愿景进行科学规划，使规划既具有前瞻性，又具有可操作性，确保规划切实可行。

（六）规划依据

1.法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年）；

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年）；

《中华人民共和国水法》（2016年）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）；

《中华人民共和国文物保护法》（2017年）；
《中华人民共和国环境保护法》（2014年）；
《中华人民共和国水土保持法》（2010年）；
《中华人民共和国农业法》（2012年）；
《中华人民共和国森林法》（2019年）；
《中华人民共和国土地管理法》（2019年）；
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年）；
《旅游安全管理办法》（2016年）；
《旅游景区质量等级管理办法》（2012年）；
《中华人民共和国风景名胜区管理条例》（2006年）；
《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2016年）；

2. 国家相关规范性文件

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）；
《土地利用现状分类》（GB/T21010-2017）；
《城市用地分类与规划建设用地标准(GB50137—2011)》；
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；
《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）；
《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；

《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79号）；
《国家全域旅游示范区验收工作手册》（文化和旅游部资源开发司，2019年3月）。

3.省、市、区相关规范性文件

《云南省全域旅游创建实施方案的通知》(云政办发〔2016〕153号)；

《云南省加快推进旅游产业转型升级重点任务》(云政发〔2017〕39号)；

《云南省滇池保护条例》（云南省十三届人大常委会第七次会议修订，2018年11月）；

《云南省人民政府关于加快推进旅游转型升级的若干意见》(云政发〔2018〕38号)；

《大滇西旅游环线“升级扩容”》（大滇西旅游环线建设工作领导小组第二次会议，2020年3月）；

《昆明市历史文化名城保护条例》（昆明市十三届人大常委会公告（第6号），2011年12月）；

《关于加快旅游产业发展、建设旅游强市的实施意见》（昆发〔2016〕17号）；

《滇池分级保护范围划定方案》（昆明市人民政府公告第88号，2017年3月）；

《昆明市建设区域性国际中心城市实施纲要（2017—2030）》（昆发〔2017〕22号）；

《昆明市旅游业高质量发展三年行动计划(2020—2022年)》
(昆政发〔2019〕46号)；

《昆明市推进“旅游革命”暨“一部手机游云南”工作行动方案(2019—2021年)》(昆政发〔2019〕80号)；

《关于呈贡区加快旅游产业发展、创建全域旅游示范区的实施意见》(呈发〔2017〕18号)；

《昆明市呈贡区人民政府关于加快推进昆明市呈贡区旅游产业转型升级的实施意见》(呈政发〔2019〕34号)；

《昆明市呈贡区推进“旅游革命”暨“一部手机游云南”工作行动方案》(呈政办发〔2019〕71号)。

二、“十三五”旅游业发展回顾

“十三五”期间，呈贡区坚持高标准规划，高水准推进旅游发展，旅游业稳中快进，取得了长足的进步。但由于呈贡区旅游业发展起步时间相对较晚，起点相对较低，经验不足，在旅游发展中还存在一些问题。

(一) 发展回顾

“十三五”以来，全区高度重视、奋力推进旅游业发展，产业规模进一步扩大，旅游接待能力进一步提升，传统景区提质增效，旅游新业态崛起，旅游业在全区经济、社会、文化、民生等方面作出了较大的贡献。

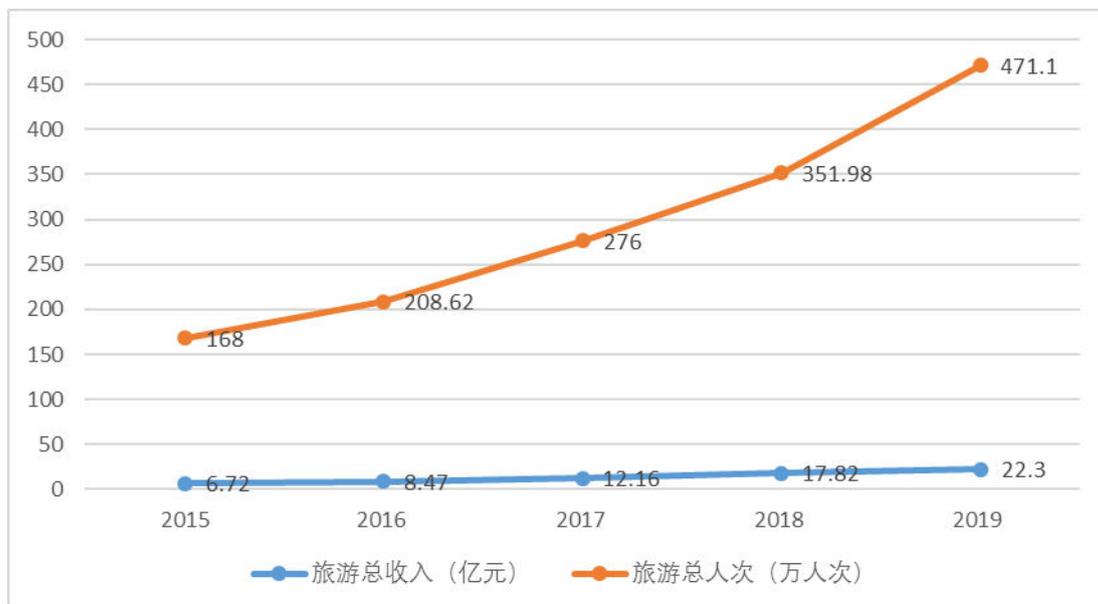
1. 高位统筹、高度重视旅游业发展

旅游业开始形成了“政府引导、部门联动、条块结合、分类

指导”的大产业综合推进的发展格局，呈现“群马拉旅游大车”的积极效应。成立了由区委区政府主要领导任组长，分管领导任副组长，区级相关部门、街道为成员的呈贡区旅游产业发展领导小组，领导小组每年召开会议2次，全面协调推进旅游产业规划、建设和营运管理。建立了旅游联席会议制度，加强部门协作，每年召开旅游联席会议2次，及时研究解决旅游业发展中的重大问题。设立了呈贡区旅游综合协调管理机构并建立相应的工作机制，推动旅游业的持续健康发展。先后发布了《关于加快旅游产业发展、创建全域旅游示范区的实施意见》《呈贡区旅游产业发展资金扶持办法》《昆明市呈贡区推进“旅游革命”暨“一部手机游云南”工作行动方案》《关于加快推进昆明市呈贡区旅游产业转型升级的实施意见》等政策文件，为呈贡区旅游业发展提供优越的制度供给。编制了《呈贡区全域智慧文旅发展战略》。全面深化机构改革，组建区文化和旅游局，理顺了文化和旅游管理体制机制，旅游业发展备受重视。

2.旅游业发展成效显著

旅游经济呈现快速发展态势。2015年至2019年，呈贡区旅游总收入由6.72亿元增长至22.3亿元，增长了约2.3倍；旅游



总人次由 168 万人次增长至 471.1 万人次，增长了约 1.8 倍。“十三五”以来旅游总收入及总人次两项指标都保持了年均两位数的正向增长。

(图 2 呈贡区 2015 年~2019 年旅游经济发展图)

注：数据来源于呈贡区文化和旅游局及呈贡区人民政府网

重点旅游景区建设成效显著。斗南围绕建设“全国一流的特色小镇”战略目标，构建了纵向花卉交易、物流、研发全产业链和横向融合旅游、文化、健康的立体大花卉全产业链，2018 年，实现旅游收入 84113.6 万元，旅游人数 176 万人。万溪冲乡村旅游发展如火如荼，每年接待游客超过 50 万人次，实现旅游收入 2000 余万元，社区农家乐已发展到 11 家。文化资源得到有效保护，乌龙浦渔村传统建筑保持数量众多，历史格局保持完好，被列为昆明市历史村镇。名人故居、魁阁、文庙等得到了保护性修缮。

节庆文化旅游品牌成功塑造。“万溪文化旅游节”“宝珠梨采摘节”“花都文化旅游节”“三台山民俗文化旅游节”“主题音乐文化节”“豆腐文化旅游节”等节庆招徕四方游客，扩大了呈贡区旅游客源市场，已具有一定的品牌效应和影响力。

夜间旅游初具雏形。七彩云南·第壹城四年来客流量达 1500 万人次，单日最高客流量增至 15 万人次。花千坊、仕林街等区域夜间经济雏形初显，旅游热度进一步增强。

3.旅游基础设施配套与公共服务体系不断完善

旅游产业体系更加完善，旅游接待能力持续提升。截至 2019 年 12 月，呈贡区共有五星级酒店 1 家，三星级酒店 1 家，相当于星级酒店的 19 家；正式对外开放的 3A 级旅游景区 1 家即斗南花市，成为全国鲜花市场的核心，也是亚洲最大的鲜花交易市场之一；旅行社（门市部）33 个，旅游服务中心 4 个，区旅游直接从业人员约 3000 余人；积极推进旅游厕所革命，现有旅游厕所 39 座，建成 3A 级旅游厕所 3 个，全区范围内旅游景区无旱厕。彩云南路新南亚风情园、七彩云南·第壹城、置信银河广场、上海东盟大厦、实力新城等商业综合体集聚，形成集旅游集散、都市观光、购物、餐饮、康体、文化娱乐、商务会展、文化演艺等多功能为一体的都市休闲娱乐旅游文化街区。“十三五”时期，通过旅游线路的设计，已串联全区重点旅游景区景点，环呈贡公交旅游专线顺利开通，通往万溪冲、赵家山、刘家营、段家营、松茂水库等乡村旅游公路正规划建设完

旅游业信息化和智能化水平有效提升。斗南花市智慧景区建设已完成人脸识别系统、智慧停车系统、人流量监控系统的安装并投入使用；加强了对“一部手机游云南”平台的运营和管理，实现城市景区资源和名景、名店、名馆、名品等资源全要素上线，实现直播、导游导览、一码通等平台功能在斗南花市 AAA 级景区全覆盖；制作了《吃喝玩乐呈贡》、《呈贡 VR 全景游》，并通过呈贡区文化和旅游局微信公众号正式上线，其中《呈贡 VR

