

昆明市呈贡区人民政府办公室文件

呈政办发〔2022〕50号

昆明市呈贡区人民政府办公室 关于印发呈贡区“十四五”斗南花卉产业园区 高质量发展规划的通知

各街道、各部门：

《呈贡区“十四五”斗南花卉产业园区高质量发展规划》经区四届人民政府第13次常务会议研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



2022年9月9日

（此件公开发布）

呈贡区“十四五”斗南花卉产业园区 高质量发展规划

2017年1月24日，国务院李克强总理夜访斗南，提出斗南花卉要“走向世界，成为世界第一”。李克强总理的这一重要指示，是基于斗南区位优势和发展实际提出的工作要求，为斗南花卉产业的发展指明了方向。随着国家“一带一路”倡议在东南亚各国深入推进，国内鲜花消费市场逐步扩大，缅甸、泰国、越南、老挝等东南亚国家种植的鲜花，大量进入斗南交易，斗南已成为亚洲的花卉交易中心，是亚洲鲜切花行情的“风向标”和“晴雨表”。

“十四五”时期，斗南花卉产业园区将紧紧围绕“十四五”期间国家、省、市关于绿色食（品）牌的方针、政策，抓住昆明市建设区域性国际中心城市、呈贡区打造世界春城花都展示区的历史机遇，前瞻性地谋划园区“十四五”时期的发展思路和路径举措，科学统筹斗南花卉产业园区产业布局、引领园区产业转型升级、引导园区风貌与人居环境建设，实现斗南花卉产业园区“产、城、人、文、旅”的高度融合。

第一章 规划概述

一、规划背景

“十四五”是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面建设社会主义现代化强国的重要开端，是实现新型城镇化、城乡协调发展、产业转型升级的关键期。“十四五”时期也是落实省委、

省政府打造世界一流“绿色食品牌”，加快云南花卉产业发展，打造“世界春城花都”，实现李克强总理提出斗南花市要“走向世界，成为世界第一”的重要阶段。根据省、市、区关于加快斗南花卉产业园区高质量发展的重要部署，科学编制《斗南花卉产业园区“十四五”时期高质量发展规划（2021—2025年）》（以下简称《规划》），对斗南建设“世界第一花卉交易中心、亚洲第一的花卉产业创新研发高地、中国第一的花卉交易产业园”具有重要的指导意义。

《规划》以发展产业为根本，以区域协调、园区聚集、产业集群、三产融合为原则，以高质量发展、高品质生活、现代化建设为要求，以平台建设、科技研发、品牌建设、物流建设为重点，结合斗南实际，谋划“十四五”时期斗南花卉产业园区建设的新蓝图。

规划期限：基期为2020年，规划期为2021年至2025年。

二、规划依据

《云南省人民政府办公厅关于促进农产品加工业跨越发展的实施意见》（云政办发[2018]69号）

《云南省人民政府办公厅关于印发特色农产品等9个领域质量提升行动方案的通知》（云政办发[2019]63号）

《呈贡新区总体城市设计》（2010年）

《呈贡·斗南片区控制性详细规划》（2013年）

《昆明市“十三五”综合交通发展规划》（2015年）

《昆明市呈贡区“十三五”旅游业发展规划》（2015年）

《昆明市呈贡区斗南国际产业园区规划》（2011 年）

《昆明市斗南国际花卉产业园区 AAAA 级景区提升规划》
（2017 年）

第二章 现状分析

一、基础条件分析

（一）内外交通现状分析

1.航空

2016 年昆明长水国际机场正式迈入 4000 万人次机场行列，是继北京首都、上海浦东、广州白云、成都双流等机场之后，又一个迈入 4000 万人次级的机场。斗南距长水机场仅 26 公里，可通过南绕城高速、呈黄高速与长水机场紧密相连，从斗南出发经呈黄高速 30 分钟到达昆明长水国际机场。优越的航空条件为斗南建设成为面向全球的花卉交易中心奠定了基础。