全景游》中添加了游呈贡智播路线，完成了厕所导航特殊需求的研究制作。全区范围 4G 网络全覆盖，主要旅游目的地及重点旅游集散地 WIFI 信号全覆盖。

4.旅游产品特色和影响力进一步扩大

产品特色不断凸显。旅游新要素活力释放，从传统“吃、厕、住、行、游、购、娱”拓展至“文、商、养、学、闲、情、奇”等旅游新兴要素。老城区历史文化资源有效得到整合，文化旅游兴起；依托大学城、市级行政中心、七彩云南·第壹城、信息产业园，商务旅游、研学旅游备受瞩目；宝相大健康产业园、核心半岛大健康产业园、鹏瑞利国际健康商旅城等大项目有序推进，康养旅游产品蓄势推出；洛龙公园、春融公园、中央公园等养护良好，形成了在城市体验自然、亲近自然的城市生态公共休闲旅游产品；斗南花卉体验游、水果侠亲子游等旅游产品陆续推出，情感旅游、猎奇旅游新业态呈现。

旅游影响力进一步延伸。每年投入 10 万余元用以旅游推广。精心制作旅游宣传资料，积极参与全国国际旅交会及“一带一路”交易会，配合省市参与旅游推介会，“春城花都”形象深入人心。

5.旅游保障基础不断夯实

旅游发展资金稳步投入。根据《云南省旅游条例》设立呈贡区旅游发展专项资金，从 2018 年开始，每年安排专项资金 500 万元，根据旅游发展推进实际需要逐年增长。专项资金主要用于编制旅游规划、引导旅游项目落地、旅游宣传营销、促进酒店业

消费、旅游标识标牌建设，落实省市 A 级景区创建、星级酒店建设、A 级旅游厕所建设、旅行社设置、旅游人才培养、重大旅游项目建设、旅游基础设施建设扶持等各项扶持政策。出台了《呈贡区旅游发展专项资金管理办法》，加强资金使用的监督管理，提升资金使用效率，吸引更多的民间资本参与旅游开发建设。

旅游市场规范有序。按照国家、省、市对旅游市场的整治要求，认真贯彻落实“省 22 条”和“市 38 条”整治措施，加大“八不准”“五个凡是”的威慑力度，把旅游市场监管工作列入政府重点工作。2019 年，共检查旅游企业 269 家，对旅游企业下达责令整改通知书 17 份，受理各类投诉 91 件，办结率 100%、满意率 100%。

旅游用地政策不断优化。根据《关于加快旅游产业发展、创建全域旅游示范区的实施意见》，将旅游用地纳入土地利用总体规划和年度计划，争取更多旅游用地纳入省级指标予以单列，要求增加旅游业发展土地供应，旅游项目建设用地不少于全区年度建设用地总量的 5%。

加速培养引进旅游人才。以旅游大项目为依托，积极引进高端旅游管理、策划等人才。推进旅游一线从业人员进行业务技能培训和职业资格取证培训。

（二）存在问题

1.综合旅游目的地打造滞后

与昆明市的四个老城区相比，呈贡知名景区景点少，高品质

旅游产品供给不足，过夜游的旅游产品较少，游客停留时间短。全区仅有一家 AAA 级景区，休闲度假、主题游乐、康养度假、户外运动、体验性项目仍处于起步阶段。文化资源开发不足，区域内西南联大、红色文化、抗战文化、渔村文化、花卉文化、农耕文化等开发利用程度较低。景区景点开发的空间布局有待进一步优化，呈贡区现有的景区景点多集聚在滇池湖沿岸一带，而在呈贡的中部及东部虽有松茂水库、万溪冲梨园等为代表的资源，但在开发成熟度等方面难以与滇池沿岸相提并论。旅游形象不鲜明，尚未形成独立的、突出的形象表达。呈贡区在全省乃至全国比较知名的形象为“春城花都”，而医养康体、科创研学、精品节庆赛事等新兴旅游元素与要素相对不太突出。

2.旅游基础设施和公共服务尚存短板

现有旅游基础设施及公共服务供给与游客需求适应度不高。近年来，旅游市场散客化趋势日益凸显，游客更加青睐于自驾游、自助游的旅游方式，这些旅游方式也使得旅游者对基础设施及公共服务的要求有所提高。呈贡区内还存在主要路段缺乏旅游标识，旅游厕所不足，旅游服务中心设置不明显、服务不到位、旅游信息化和智能化覆盖面有限等问题。此外，随着高铁南站的开通，针对国内外游客的货币兑换、旅游咨询、信息查询、投诉服务、旅游集散换乘等公共服务还不完善。基础设施和公共服务的不完善导致呈贡区旅游者可进入性较低，游客的满意度仅为 75% 左右。

3.旅游业与其他产业的融合度较低

以“大景区、大旅游、大产业”作为发展方向，不断加强旅游业与其他产业的融合，但融合度较低。如与农业的融合以采摘为主，与文化的融合以保护为主，与工业的融合以参观为主，与康养的融合还停留在探索层面。同时，在融合的过程中缺乏对新市场及新产品的开发，致使融合后旅游产业链条较短，相关产业的附加值低。产业围绕旅游兴、人才围绕旅游聚、功能围绕旅游配、结构围绕旅游调、民生围绕旅游富的发展格局尚未形成。

4.新兴旅游业态有待培育

区域内旅游资源虽多，但由于开发理念及开发技术等方面的原因，大多数旅游产品属于观光旅游类，与旅游者追求个性化、多样化的需求匹配度还不够，很难给予游客深层次的旅游体验，无法引导新的旅游消费。围绕“文、商、养、学、闲、情、奇”等新兴要素的深度体验游产品有待进一步开发，全季旅游产品、全时旅游产品较少。

三、“十四五”全域旅游发展的条件和环境分析

呈贡全域旅游发展，从内部看，具有有利的条件，也存在一些制约因素；从外部看，面临难得的机遇，也受到来自各方面的挑战。

（一）发展条件

1.优越便捷的交通区位

昆明市地处国内长江黄金水道和香格里拉两大旅游带的交

汇点，是距离东南亚最近的大型国家级一类口岸城市，是游客进出云南的门户，是云南乃至西南地区的旅游集散地。呈贡区是昆明市主城区的重要组成部分，具有区位地理的核心竞争力。

“十三五”期间，呈贡加快路网建设，到 2020 年可形成“2 快 3 高 5 主 1 环 10 节点”¹的骨干路网体系，使呈贡区与市内和省内外的连通更加畅通和便捷。2016 年，集铁路、地铁、公交、出租等市政交通设施为一体的特大型综合交通枢纽——高铁昆明南站正式投入运营。目前已开通的昆明至贵阳、昆明至南宁的高铁线，把昆明接入了全国的高铁线路网络，现昆明至重庆的高铁线已经开工；泛亚铁路东线省内昆明至河口段已经开通，中线省内昆明至磨憨段、西线省内昆明至瑞丽段正在修建。高铁昆明南站有助于呈贡加快打造游客集散中心，呈贡已成为云南省的高铁门户枢纽。

2. 舒适宜人的生态环境

呈贡区位于滇池东岸，属低纬度高原季风气候，光照充足，年平均日照时数 2200 小时，夏无酷暑，冬无严寒，四季如春，年均温度 14.7℃，被称为“中国花卉第一县”。2018 年，呈贡区全年空气质量有效检测天数为 350 天，其中优级天数 207 天，良级天数 141 天，轻度污染 2 天（超标污染物为臭氧），环境空气质量优良率为 99.43%，排名主城区第一。2019 年，滇池全湖整体水质为Ⅳ类，综合营养状态指数为 59.5，营养状态为轻度富营养。

1. 2 快：昆明主城至呈贡快速路、呈黄路；3 高：昆玉高速、黄马高速、呈澄高速；5 主：彩云路、环湖路、古滇路、老昆洛路和广福路延长线；1 环：呈贡区外环路。

昆明气候与生态环境得天独厚，“春城”作为一个整体品牌形象，在国内已深入人心。呈贡区作为昆明主要城区之一，也是昆明春城和宜居城市的主要形象展示地之一，有着“傍山、临水”“世界春城花都”的旅游主题形象。

3. 丰富优质的旅游资源

呈贡作为滇池旅游圈的重要组成部分，拥有丰富多样、形态各异的旅游资源，详见下表：

表 1：呈贡区全域旅游资源一览表

主题分类	资源禀赋	代表景区
花花世界	“斗南花卉”品牌享誉全球，是中国乃至亚洲最大的鲜切花交易市场。	斗南国际花卉交易中心
美丽乡村	现状的民居风貌较为完整，建筑十分有特色，是集乡村观光旅游、休闲农业体验为主要景观的特色美丽乡村。	万溪冲村、赵家山村、刘家营村、段家营村
老城记忆	人文景观资源丰富，除冰心默庐、文庙、三台山公园、张氏宅院、张天虚故居、张刚宅、民居博物馆等景观外，还完整保留昆明市传统民居结构“一颗印”“四合五天井”“三合院”等。	乌龙浦村、三台山片区、老城名人故居、文庙、龙城路街区风貌
抗战遗迹	国立清华大学国情普查研究所旧址、云南大学社会系研究室旧址、昆华工校旧址、昆明友仁难童学校旧址、育侨中学旧址、	文庙、魁阁、可乐村土主庙、乌龙浦村垂恩寺、龙街龙翔寺、呈贡机场

	飞虎队旧址。	
健康养生	有着绿色、生态的旅游文化景观象，以休闲和养生度假、自驾车游以及节假日游憩及家庭周末休闲度假为主。	中央公园、松茂运动休闲山庄、洛龙公园、白龙潭公园、春融公园
滨水游憩	位于滇池岸边，可饱览滇池美景，拥有“水上第一高原”的美名。	斗南湿地公园、松茂水库、彩龙村——柳林沙滩、关山水库
现代科创	大学城科创旅游区是科创文化体验型文化主题区，以科技信息研发、信息技术孵化为主。	云南白药产业园区、大学城园区、云上云小镇
国际赛事	国际顶级赛事昆明国际半程马拉松以及昆明环滇池高原自行车邀请赛等举办地。	松茂水上运动训练基地、呈贡体育训练基地
高铁时代	昆明南站是国家“一带一路”规划中辐射东南亚的重要基础设施，是云南省“五网”建设中路网的重要交通枢纽，也是昆明铁路枢纽内客运系统的重要组成部分，是规划的西部地区大型综合性交通枢纽之一。	昆明南站
都市时尚	以文旅产业为核心，建设都市时尚步行街、城市公园、购物广场等，打造昆明文旅品牌示范区。	三台山西口商业步行街、蓝光欢乐城、七彩云南·第壹城
舌尖美食	七步场村制作臭豆腐的历史有数百年之久。这是一个以豆腐而闻名的古村落，村	七步场村，呈贡各街道

	里百分之九十的村民都在做豆腐。呈贡豌豆粉美味飘香，久负盛名。	
非遗传承	呈贡花灯的大部分内容、题材都来自农村，有广泛的群众基础。斗南的滇剧在省内具有影响力。	呈贡各街道

4.良好的经济社会发展势头

“十三五”期间，呈贡区地区生产总值由2015年的180.42亿元增长至2019年的476.79亿元，年均增长10%。2019年地区生产总值的同比增速为10.8%，在全市各县（市）区中排名第一。城镇常住居民人均可支配收入由2015年的34352元增长至2019年的46699元，年均增长8%，农村常住居民人均可支配收入由2015年15164元增长至2019年的21524元，年均增长9.2%。良好的社会条件也为呈贡区发展全域旅游提供有力的支撑。一是大学城教育资源聚集提供智力支撑。各大高校的进驻给呈贡区注入了高质量的教育资源，也提升了区域科创文化氛围，有助于发展科创文化体验旅游。二是市级行政中心搬迁呈贡，带动了周边金融、商贸等产业的发展。三是省市重大交通基础设施项目落地呈贡，昆明南站、地铁1号线和4号线等重大基建项目的建成，有利于补齐呈贡交通基础设施薄弱的短板。四是大健康产业蓬勃发展，云南白药集团迁至呈贡，昆医附一院呈贡医院、延安医院呈贡分院、昆明市中医医院等大型医院配套呈贡，相关大健康产业园区对外开放，为医养旅游业发展提供了专业技术人才及医学科

研的资源和平台。五是信息产业园、传媒产业基地的投入使用，加速呈贡全域旅游创新驱动。

（二） 制约因素

1.发展基础相对薄弱

呈贡区旅游业还处在发展的起步阶段，缺乏有市场竞争力和影响力的大型旅游企业，缺乏适应市场需求的新业态，市场竞争力不足。区域内的旅游景区景点，点状散落，没有形成集群。旅游产业链较短，与相关产业的融合发展程度不高。

其次，尽管呈贡作为“亚洲花都”的形象由来已久，但缺乏有广泛影响力的实体作为支撑，目的地的美誉度有待提高。旅游基础设施和公共服务设施还不够完善，没有成为名副其实的旅游目的地。

2.旅游资源的保护与开发面临困难

第一，城市建设与旅游资源保护协调难。云南信息产业园建设用地规模扩大，万溪冲社区的梨园面积面临压缩。第二，旅游资源开发受到客观原因制约。位于老城区的文庙、魁阁、费孝通旧居等旅游资源的开发受到交通能力的制约；冰心默庐位于一家单位内，游客进出不便；呈贡机场、呈贡省体育训练基地不属于呈贡管辖，松茂水库为省水上运动训练基地，旅游开发受到限制。第三，乌龙浦渔村部分开发区域位于滇池一级保护区内，旅游开发受到限制。第四，穿心阁、大渔公园、捞鱼河湿地公园、昆明人遗址、梁王山等精品旅游景区景点位于4个托管区，呈贡区难

以进行开发。

（三）发展机遇

1.“一带一路”倡议开拓发展前景

“一带一路”倡议的提出，深化了沿线国家旅游合作，将带动沿线国家民众共享旅游资源，并为旅游产业带来全新的发展机遇。在“一带一路”建设中，云南的定位是面向南亚东南亚的辐射中心。以昆明南站为起点的中泰铁路可形成直接联系老挝、泰国并延伸至马来西亚、新加坡的铁路交通网络，将会显著提高呈贡的国际可进入性，呈贡作为面向南亚东南亚旅游集散和服务中心的作用将更加明显。呈贡借助这一机遇可以促进全区旅游产业提质增效，有望成为这一国际区域的知名旅游目的地之一。

2.长江经济带战略带来良好机遇

云南作为西部重要省份之一，积极融入长江经济带建设，推动滇中城市群发展，强化城市群交通网络建设，从而为旅游业的发展奠定基础。昆明是滇中城市群的核心城市，呈贡作为昆明乃至云南的高铁门户枢纽，长江经济带推进滇中区域的发展必将为呈贡旅游发展带来新契机。

3.新时代西部大开发创造有利条件

2020年5月，中共中央、国务院出台《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》，支持西部地区发挥生态、民族民俗、边境风光等优势，深化旅游资源开放、信息共享、行业监管、公共服务、旅游安全、标准化服务等方面国际合作，提升

旅游服务水平。呈贡旅游文化资源丰富多样，随着新时代西部大开发的深入推进，将为呈贡全域旅游发展创造良好条件。

4.云南打造世界一流“三张牌”开创全新机遇

2018年1月25日召开的云南省两会上，省长阮成发在《政府工作报告》中指出，要打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”世界一流“三张牌”，让绿色成为云南经济高质量发展的基本底色。打造世界一流“三张牌”是加快发展八大重点产业的突破口，是实现云南高质量跨越式发展的关键一招。呈贡加快打造“健康生活目的地”承接点，许多重大的医疗康养项目纷纷选择到呈贡落地。因此，云南打造世界一流“三张牌”，必将引领呈贡区全域旅游的大发展。

5.昆明建设区域性国际中心城市带来巨大推动力

2016年9月，昆明市第十一次党代会认真贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，提出“加快把昆明建设成为立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市”的战略目标。呈贡作为昆明的一个主城区，也是昆明加快建设区域性国际中心城市当仁不让的主战场之一。市级行政中心入驻、大学城教育资源聚集、高科产业及新兴产业汇聚等利好因素势必将为呈贡的全域旅游发展带来巨大的拉动效应，人流、物流、资金流和信息流将向呈贡新区汇集与融合，将为呈贡区全域旅游带来新的发展机遇。

（四）面临挑战

1.国内旅游市场同质化竞争较严重

从大范围看，随着中国 31 个省（市、自治区）中有 24 个将旅游文化作为支柱产业来培育，云南周边的四川、贵州、广西等省（区）都提出了建设旅游文化产业大省（区）的战略。由于周边省（区）竞争加剧，存在着相互抢夺客源的现象，旅游市场面临同质化竞争的局面。虽然昆明“春城”的品牌形象深入人心，但近几年出现了旅游形象老化、产品老化、缺乏创新的问题，原有的旅游比较优势在逐渐减弱。呈贡的旅游业尚处于起步阶段，对昆明旅游大环境的依赖性较强，在全域旅游发展上也面临着巨大的挑战。

2.昆明主城区之间旅游业竞争加剧

昆明主城区共有 A 级景区 17 家，其中半数在西山区，西山区拥有云南民族村、大观公园、西山等知名成熟景区。拥有传统都市旅游资源的五华区、拥有滇池国家旅游度假区的西山区、拥有世博园旅游精品的盘龙区、拥有官渡古镇和滇池三个半岛的官渡区和拥有古滇文化的晋宁区等，各区旅游业都呈现蓬勃发展态势，给呈贡旅游带来了巨大的竞争压力。

3.突发公共事件带来不可预期的挑战与冲击

2020 年初，新冠疫情肆虐全球，发展趋势目前难以确定，无法准确预估其影响的时间和程度。由于旅游业具有很强的外部环境敏感性，类似新冠疫情这样的突发公共事件会对旅游业造成空前的影响，也带来了如何提升旅游治理水平方面的难题。突发事件结束后，给旅游目的地带来的冲击会持续相当长的时间，旅

游者的出游动机受到不同程度的影响，旅游消费需求也随之降低，旅游业的恢复存在很大的艰难性。目前看来，突发事件持续时间越长，震荡就越明显，呈贡全域旅游的发展也将面临前所未有的挑战。

四、“十四五”全域旅游发展的总体思路与目标

按照全域旅游的发展理念，结合呈贡发展的总体定位，将呈贡旅游产业进行全面的转型升级、提质增效，推动呈贡旅游的全面发展，举全区之力打造独具特色的世界知名旅游目的地。

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平考察云南重要讲话精神，按照国家、省、市发展全域旅游的总体要求，紧紧围绕呈贡区建设区域性国际中心城市核心区的战略定位，牢固树立大旅游、大产业的观念，“产城人文旅”融合，着力构建“全空间优化、全要素提升、全产业融合、全服务覆盖、全社会参与”的全域旅游发展格局，打造“旅游+”“+旅游”的复合旅游产品，将旅游业培育成为呈贡建设春城花都的生态产业、提升生活品质的幸福产业、推动产业转型升级的主导产业，将呈贡打造成为气候宜人、环境优良、山水成趣，独具春城花都特色，具有国际影响力的四季型世界知名旅游目的地。

（二）发展原则

统筹协调，融合发展。发挥区、街道党委、政府的领导作用，统筹部署，整合资源，形成全域旅游发展新合力，构建以旅游为

平台的复合型产业结构，推动“小旅游”向“大旅游”转型。

因地制宜，突出特色。立足呈贡实际，突出春城花都的主基调，融合文化、科教、商务、康养、花卉市场、高铁枢纽等优势资源，大力推进“旅游+”“+旅游”，形成独具特色的全域旅游发展模式。

保护优先，绿色发展。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持合理有序开发，守住生态底线；保护好滇池水体和历史文化遗迹，保护和传承优秀传统文化，实现经济、社会、生态效益相互促进、共同提升。

改革创新，开放发展。把改革创新作为全域旅游发展的主线，努力破除制约全域旅游发展的瓶颈与障碍，形成适应全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。坚持扩大开放，实现国内外游客和旅游收入不断增长。

（三）发展定位

围绕呈贡建设区域性国际中心城市核心区，打造世界春城花都、现代科创新城、健康颐养新区和国际门户枢纽的战略定位，呈贡全域旅游发展的定位为：独具春城花都特色、具有国际影响力的四季型世界知名旅游目的地。其内涵包括：春城花都旅游天堂、文化科创研学营地、运动休闲康养家园、国际旅游集散枢纽。

1.春城花都旅游天堂

以四季如春的气候为主题，以斗南花卉特色小镇和万溪冲“两枝花”为带动，以连接呈贡老城区、市级行政中心、昆明南站、

大学城等重点区域的城市主干道，以及彩云公园、三台山公园、洛龙公园、春融公园、市政公园、春城公园、白龙潭公园、斗南湿地公园、中央公园等主要公园为重点，在辖区范围营造四季常绿、鲜花不谢的景观，打造四季春色、常年鲜花的全域旅游目的地。

2.文化科创研学营地

以西南联大院校旧址、名人旧居纪念地、抗战时期飞虎队基地、非遗等为重点，发展历史文化、抗战文化探寻游；同时，将信息产业园与大学城相融合，吸引更多的科研机构、科技企业和科研人才汇聚，使大学城与信息产业园相辅相成、共生共荣，形成教育与科技融合的新高地、科技和文化精英及财富人士的栖息地，打造文化探寻、科创研学的旅游营地。