2.高铁

昆明南站（高铁站）是昆明三大核心交通枢纽中心，更是中国对接南亚东南亚地区的国际门户枢纽。昆明南站远期客流吞吐量预计每年可达 6400 万，预计每天通过高铁汇集到昆明南站的人流可达到 8.5 万，具备国际商业区的人流规模。昆明南站将成为东南亚入境消费第一站、中国离境消费最后一站。京昆、沪昆、广昆、渝昆高铁线路直达北京、上海、广州，连接海上丝绸之路经济带。斗南距离高铁站（昆明南站）8 公里，有地铁无缝对接。四通八达的高铁网，方便快捷的城市公共交通系统，将极大提升

园区交通便捷度，形成呈贡人流聚集地。

3.城市轨道

地铁是一种方便快捷、绿色的出行方式，显著提升了人们出行的便利性。昆明轨道交通 1 号线是昆明市第一条建成运营的地铁线路，是昆明轨道交通骨干线路之一。1 号线起点位于昆明主城核心区，终点位于呈贡南部大学城。昆明地铁 4 号线为连接昆明主城区和呈贡新区的快速轨道交通线路，线路途经五华区、高新区、盘龙区、官渡区、经开区、呈贡新区，沿线具有密集的客流。1 号线和 4 号线（在建）在“斗南站”交汇，出站步行即可到达斗南花卉产业园区。便捷的地铁网络为斗南的快速发展提供了强有力的动力支持。

4.快速交通

斗南公路交通条件便利，可经环湖东路、昆玉高速、彩云北路、呈黄高速通达云南全境。彩云路、昆洛路、环湖东路、古滇路、昆玉高速顺利连接外运通道。在斗南花卉产业的带动下，以晋宁、嵩明、玉溪、红河、楚雄、曲靖等花卉产地为主的“3 小时花卉经济圈”逐渐形成，配套物流、信息流、人流、现金流等服务健全。

5.滇池航运建设（一期）

滇池航运建设（一期）主要建设内容为新建呈贡新城码头，修复白鱼口码头，改扩建章美村码头、改扩建湖滨一号停靠点，航道工程、船舶建造及相关支持保障系统、辅助工程和环保工程。

呈贡新城码头紧靠斗南湿地，可经水路连接昆明主城区。建成后，市民乘坐客船向北可到达海埂公园、龙门湿地，向南可抵达晋宁古滇名城、东大河湿地。港区共设计 7 个泊位，其中公务泊位 3 个，其余泊位为客运泊位（1000 客位船舶）。设计客运吞吐量为 160.75 万人次/年。呈贡新城码头将成为昆明滇池航运的“公交总站”。

（二）产业基础现状分析

1.花卉产业交易量居亚洲之首

园区以花卉产业为主导，经过 30 多年的发展，斗南花卉产业已形成以全国唯一一家国家级花卉交易市场 and 全国第一、亚洲第二的花卉拍卖中心两家龙头企业为核心的产业集群。2019 年鲜切花交易量突破 89.55 亿枝，交易量居亚洲之首，交易额 83.95 亿元。云南省 80% 以上的鲜切花和周边国家、省份的花卉在园区范围内入场交易，出口 50 多个国家和地区，在全国鲜切花的相对市场份额大于 70%，连续 23 年鲜切花交易量、交易额、现金流、交易人次居全国第一。

2.花卉产业呈现集群化发展

斗南已成为我国最有影响力的花卉产业集群发展区，形成了集花卉种植、包装、交易、冷链物流、科技研发、人才培养、花卉工业、旅游等行业相互联系、融合发展的现代花卉产业链。一个独具地域特色、产业特色、民俗特色、文化特色的斗南花卉产业园区逐步显现。昆明斗南国际花卉产业园区的建设为产业集群

发展提供了载体。

3.市场服务型花卉产业初步形成

斗南花卉产业已实现由“种植生产型”向“市场服务型”的第一次产业转型升级，成为亚洲最大的鲜切花拍卖中心，是全国乃至亚洲的鲜切花价格风向标。云南花卉种植首发于斗南，现已扩展到晋宁、石林、宜良、嵩明、富民等周边区县以及玉溪、楚雄、红河等州市，斗南主要发挥市场交易、物流、研发等服务功能。斗南花卉完善的价格体系、优质权威的交易平台、互联网+大数据信息支持、扁平化交易环节、金融保障支持，使斗南花卉产业园区实现了从单一的生产功能向产城融合功能转型。