3.运动休闲康养家园

以昆明高原国际半程马拉松赛、昆明环滇池高原自行车邀请赛为带动，以呈贡云南体育训练基地、洛龙公园、松茂水库水上运动训练基地以及核心半岛大健康产业园和宝相大健康产业园等为依托，加快万溪冲山地运动健康项目建设，发展慢跑、自行车、皮划艇等户外运动、健康养生活活动，打造运动休闲康养家园。

4.国际旅游集散枢纽

发挥昆明南站通达省内、国内、东南亚的铁路客运优势，打通与昆明长水机场、昆明站、各大汽车客运站的城市交通连接，在昆明南站周边布局发展自助旅游、团队旅游、旅游信息咨询、旅游换乘、景点推介、客房预订、票务预订等旅游服务项目，打

造面向全省、国内和南亚东南亚的区域性国际旅游集散枢纽。

（四）发展目标

“十四五”时期，实现呈贡区全域旅游加快发展，力争将斗南花卉特色小镇创建为 AAAA 级景区，乌龙古渔村、万溪生态花园创建为 AAA 级景区，三台山公园、洛龙公园、斗南湿地公园 3 个 AA 级景区得到提升。通过全域旅游全面推动全区经济社会高质量发展，打造昆明市和云南省的全域旅游示范区，打造成为独具春城花都特色、具有国际影响力的四季型世界知名旅游目的地。

旅游发展全域化。实现呈贡区旅游全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，形成具有良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，能够满足游客旅游全方位体验需求的全域旅游发展格局，实现全域宜居宜业宜游。

旅游供给品质化。实现旅游产业融合开放，生态、文化、商务、科创、研学、休闲等自然和人文资源得到充分利用，通过“旅游+”“+旅游”，融合发展一批新产业、新业态，旅游有效供给增加。旅游设施更加完善，旅游服务质量明显提高，游客满意度达到 90%以上。

旅游治理规范化。区级全域旅游组织领导进一步加强，全社会参与全域旅游的意识进一步增强，各部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制基本建立，坚持依法治旅，不断创新管理机制，不断提升治理效能，形成全域旅游综合抓的局面。

旅游效益最大化。全区旅游接待人次年均不断增长，旅游综

合收入年均增长率比 GDP 年均增长率高 5 个以上百分点；旅游带动就业作用明显，到 2025 年，直接带动就业人数 5000 人以上，间接带动就业人数 2 万人以上；旅游业成为经济社会发展的重要支撑，发挥着“一业兴百业”的带动作用。

五、“十四五”全域旅游发展的产业产品及主要项目

“十四五”时期，呈贡区需以“旅游+”“+旅游”的方式，推动旅游与文商农体研等深度融合，培育发展一批旅游新产业新业态，构建复合型产业结构，推动“小旅游”向“大旅游”转型，推动旅游业高质量发展。

（一）花、果特色小镇旅游

1. 现有基础

呈贡具有得天独厚的花、果优势。斗南是云花产业的发源地，现已发展成为花卉产业集群发展区，作为亚洲最大的鲜切花交易市场，在国内外具有相当的知名度。2017 年，昆明斗南花卉小镇入选创建全国一流特色小镇之列。位于斗南的呈贡新城码头又使斗南成为滇池旅游的重要组成部分。万溪冲是呈贡水果主产区，拥有近万亩连片果园，被列为省级美丽宜居乡村建设重点村和市级幸福美丽乡村建设示范村，特产宝珠梨已有 400 余年的种植历史，被国家工商总局列为云南省首个国家地理标志果品，万溪冲梨花节、宝珠梨采摘节等民俗节庆活动具有一定影响力。

斗南花、万溪梨闻名遐迩，已成为呈贡区特色风情旅游的核心代表。

2.产品设计

聚力斗南花卉特色小镇和万溪冲“两枝花”建设，将斗南花卉小镇打造为中国第一花卉特色小镇，将万溪冲社区建设成为乡村旅游小镇，打造品牌旅游目的地，着力提高呈贡新区“世界春城花都”的知名度、美誉度和影响力。

（1）斗南花卉特色小镇

位置范围：呈贡西北斗南片区。

功能定位：结合“斗南花卉”的品牌效应，打造与花卉产业相关联的集花卉产品购物游、花卉文化主题体验游、花卉研发科普游为一体的 AAAA 级现代商贸休闲文化旅游景区。

市场定位：国内外游客。

发展策略：1.紧扣呈贡作为“世界春城花都”的定位，重点打造斗南花卉小镇 AAAA 级景区，进一步提升斗南湿地 AA 级景区。2.加快“数字斗南”“科技斗南”“宜业斗南”“美丽斗南”建设，围绕“品种、品质、品牌”三个重点，激发花卉产业创新发展活力，完善“一核两翼”（一核为花卉产业交易区，两翼为科技研发区和冷链物流配区）布局，为斗南花卉特色小镇建设提供支撑。3.紧紧围绕“花卉+旅游”的模式，丰富片区旅游资源，以一片花海（滇池东岸千亩生态花海）、一个小镇（斗南花卉小镇）、一座展馆（花卉博览园），融入一席美食（斗南鲜花宴、江尾鱼全席）、一种民俗（花灯文化、梅子板凳龙舞）、一碧万顷（环滇池湖滨旅游带）为载体，打造集花卉交易、物流、研发、培训、旅游等

功能为一体的主题区，设置大众休闲观光、修学科普、节庆赛事、商务接待、康体度假等服务项目，形成“产业即旅游、生活即旅游、生态即旅游”的全方位、多层次的旅游体验。4.丰富花的内涵，延伸花的外延，推出与花有关的衍生物，如鲜花饼、鲜花酒、花车、花卉婚庆、花卉摄影、花卉饮食等多层次、立体旅游产品。5.围绕呈贡新城码头，以蓝光欢乐城、斗南盆景花卉生态园、金桂街民宿等为依托，完善游乐、餐饮、公交、停车等服务设施，打造旅游服务街区，为滇池观光提供延伸旅游服务。6.整合斗南周边的湿地公园、滇池湖滨、花田景观、呈贡老城、三台山人文历史等旅游资源形成以斗南为核心，辐射、联动周边区域的优质旅游景区。

（2）万溪冲乡村旅游小镇

位置范围：万溪冲社区。

功能定位：打造集自然景观、田园风光、非遗文化传承保护、民俗文化发展、体验活动丰富、特色产品精美的乡村休闲旅游区。

市场定位：国内外游客，尤其是昆明市周边周末休闲度假游客、青少年、户外运动爱好者。

发展策略：1.推进万溪冲旅游示范社区建设，加大万溪冲旅游基础设施建设力度。2.依托“呈贡宝珠梨”品牌，延伸宝珠梨产业链，深入推进旅游与农业融合发展，打造集农事体验、水果采摘、观光休闲度假、乡村民宿等于一体的农业旅游，创建旅游农业庄园。3.充分利用梨园和周边森林资源，在政策允许范围内打

造登山旅游步道和健身骑行步道，开发户外运动和旅游观光项目。4.整合万溪冲社区、段家营社区、刘家营社区、赵家山村的自然景观、田园风光与建筑风貌，挖掘屯兵历史文化遗存，依托《孔雀胆》中阿盖公主的故事，打造整体风貌和谐，民俗文​​化发展，体验活动丰富，特色产品精美的美丽乡村。

（二）历史文化旅游

1. 现有基础

呈贡区三台山文化旅游产业园建设初成规模，现有的呈贡文庙、冰心默庐、张天虚故居、费孝通旧居、大古城魁阁等人文历史古迹景点主要集中在老城区，呈贡花灯、菱角编制、呈贡剪纸、斗南滇剧等非物质文化遗产也有较广泛的受众和影响力。乌龙浦作为明代移民屯田村落，有 600 多年的历史，被列为昆明市历史村镇，保存有垂恩寺、净乐庵、观音寺、关帝庙、华光庙、新寺、刘氏宗祠、郭氏宗祠、杨氏民居等文物建筑和传统村落建筑，积累了农耕文化、儒家文化、宗教文化、建筑文化、民间民俗文化和景观文化，具有滇池地区汉族文化的典型代表性。

2. 产品设计

依托三台山文化旅游产业园和乌龙浦古渔村建设，聚力整合提升老城区、乌龙浦古渔村的历史文化遗存和呈贡区非物质文化遗产，打造呈贡人文风情旅游精品景区。

（1）呈贡人文风情游

位置范围：呈贡北部老城片区。

功能定位：以呈贡老城为载体，以三台山文化旅游产业园为依托，打造展示呈贡人文风情，集历史文化遗迹观光、民风民俗体验、休闲娱乐、特色餐饮、旅游购物为一体的人文风情旅游文化主题区。

市场定位：以体验人文风情的假日游憩与周末休闲度假游客为主。

发展策略：1.依托三台山文化旅游产业园项目深度开发呈贡的古滇文化、抗战文化、民间文化等，推出一批有市场吸引力的文化旅游产品，例如古滇文化探秘游、古滇文化实景演出、“昆明人”科普等，在三台龙井步行街设置“呈贡非遗基地”、“三台山文创中心”，成立非遗传承示范点。加强非物质文化遗产交流活动，开展民间刺绣、小独龙舞、棒鼓舞、板凳龙舞、民间剪纸、斗南滇剧、呈贡花灯、书法、绘画、菱角编制等民间艺术进社区活动，融入老城发展中，彰显呈贡深厚的历史文化底蕴。规划以明古墓群为核心，向上级部门争取支持，建设云南移民博物馆，在此基础上将整个明古墓群（现有保护范围 166 亩）规划建成沐氏家族古墓遗址公园。2.对老城的历史文化遗存如张天虚故居、费孝通旧居、冰心默庐、文庙以及魁阁等进行保护修缮，提升呈贡老城现存历史街区、沿街特色民居店铺城墙的整体风貌，疏通整治沿街城内河，加强对抗战时期西南联大清华大学国情普查研究所、云南大学社会学系、边纵等在老城活动的研究和遗迹展示，争取与驻呈高校合作，挖掘历史和抗战文化，修建呈贡文庙儒学

博物馆，在大古城“魁阁”建设社会学研究基地，在名人故居打造红色教育基地。在通往名人故居、历史建筑的道路口，设置指示牌，引导游客游览。把名人故居、历史建筑的名称作为公交站名，发挥宣传的作用；根据老城道路情况，设置公交、自驾车、共享自行车交通系统，方便人们游览。3.创新提升传统人文风情旅游产品，策划新型旅游休闲和娱乐项目，形成不同业态的休闲商业街、特色餐饮步行街，特色农贸集市等功能空间。把呈贡的名特小吃引入到宾馆酒店、高校和单位食堂，提高其影响力。

（2）乌龙浦古渔村

位置范围：乌龙浦古渔村和七星山片区

功能定位：通过乌龙浦古渔村重构滇池边渔耕原乡文化，建设讲述昆明故事的物理载体和展示昆明记忆的博物馆，打造集地方文脉文化展示、文化体验、博物博览、文化商业于一体的滇池最美古渔村。

市场定位：自然生态、回归昆明渔耕原乡文化体验的村域旅游为主。

发展策略：

1.依据上位规划，对乌龙浦古渔村进行保护控制分区，对核心保护区恢复为绿化、水塘等原有风貌，对建设控制区拆除堤岸，引水入村，恢复和展示渔港码头，重现月色下滇池湖岸“烟火乱渔村”的景观、湖面“星星灯火浮”的胜境，对风貌协调区周边环境予以改造，与保护区风貌相协调。2.加强文物建筑和历史建筑

的保护传承和利用开发，提高文物保护单位的级别。

（三）山水生态旅游

1. 现有基础

作为昆明春城和宜居城市形象的重要展示区，呈贡区拥有三台山、梁王山西面山，拥有滇池东部水域风光。“靠山面水”的空间格局为“沿山、临水”的山水生态旅游产品开发提供了良好的基础。

2. 产品设计

依托区域丰富的山水资源，形成沿中央公园、湖滨湿地的山水生态休闲旅游主题区。

（1）山地运动休闲游

位置范围：位于梁王路——博大路以东至松茂水库区域。

功能定位：集山地休闲康体、自然观光、乡村特色旅游为一体的山地游憩带。

市场定位：以休闲和养生度假、自驾车游以及节假日游憩及家庭周末休闲度假为主。

发展策略：依托沿山良好的生态资源，以登山步道系统整合资源，结合城市生态隔离带进行建设，重点推动山地休闲化利用，加快农旅复合化发展，建设山地休闲游步道、山地户外运动基地、森林公园以及乡村旅游聚集区，形成以人为本的慢游系统，发展登山、越野跑、自行车等户外运动新产品，形成体育旅游休闲集聚区。

（2）都市绿地生态休闲游

位置范围：依托锦绣大街和驼峰路之间的中央公园进行。

功能定位：打造城区绿地生态游。

市场定位：适用于所有爱好“养生”“低碳”的出行爱好者。

发展策略：通过中央公园园林小品、园艺景观展示呈贡乃至昆明的形象和文化，并将旅游文化产品融入其中。优化提升周边景观，使其与中央公园形成整体打造，打造沿线的绿色生态街区、绿色低碳建筑。

（3）滇池滨水休闲游

位置范围：位于昆玉高速以西，滇池一级保护区之外的区域。

功能定位：结合《昆明环滇池旅游圈总体规划》对滇池东岸湖滨度假功能区的定位，打造集自然风光观赏、高端特色酒店住宿服务、公共文化休闲、养生度假、水上运动等功能为一体的滨水游憩带。

市场定位：以休闲和养生度假、节假日游憩及家庭周末休闲度假为主。

发展策略：1.将呈贡城市整体风貌、标志性建筑、代表性区域和地段作为现代都市旅游吸引物，以环湖东路、地铁4号线湖滨段为纽带，重点推出提升呈贡区城市品位的大型文化和商业设施，如艺术剧院、现代商业购物区、时尚艺术社区等，推动滇池滨水生态游的带状发展。2.整治区域内小型湖泊，实施“一湖一景”建设，提升湖泊景观，打造绿色低碳旅游景观。

（四）商旅深度融合游

1. 现有基础

昆明南站建成开通，昆明市级行政中心搬迁至呈贡新区，斗南国际花卉产业园和呈贡金融产业园规划打造，吾悦广场、置信银河广场、上海东盟商务大厦、实力心城、七彩云南·第壹城、呈贡万达广场、滇池明珠广场、新都昌广场、双铁韵城、孔雀镇、中通世纪广场、涌鑫哈佛中心等十余个大型商业综合体聚集在彩云南路祥和街至聚贤街地段，呈贡新区已初步呈现出以市级行政中心、斗南花卉特色小镇、七彩云南·第壹城等为代表的商旅融合新业态。

2. 产品设计

依靠交通便捷、基础配套较齐全、商业综合体较集中等优势，促进商旅深度融合发展，打造集商务办公、都市休闲娱乐、购物餐饮等多项功能为一体的综合商务旅游区。

（1）行政商务文化游

位置范围：市级行政中心周边区域、斗南国际花卉产业园、呈贡金融产业园。

功能定位：以建设庄重、高效、开放、宁静的现代行政商务办公区和城市综合文化中心为重点，完善会展游憩商务商业功能，将该主题区建设成为未来呈贡乃至昆明的行政商务旅游新地标。

市场定位：针对高端商务人士、都市白领。

发展策略：1. 加快公共绿地建设，增加片区绿量，提升行政

中心及其周边景观环境的整体游赏品质。2.依托昆明国际旅游商品交易会、中国——南亚博览会等平台，以斗南国际花卉产业园、高端酒店为主要营造空间，促进旅游商贸业、国际论坛、会议和文化展览等，依托呈贡金融产业园，打造辐射云南、面向西南的区域性国际金融中心，提高服务品质，服务总部经济，活跃商贸洽购活动，有效增加客源，激发商业活力。

（2）都市商业休闲游

位置范围：位于呈贡新区彩云南路商圈。

功能定位：将该区域打造成为呈贡现代都市形象的展示区，形成集旅游集散、都市观光、购物、餐饮、康体、文化娱乐、商务会展、演艺等功能为一体的都市商务休闲娱乐旅游主题区。

市场定位：以昆明本地常住人口为主，辐射国内外游客。

发展策略：1.全面升级打造呈贡现代都市形象的代表性区域，完善购物旅游基础设施，以国际标准完善会展游憩商务商业功能，建成汇聚各种专卖店、食品店、餐馆、游乐场、影剧院及商品展示、办公等服务设施，能提供购物、休闲娱乐的全方位服务，并以休闲、绿地、公共设施和停车场贯穿其间的多元化消费中心。2.推出专项购物旅游，举办商品展销会、交易会等活动以商兴游，以游促商。3.鼓励民间资金投入建设私人艺术品和藏品博物馆、展览馆及本土传统手工艺品推介销售点，提升商业区人文氛围。4.与商家合作举办大型购物节，加大公众宣传扩大呈贡旅游购物的知名度，并在地铁站点、火车站场等游客集散地建立

旅游销售网点。

（五）医养康养旅游

1. 现有基础

昆明医科大学第一附属医院呈贡医院、昆明市中医医院、云南白药集团、昆明医科大学、云南中医药大学等医院、医药、医学教育科研资源齐聚呈贡，规划建设“核心半岛大健康产业园”和“宝相大健康产业园”，鹏瑞利国际健康商旅城落户呈贡，推动着整体大健康产业集聚区的形成。大健康产业的发展，为呈贡区开发旅游新业态，打造康养宜居、养生养老旅游目的地提供了良好条件。

2. 产品设计

位置范围：谊康南路与彩云南路交界以西区域（核心半岛大健康产业园）；雨花片区西南部区域（宝相大健康产业园）；昆明南站西广场旁（鹏瑞利国际健康商旅城）。

功能定位：依托核心半岛大健康产业园、宝相大健康产业园建设及入驻呈贡的医疗、医药、教育科研等资源，以康美健康城和鹏瑞利国际健康商旅城为项目载体，着力构建集“医、药、养、健、旅”于一体的医养康养旅游主题区。

市场定位：以医疗康复、养生养老、医疗研学游为主。

发展策略：1.加快核心半岛大健康和宝相大健康“两个园”建设，依托云南白药集团、昆明医科大学、云南中医药大学等科研优势完成云白药健康产业项目建设。2.鹏瑞利国际健康商旅城项

目建设同时配套医养康体、养生养老、健康文化等旅游业态及产品，提供地道的中医养生服务及国际知名的养生服务项目，配套国际水准的商务服务、美食服务，推出适量的分时度假、产权度假地产。3.发挥呈贡信息产业园的优势，融合大健康、互联网及新一代信息技术，发展智慧医疗和“互联网+医疗”等大健康产业，打造国际先进的医学中心、诊疗中心、康复中心和医疗旅游目的地。

（六）科创研学旅游

1. 现有基础

呈贡信息产业园是全省唯一以大数据、云计算信息产业为特色的专一园区，正致力于建设成为辐射南亚东南亚的区域性国际信息服务中心、国家信息产业示范基地、云南省云计算和大数据中心、信息产业发展高地和核心园区、实施“云上云”行动计划的核心基地、国家级双创示范基地、昆明市大健康产业示范基地。大学城聚集了云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南民族大学等多所高校，当前已打造成集产、学、研于一体的科技文化区。大学城区域内还打造了美食、精品、服饰、数码、淘宝、文化、运动、生活、娱乐休闲等主要功能街区。云南省科技馆落户呈贡，将成为公众接受科普教育的重要阵地、广大科技工作者开展科技交流的重要平台、全面展示云南省科技成就的重要窗口、云南省与南亚东南亚开展国际科技交流的重要桥梁。信息产业园、大学城、省科技馆的建设为呈贡发展科创研学旅游提供了广阔的空间与良好基础。

2.产品设计

位置范围：聚贤街以南区域、省科技馆。

功能定位：依托信息产业园区、大学城科教资源、省科技馆，加强区域统筹与合作，突出时代感和新颖性，开发集高科产业园区体验游、教育科研体验游、科技博览、创意艺术体验游于一体的科创研学旅游主题区。

市场定位：针对青少年、家庭、假日游憩与周末休闲度假及外来参观、研学等游客市场。

发展策略：1.依托信息产业园，以科学技术为支撑，以科技资源为吸引物，开发满足旅游者增长知识、开拓视野、丰富阅历、休闲娱乐的先锋信息技术产品体验游产品。2.充分利用大学城高校教育资源，形成不同的各具特色的主题，开展研学交流、行业进修，打造大学生节日赛会，开发大学城观光、产学研基地观光、科普观光、创意艺术体验、夏令营、冬令营等主题多样的游学旅游产品。3.充分发挥云南科技馆的展教功能，开展即时展览、短期展览、常设展览、培训实验、体验式高科技影院、学术交流等科研游活动。4.借鉴厦门大学等省外大学的经验，各所大学可以定时面向市民、游客开放；信息产业园除涉及技术、商业保密的部分外，也可以面向市民、游客开放。

（七）节庆赛事精品旅游

1.现有基础

近年来，呈贡区依托花、果特色资源及地方美食与民俗，打

造了“万溪文化旅游节”“宝珠梨采摘节”“花都文化旅游节”“三台山民俗文化旅游节”“主题音乐文化节”“豆腐文化旅游节”等节庆活动；依托良好的山水自然生态与不断完善的城市交通道路体系，成为了昆明高原国际半程马拉松赛和昆明环滇池高原自行车邀请赛等国际顶级赛事的举办地。上述系列节庆赛事，已形成相当的品牌效应和影响力，为发展节庆赛事精品旅游提供了良好的产品基础。

2.产品设计

位置范围：节庆举办点，赛事组织线路。

功能定位：在巩固、提升原有文化节庆、体育赛事的基础上，充分整合、利用区域内的特色资源，培育一些国内外知名的文化、艺术、民族、旅游节庆和赛事活动，打造节庆赛事精品旅游区。

市场定位：以本地居民，外来参观、体验、参赛者及其他游客为主。

发展思路：1.继续打造好传统节庆活动，举办“呈贡国际花卉商贸旅游节”，打造呈贡创意艺术节、呈贡山歌艺术节、呈贡大学生艺术节、呈贡美食节，同时以征文、摄影、演讲比赛等形式开展与主题相关的活动，带动社会公众参与，加大宣传力度，着力提高呈贡“世界春城花都”的知名度、美誉度和影响力。2.以“春城文化节”主题活动为引领，开展丰富多彩的节庆活动和群众文化活动。把呈贡花灯、斗南滇剧等传统曲艺，以及传统手工艺、农民画等在各种节庆、庆典活动上进行展示，提高其知名度。3.

借力省级松茂水上运动训练基地，借势呈贡云南体育训练基地，积极开发各类体育休闲旅游产品，引进特色体育赛事，同时营造全民健身的氛围，推出都市体育休闲精品项目。

（八） 夜间旅游

1. 现有基础

随着呈贡都市商务休闲游的发展，斗南夜游花市、七彩云南·第壹城、花千坊夜市、大学城仕林街——新天地夜市、第七街区夜市等夜间旅游经济、夜间观光体验游已初具雏形。

2. 产品设计

位置范围：呈贡区各个夜市聚集区、滇池滨水休闲度假区域。

功能定位：夜间娱乐休闲、夜景观光体验主题区。

市场定位：以夜游、观光人群为主。

发展策略：1.依托斗南花卉特色小镇、七彩云南·第壹城等规划发展高端酒店、餐饮娱乐、旅游新奇物展示、休闲酒吧街、露天酒吧等形态，定期推出以特色小剧场、篝火晚会、露天电影等载体的表演性和参与性相结合的夜间文娱表演。2.以“年轻时尚”为主题，依托大学城和昆明南站人流集聚功能，打造集餐饮、购物、娱乐为一体的大学城仕林街——新天地商业街、第七街区商业街等夜生活街区。3.以水上游线为重点，加快城市滨水休闲街区夜景布局，精心打造 2-3 个标志性的、适合常年演出的实景演艺精品节目。

表 2：呈贡区“十四五”全域旅游项目表

主题	类型	主要项目	项目类别
花、果特色小镇旅游	斗南花卉特色小镇	斗南国际花卉产业园提升工程	核心项目
		外围花田、花卉主题温泉度假村，花艺博览园、金桂街民宿建设	核心项目
		呈贡新城码头停车场、公交场站建设	支撑性项目
	万溪冲乡村旅游小镇	万溪冲旅游示范社区建设，特色商业街、非遗博物馆、农业旅游庄园	核心项目
		云南果逸花谷·宝珠梨文化农业旅游园	核心项目
		万溪冲登山旅游步道、万溪冲健身骑行步道	支撑性项目
		段家营游客服务中心、刘家营山水度假区、赵家山农业康养庄园	支撑性项目
历史文化旅游	呈贡人文风情游	三台山文化旅游产业园	核心项目
		特色民居度假、地方美食休闲活动	核心项目
		老城区整体提升工程及重点文物保护单位保护工程	重点项目
		历史文化游览步道、古滇文化实景演出、民歌表演秀场等老城传统聚落娱乐休闲综合体	重点项目
	乌龙浦古渔村	古渔村修缮保护工程，昆明居民博物馆、民俗工艺体验店	核心项目
山水生态旅游	山地运动休闲游	建设山地休闲游步道、山地户外运动基地、自行车运动基地、森林公园以及乡村旅游聚集区	支撑性项目
	都市绿地生态休闲游	中央公园旅游功能提升工程	支撑性项目
	滇池滨水休闲游	环湖绿道，湖滨景观提升工程	重点项目
商旅	行政商务文化游	斗南国际花卉展及花卉博览会	核心项目
		行政中心休闲游赏品质提升工程	支撑性项目

主题	类型	主要项目	项目类别
深度		商务中心观光	支撑性项目
		金融产品推介会	支撑性项目
融合 游	都市商业休闲 游	吾悦广场、置信银河广场、ICC 环球广场、上海东盟商务大厦、实力心城、七彩云南·第壹城、呈贡万达广场、滇池明珠广场、大成商务中心、新都昌商业广场、昆明中通世纪广场、昆明涌鑫哈佛中心等商业综合体的文化设施、主题游乐综合体、旅游集散中心整体提升建设工程	支撑性项目

主题	主要项目	项目类别
医养康养旅游	鹏瑞利国际健康商旅城	核心项目
	康美健康城	核心项目
	核心半岛大健康产业园、宝相大健康产业园	支撑性项目
科创研学旅游	呈贡文化创意产业园建设及开放工程	核心项目
	呈贡大学城	重点项目
	呈贡信息产业园	支撑性项目
节庆赛事精品旅游	呈贡国际花卉商贸旅游节, 万溪文化旅游节, 宝珠梨采摘节	核心项目
	呈贡创意艺术节, 呈贡山歌艺术节, 呈贡大学生艺术节, 呈贡美食节	核心项目
	全民健身万人长跑活动, 昆明高原国际半程马拉松赛, 昆明环滇池高原自行车邀请赛	支撑性项目
夜间旅游	斗南夜花市, 呈贡新城码头	核心项目
	分时度假酒店, 艾美酒店, 呈贡希尔顿酒店	重点项目
	七彩云南·第壹城夜景提升工程	支撑性项目
	呈贡大学城仕林街新天地夜市街区	支撑性项目

六、“十四五”全域旅游发展的空间布局

按照全域旅游全景化、全覆盖的空间布局要求, 结合呈贡城市发展、旅游资源特性和生态环境的实际, 科学布局、合理配置, 打造“处处是美景”的全域旅游发展新格局。

(一) 旅游空间总体布局

着眼于旅游全域化, 调整优化全区旅游产业结构和空间布

局，构建“点、线、块”相结合的全域旅游网络新格局，力争“点上出精品、线上成绿廊、面上见景观”，突出发展的系统性、整体性和协同性，实现“质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放”的发展。

（二）旅游景区布局

“点”为“十大旅游景区”，构成全域旅游网络的节点，主要为：斗南花卉特色小镇、三台山文化旅游产业园、彩云南路商圈、宝相大健康产业园、核心半岛大健康产业园、万溪冲乡村旅游小镇、大学城研学旅游区、云南信息产业园、昆明南站旅游服务区、乌龙浦古渔村。以重点旅游景点为带动，整合周边的旅游资源，形成构建旅游网络的重要节点。

（三）旅游线路布局

“线”为“一轴二环三纵四横”城市主干道，连接各主要景区和各大旅游板块，构成全域旅游网络。

“一轴”为“彩云南路”。发挥其城市主干道和地铁的交通功能，贯通南北、连接六个街道，打造全域旅游主轴，沿线重点发展现代商务，打造核心商圈。

“二环”为“春融东路——春融西路”“景明北路——景明南路”。“春融东路——春融西路”连接市级行政中心、中央公园、核心半岛大健康产业，环绕彩云南路商圈，重点发展行政商务文化游、都市绿地生态休闲游、医养康体、节庆赛事旅游等；“景明北路——景明南路”连接省科技馆、大学城、仕林街、新天地

商业广场，重点发展研学旅游、科技博览、商业旅游、夜市旅游。

“三纵”为“兴呈路”“环湖东路”“梁王路——云南白药街”。“兴呈路”连接斗南花卉特色小镇、老城区、三台山文化旅游产业园，重点发展花卉交易博览、人文风情旅游；“环湖东路”连接呈贡新城码头、乌龙浦古渔村，重点发展滇池滨水休闲、渔村民间文化旅游；“梁王路——云南白药街”连接昆明南站、大学城、信息产业园、万溪冲乡村旅游小镇、宝相大健康产业园，重点发展旅游服务、研学科创、宝珠梨文化、山地运动休闲、大健康产业等。

“四横”为“石龙路”“春融街”“锦绣大街”“联大街”。“石龙路”连接三台山文化旅游产业园、老城区，重点发展历史文化、人文风情旅游；“春融街”连接市级行政中心、彩云南路商圈、春融公园、春城公园、洛龙公园、呈贡区政务服务中心，重点发展行政商务文化游、都市绿地生态休闲游等；“锦绣大街”连接省科技馆、明古墓群、市级行政中心、彩云南路商圈、中央公园、春城公园，重点发展科技博览、行政商务文化游、都市绿地生态休闲游、历史文化游等；“联大街”连接昆明南站、彩云南路商圈，重点发展旅游服务、商务文化游。

对旅游线路上的路、街逐步进行绿化提升，融入地方特色文化元素，栽种时令花卉，形成自然连续、动态韵律的绿色长廊，打造“一路一景”的特色景观。

（四）旅游板块布局

“块”为“六街道”，构成全域旅游网络的板块，主要为：龙城

街道、斗南街道、洛龙街道、吴家营街道、乌龙街道、雨花街道。

1.龙城街道

依托呈贡老城，发挥冰心默庐、文庙、魁阁、张天虚故居、费孝通旧居等人文景观资源优势，彰显呈贡深厚的历史文化底蕴。举行赶龙街、七步场豆腐文化旅游节等传统活动，通过“非遗+旅游”助力文旅融合发展。适应现代服务业发展的需要，依托老城周边的置信银河广场等大型商业设施和三台山公园、洛龙公园，进一步完善商贸、文化、旅游接待和运动休闲设施，承接来自各地的游客，将龙城打造成为老城历史文化与现代城市活力完美融合的休闲旅游区。

2.斗南街道

发挥斗南花卉特色小镇的龙头带动作用，利用斗南湿地公园及其自行车道、人行栈道慢行系统和呈贡新城码头，并设置高品质的休息、休闲设施，在营造优美环境的同时为游客提供完善的服务体系和配套设施，建设滇池水上客运的中心及集景观、休闲、娱乐、体验为一体的滨水体验区，发展金桂街民宿，整合花都海洋世界、蓝光欢乐城等旅游项目提升旅游竞争力，将“斗南旅游”打造为呈贡旅游的突出亮点，成为呈贡的一个品牌、一张名片。

3.洛龙街道

依托昆明南站作为面向南亚东南亚高铁枢纽门户带来的人流、资金流、信息流，利用昆百大新都会、新南亚风情园等成熟商圈及春融公园、春城公园、中央公园等，依托亚广传媒、吾悦

广场、中铁建、金茂国际、昆明之光等项目建立酒店、购物中心、写字楼等，打造面向国内及南亚东南亚集商务旅游、购物旅游、休闲娱乐等为一体的国际旅游集聚区。

4.吴家营街道

依托大学城高校资源优势，发展研学旅游，同时带动第七街区、新天地商业广场的商业发展；以中交集团等总部为依托，发展商务旅游；依托《孔雀胆》故事发生地梁王山，挖掘吴家营作为屯兵之地的文化历史，打造历史文化旅游创意项目；依托万溪冲、赵家山、刘家营、段家营，打造万溪文化旅游节，宝珠梨采摘节、万溪冲自行车赛等活动，发展乡村观光、农业体验、运动休闲旅游业态；依托呈贡信息产业园、云上小镇 VRAR 产业园，打造先锋科技产品体验旅游项目，把吴家营街道打造成为游客既能被“阿盖公主”勇敢善良的意志品质感染，又能领略美丽乡村风情，还能感受前沿科技魅力，集研学、购物、餐饮、商务、健身休闲、农事体验、科创等为一体的旅游区。

5.乌龙街道

对乌龙古渔村进行保护和修缮，重现“渔浦星灯”景观，打造集地方文脉文化展示、文化体验、博物博览、文化商业于一体的滇池最美古渔村；利用七彩云南·第壹城、花千坊、滇池明珠广场等，发展商务、购物、餐饮旅游，打造彩云南路商圈；以上可乐、下可乐、三岔口社区为核心，以花灯、滇剧、非遗菱角编织为重点，打造非遗文化传承区；以七步场社区为核心，打造集豆

七、“十四五”全域旅游公共服务体系建设

便捷化、高质量、全覆盖的旅游公共服务体系是发展全域旅游的基础条件。呈贡区“十四五”时期发展全域旅游，必须加大力度构建与其相匹配的旅游公共服务体系，用“全域服务”助推“全域旅游”。

（七）旅游交通体系建设

1.旅游交通基础设施建设

重点开行以公交车场为起点，以呈贡新城码头、乌龙浦、万溪冲等景区为目的，接驳地铁1号线、4号线站点，经过斗南花卉特色小镇和文庙、魁阁、张天虚故居、冰心默庐等景点的公交线路，并把景点名称作为公交站名，开通运营花都旅游巴士，起到宣传旅游景点和引导游客的作用。

2.乡村旅游公路建设

完善万溪冲、赵家山、刘家营、段家营等乡村的公路建设，提高公路等级，打造生态旅游线路，加大景区和乡村旅游点停车位建设。

3.绿色交通服务设施建设

推行电动自行车、自行车、电瓶车等多种交通方式，构建完善的智能绿道系统，形成串联各景区节点的线性景观服务系统，形成“点—线—面”联动的全域旅游网络。

（二）旅游集散咨询体系建设

依托昆明南站等交通枢纽，加快建设全域旅游集散中心，把呈贡打造成为昆明乃至云南具备后发优势的新兴旅游目的地和集散地，打造成辐射南亚、东南亚的高原旅游集散地。

在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立游客服务中心。服务中心主要包括游客集散系统、咨询系统、接待系统、票务系统、导游系统、医疗系统、邮递系统、投诉系统七大功能系统。游客服务中心及其网络与全区急救医院、110、120、119等安全保障系统并网运行。

（三）旅游公共标识建设

加快新区交通干道、旅游景区的旅游标识系统与国际接轨步伐，全面完成现有交通引导标识、旅游解说标识、安全提示标识等各类标识的建设和规范工作。

按照导览标识系统设置要求，在主要出入口、车站、码头、游客服务中心、游客休息站点、旅游景区、乡村旅游点、干线公路、市政道路等场所使用符合国家标准的公共信息图形符号，科学规范设置多语种旅游导向标识牌、距离方向标识牌、车行标识牌、人行标识牌、公厕标识牌、说明标识牌、景区景点介绍牌和导游图等旅游公共标识系统。

（四）全域厕所革命

加强规划引导和科学布局，提高城乡公厕管理维护水平，因地制宜推进农村“厕所革命”，全面开展文明用厕宣传教育。

按照规范化、人性化、精品化、智慧化的要求，坚持宜改则改、宜建则建，在旅游专线节点、特色小镇、景点景区和星级农家乐加快旅游厕所的新建、改建、扩建，在重要旅游活动场所设置第三卫生间。“十四五”时期，每年新建两座 A 级旅游厕所，提升改造两座 A 级旅游厕所，建成区达到每平方公里有 6 座以上 A 级旅游厕所的建设标准。督促旅游厕所主体单位做好厕所的日常管理和维护工作。

（五）智慧旅游平台建设

1. 落实“一部手机游云南”

全面落实呈贡区“一部手机游云南”分解任务，推动互动体验技术、移动信息技术、物联网技术等旅游业中的应用，加快线上线下服务融合，为游客提供旅游资讯查询、产品推荐、行程规划、酒店及门票预订、景区导游导览、虚拟旅游、旅游地图等旅游公共信息服务。

2. 完善智慧服务

加快智慧旅游基础设施建设，实现全区范围 5G 网络全覆盖，主要旅游景区景点和重点旅游集散地 WIFI 信号全覆盖，实现所有 A 级以上景区智能导游、电子讲解、信息推送等功能全覆盖。加快旅游基础数据、业务数据、运行数据、专项数据和决策数据在内的旅游大数据建设。

3. 建立数据共享机制

建立旅游部门与公安、交通运输、市场监管、气象、林草、水务、自然资源、住建、统计等部门的数据共享机制，加强旅游部门与通信运营商和大型互联网企业的战略合作。

（六）餐饮住宿接待体系建设

1.全面提升“吃”的品质

构建多元化旅游餐饮体系。依托“七步场豆腐”“呈贡豌豆粉”“花食”“梨园八大碗”“回族美食”等呈贡特色美食，打造七步场社区、七彩云南·第壹城、花千坊、仕林美食街、斗南花都特色街、第七街区、三台山步行街、洛龙湖饮食街、毓秀饮食街、梅子饮食街等若干餐饮集聚区或美食街区。

2.全面提升“住”的品质

积极推进呈贡区酒店招商推介工作，引进精品酒店、连锁酒店，加快推进国内外知名酒店落户呈贡。鼓励国际、国内酒店（民宿）连锁品牌在呈贡通过收购、合资、委托管理等方式发展一批连锁经营的品牌酒店、特色精品民宿和乡村客栈。开发国际青年旅舍、汽车营地、露营地、帐篷酒店、房车等住宿新业态。优化住宿业布局，建设布局合理、组配合理的住宿接待服务体系。

（七）环境保护体系建设

1.加强资源环境保护

强化对花果特色小镇、老城区历史文化、乌龙浦古渔村、山水生态、田园风光等旅游资源的保护。依法保护乌龙浦古渔村的真实性和完整性，严格规划建设管控；加大对宝珠梨原产地的保

护，明确保护范围，禁止征用保护范围内的宝珠梨果园，确保宝珠梨的种植规模及品牌优势，长期保留地理商标。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和特色小镇建设。

2.推进全域环境整治

开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边、村边开展净化、绿化、美化行动，对旅游景区的村庄实行改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。

3.营造良好社会环境

树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，面向呈贡区居民开展旅游知识宣传教育，强化居民旅游参与意识、形象意识和责任意识。加强旅游惠民便民服务，推动纪念馆、爱国主义教育基地、图书馆、文化馆等免费开放。加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

（八）旅游安全体系建设

开展旅游风险评估，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门安全监管责任。强化安全警示、宣传、引导，完善各项应急预案，开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。

加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，提高景区灾害风险管理能力，强化对大型游乐设施、

水上旅游设施等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管，落实旅行社、饭店、景区安全规范，加强对旅游团队运行的电子监管。

深化旅游保险合作，完善旅行社旅客责任险、旅游人身伤害险、旅行社责任险、旅游救助保险，推出自驾游保险、户外运动保险等险种，实现旅游保险全域覆盖。

（九）自驾游体系建设

结合自驾游目的地资源的特点和旅游者的需要，开发主题鲜明的自驾车旅游产品并提供对应的配套服务。规划完善自驾车旅游线路，围绕 1 条精品自驾旅游重点线路（昆明段春城花都康养大道（16 号线））规划布局，加快沿线游客休息站、观景平台、旅游厕所、汽车租赁网点、汽车营地、应急救援站等配套公共服务设施建设，实现通信网络信号连续覆盖。

进一步加大对汽车旅游营地建设管理的规范指导，重点在营地项目立项审批、用地供给、金融服务等方面给予政策扶持。规划完善自驾旅游标识和服务指引标志等旅游公共标识系统。

表 3：呈贡区“十四五”旅游公共服务体系建设投资计划表

序号	项目名称	项目内容	实施期间	投资预算(万元)	备注
1	标识标牌规范化建设	对全区的旅游标识标牌进行品牌设计及规范化设计，开展全区旅游标识标牌布点布局规划、制作、安装，提升旅游品质。	2021-2025	5000	
2	A 级旅游	对现有的旅游厕所按照质量等	2021-202	1500	

	厕所新建及改扩建工程	级评定标准进行提升改造,在适合的点位选址新建 A 级旅游厕所。每年新建两座 A 级旅游厕所,提升改造两座 A 级旅游厕所。	5		
3	老城区历史文化景点旅游配套设施建设	对张天虚故居、冰心默庐、文庙、魁阁等进行相应的旅游配套设施建设。	2021-2025	600	
4	呈贡区文化旅游创意展示中心	打造文化旅游创意展示的示范点,研发以非物质文化遗产展示、休闲书吧和文化旅游创意商品销售为主的文化旅游创意产品。	2021-2025	800	
5	自驾汽车旅游营地	在昆明南站、乌龙浦古渔村、万溪冲选址新建 1 个自驾汽车旅游营地。	2021-2025	3000	
6	乡村旅游服务配套设施	在万溪冲、赵家山、刘家营、段家营、松茂水库等乡村旅游公路沿线建设景点停车场、游客接待室、旅游公厕等相关的乡村旅游服务配套设施。	2021-2025	1000	
7	智慧旅游平台	在全区范围内实现 5G 网络全覆盖,在主要旅游景区景点和重点旅游集散地实现 WiFi 信号全覆盖,实现所有 A 级以上的景区智能导览、电子讲解、在线预订信息推送。	2021-2025	1500	
8	花都旅游巴士	开通运营花都旅游巴士,将主要景点景区以花都巴士串联起来,	2021-2025	1000	

		把沿线丰富的旅游资源转化为旅游产品，扩大旅游宣传面，提升旅游总体形象。			
--	--	-------------------------------------	--	--	--

八、“十四五”全域旅游保障系统规划

为确保全域旅游可持续发展，需要从管理体制、政策体系、旅游营销、旅游监管、旅游人才培育等方面多措并举，构筑全域旅游的系统化保障机制。

（一）管理体制保障

1.推进旅游综合管理体制改革

强化全域旅游组织领导，完善旅游业统筹协调和部门联动机制，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化建设和考核激励等工作机制，切实承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责。

2.优化景区服务管理机制

建立旅游开放备案制度、景区旅游建设与经营项目会商制度及景区建设经营负面清单制度；推动景区旅游实现特许经营管理，推进经营决策、劳动用工、薪酬制度等去行政化改革；完善景区建设经营活动事中、事后监管制度，建立健全景区安全风险评估制度、景区预约预报预订机制。

3.推进导游、旅行社体制改革

依法开展导游自由执业改革，建立导游社会化评价与监督体

系。着力培育本土旅行社，引进国内外知名旅行社，鼓励扶持提供康养养生游、山地运动游、美丽乡村游、文化休闲游、商务会议等专业服务的旅行社，规范发展涉旅俱乐部、旅游中介、旅游服务公司等机构。

（二）政策体系保障

1.加大财政金融支持力度

统筹城市建设、环境保护、交通运输、乡村振兴、文化发展等相关资金支持全域旅游发展，将符合条件的旅游项目纳入专项资金支持范围，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度。

设立与呈贡区财政保障能力和旅游发展要求相适应的专项旅游资金，并逐年增加资金总额，主要用于编制旅游规划、引导旅游项目落地、旅游宣传营销、促进旅游消费、旅游标识标牌建设等。

创新旅游投融资体制，设立旅游产业促进基金并实行市场化运作，充分依托已有平台促进旅游资源资产交易，促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险，积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类旅游项目。

落实税收优惠政策，加强信用环境建设，规范发展旅游业保险市场，营造良好的旅游投资环境。

2.强化旅游用地保障

将全域旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡建设规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩

大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目。

探索农业用地的旅游化改造，鼓励改造农业用地，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业，农村集体经济组织以外的单位和个人可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、养殖业；城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。

（三）旅游营销保障

1. 制定营销规划

把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，结合“春城花都旅游天堂”“文化科创研学营地”“运动休闲康养家园”“国际旅游集散枢纽”四大发展定位，树立系统营销和全面营销理念，明确市场开发和营销战略，制定客源市场开发规划和工作计划，实现产品开发与市场开发无缝对接。

2. 丰富营销内容

进一步提高景点景区、饭店宾馆等旅游宣传推广水平。深入挖掘和展示呈贡特色，做好自然生态、非遗民俗、高端信息产业、医养康体、文化节庆、体育赛事、花果产品、特色美食等旅游宣传推介，提升旅游整体吸引力。

3. 实施品牌战略

以斗南花、万溪梨、乌龙浦古渔村、昆明国际半程马拉松赛和昆明环滇池高原自行车邀请赛等最具呈贡特色和识别度的旅

游品牌为重点，着力塑造特色鲜明的旅游目的地形象，打造主题鲜明、传播广泛、社会认可度高的旅游目的地品牌，建立多层次、全产业链的品牌体系，带动提升区域内各类旅游品牌的影响力。

4.完善营销机制

建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制，整合利用各类宣传营销资源和渠道，建立推广联盟等合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

5.创新营销方式

有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度。

6.提升服务质量

呈贡区全域旅游的营销保障体系是一个系统工程，需要所有运营者从多方面不断完善和推进，打造品牌形象的同时需提升旅游服务质量，增加行业竞争优势。

（四）旅游监管保障

1.加强旅游综合执法

加强组织领导，建立健全旅游部门与相关部门联合执法机制，强化涉旅领域执法检查。

厘清公安、工商、质监、物价等部门职责，做到不缺位、不越位、不错位，依法加强对涉旅领域执法检查，加强旅游执法领域行政执法与刑事执法衔接，促进旅游部门与有关监管部门协调

配合，形成工作合力。

加强旅游质监执法工作，组织开展旅游执法人员培训，提高旅游执法专业化和人性化水平，强化旅游质监执法队伍的市场监督执法功能，严肃查处损害游客权益、扰乱旅游市场秩序的违法违规行爲，曝光重大违法案件，实现旅游执法检查的常态化。

2.加强旅游投诉举报处理

建立统一受理旅游投诉机制，积极运用 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号、热线电话、咨询中心等多样化手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制，做到受理热情友好、处理规范公正、反馈及时有效，不断提高旅游投诉的结案率、满意率。

3.强化事中事后监管

加快建立旅游领域社会信用体系，依托全国信用信息共享平台，建立守信激励、失信惩戒的旅游经营信用监管信息系统，动员社会力量协同治理，形成以政府部门为主、社会相关力量共同参与的旅游市场监管机制，归集旅游企业和从业人员失信行为，并对失信行为开展联合惩戒行动。扩大旅游“红黑榜”应用，将旅游景区景点纳入旅游“红黑榜”评价机制。

发挥旅游行业协会自律作用。积极应用全国旅游监管服务平台，加强对旅行社、旅游从业人员的日常监管，保障导游人员的合法劳动权益。创新监管方式，开展各种旅游“诚信店”“放心店”“消费者信得过单位”等创建活动，促使旅游经营者自律自治，

增强旅游经营者的诚信意识，提高市场竞争力，助推旅游产品品牌形象整体提升，促进旅游产业发展。

4.加强旅游文明建设

全面推行国内旅游文明公约，编制呈贡旅游文明指南，培育文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

（五）旅游人才保障

1.加强旅游人才队伍建设

实施“人才强旅、科教兴旅”战略，将旅游人才队伍建设纳入呈贡区重点人才支持计划。

大力发展旅游职业教育。深化校企合作，加快培养适应全域旅游发展要求的技术技能人才，积极推进涉旅行业全员培训。

争取省市规划、建筑、设计、艺术等各类专业人才通过到基层挂职等方式帮扶指导呈贡全域旅游发展。

招募旅游志愿服务者，建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

2.大力促进旅游创业就业

建设旅游就业需求服务平台，加强信息引导，加大技术支持，进一步改善传统旅游企业吸纳就业的政策环境，切实为新兴旅游企业招募员工创造便利条件。

积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅

游开发建设。重视发展创业型的个体私营旅游经济和家庭手工业。鼓励区内高等院校和职业院校发展旅游教育，开设特色旅游专业，提升本地旅游人力资源的规模 and 水平。

3.加强旅游专业支持

依托省市高校、科研院所资源，推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务呈贡全域旅游发展。增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用，加快推进旅游业现代化、信息化建设。

九、 规划实施的保障措施

（一） 组织保障

成立由区长任组长，分管副区长任副组长，相关部门为成员单位的全域旅游发展领导小组，负责统筹协调全区旅游工作，协调解决全域旅游发展中的重大问题，贯彻落实各项支持全域旅游发展的政策，确保规划能够顺利实施。

建立全域旅游工作联席会议制度，实现从部门抓旅游到党政统筹抓旅游转变，构建大旅游综合管理体制机制，定期研究推进工作，及时破解工作推进中的困难和问题。各相关单位细化任务分工，通力合作，推进全域旅游规划的实施，及时总结工作进度并互通信息，确保各项工作落到实处。区文旅、住建、农林、交运、规划、自然资源等部门要加强合作，做好各类规划的无缝衔接工作，监督管理好旅游资源开发和旅游项目建设。

（二）法治保障

贯彻落实相关法律法规，加强对全域旅游工作的统筹管理，制定相关规章与政策，对全域旅游的各方面都作出严格规定。严把法治关口，为全域旅游规划的实施提供坚强有力的法治保障。在涉及全域旅游方面的相关文件制定出台和合法性审查中，强调体现政治性、特殊性、目的性、规律性。

（三）督查考核

建立健全考核和监督机制，将本规划任务落实情况纳入对干部工作考核评价的重要内容中；开展第三方独立定期评估规划实施情况，听取社会各界、广大群众对规划实施的意见和建议。加强督促检查、中期考核和效果评估，确保各项任务落实到位。定期组成随机监察队伍，对在建项目进行随机抽查。

通过日常巡查和随机抽查相结合的方式，及时发现规划实施过程中存在的问题，早发现早介入早解决，从而保障规划顺利实施。

（四）宣传保障

各级各部门要充分认识推进全域旅游发展的重要意义，通过各种宣传载体，加大宣传力度，使全社会了解全域旅游发展的意义、目标、任务和进程，提高全社会的关注度和参与度。做好规划批后公示工作，以此增加规划的公开透明程度，让广大居民共同参与规划监督，提高对规划实施的参与积极性。在社区举办各种活动时，可将全域旅游相关知识印制宣传彩页，免费向广大居民发放，展示未来呈贡区全域旅游发展的蓝图。利用融媒体中

心，在线上各平台展示规划的具体内容，实时更新规划的进程。鼓励居民参与、支持和监督规划实施，形成领导带头执行规划，建设单位自觉落实规划，广大群众自觉维护规划的良好氛围。

（五）规划实施与调整

全域旅游“点”“线”“面”的建设要纳入全区的基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划中予以保障落实。规划实施过程中进行动态评估，及时发现全域旅游规划实施中的痛点和难点，为规划实施的配套政策制定提供重要参考。每年度和规划中期对规划目标的实现情况进行评估，对进展慢的要加快进度；对因客观原因导致目标无法实现的，要及时进行调整。