4.产业融合有序推进

昆明斗南花卉产业园区已形成“花卉+文化”“花卉+旅游”“花卉+互联网”等产业融合态势。2017年初，昆明斗南国际花卉产业园区国家级AAA级景区申报获得终审认定，为“花卉+旅游”奠定了良好基础。旅游与花卉产业的融合，使得斗南花卉市场不仅仅是一个鲜花交易中心，更是云南旅游的一张名片，是众多来云南旅游的旅客必选之地，促进了花卉产业与旅游产业的融合发展。昆明斗南国际花卉产业园区作为云南省文化创意产业园，始终致力于推动花卉文化产业的发展，将花卉与木艺、石艺、茶艺、香道、陶艺、景观设计等进行跨界融合，延伸花卉产业链，提升产品附加值。

5.品牌影响力不断增强

园区拥有中国花卉行业仅有的 2 个中国驰名商标“斗南”及“KIFA”，培育有昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司的花卉拍卖服务等云南名牌。另外，“斗南花卉”是我国第一个花卉类“中国驰名商标”，品牌价值高达 50 亿元。园区国家级龙头企业昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司、省级龙头企业昆明国际花卉交易拍卖中心有限公司参与制定商务部行业标准 4 项、云南省地方标准 16 项、昆明市地方规范 13 项；获得植物新品种授权证书 54 个（其中 3 个在国外获得授权）、企业获得专利数 4 个。

（三）生态资源现状分析

斗南地处滇池东岸，处于昆明中心城区绿地系统中部核心区。园区北侧为主城-呈贡生态隔离带，西侧是海东湿地、斗南湿地、捞鱼河湿地等湿地公园带等组成的环滇湿地生态带，东南侧与三台山、张官山等山体相望，周边生态环境良好。园区内部有斗南湿地、呈贡主城生态隔离带以及沟渠水系等生态要素，从西向东依次呈水、湿地、田、村、城、山的生态景观格局。

（四）历史人文资源现状分析

1. 历史文化

肥沃的土地资源和先进的耕作技术使斗南人自古以来延续了与土地密不可分的生产关系，汉族与彝族的文化碰撞与交流，也在斗南留下了丰富多样的历史与民族文化遗存。作为呈贡历史文化特色的主要载体，与斗南相邻的龙街街区集中了呈贡众多历史建筑，文庙、冰心默庐、古城魁阁、三台寺、张天虚故居等历

史建筑都保存了相对完整的格局，对地方历史的保存与传承起到了重要的作用。

2. 民族民俗文化

斗南发源初期为彝族原住民在此生存繁衍，后随着汉族移民的进入带来了发端于中原地区的汉族文化，与彝族民族文化在斗南碰撞交融，形成了斗南浓郁多姿的民族文化特征和具有强烈吸引力的民俗民情。其中，滇戏在斗南传承有上百年历史，有着深厚的群众基础和影响力。清末，斗南就有滇剧戏学社，该班社阵容可观，而且行当齐全，演出剧目丰富，在滇中地区很有名气。现斗南社区出资对戏台广场进行提升改造，打造成社区精神文化生活和传统文化传承中心，并取名为“向阳坝子大舞台”，定期安排滇戏演出，让斗南留住记忆，让居民记住乡愁。

3. 花都文化

斗南人种花、卖花、爱花，鲜花不仅是斗南人赖以生存的支柱，还是斗南人生活中密不可分的重要组成部分，更是世界认识斗南的鲜明符号。在鲜花种植、鲜切花交易等产业蓬勃发展的环境下，斗南花卉产业园区举办了丰富多样的花卉文化节庆，包括中国昆明国际花卉展斗南分会场活动、中国昆明国际农业博览会斗南分会场活动等以鲜花为主题的节庆活动。通过鲜切花精品展示、花卉企业会展等活动，吸引全国各地具有影响力的众多企业集中参展，形成业界有影响力的特色花卉会展活动。

二、存在问题分析

（一）花卉交易种类单一，缺乏现代化盆花交易平台

昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司下属的斗南花卉市场是中国最大、世界第二的花卉交易市场。日上市鲜花 100 个大类，1600 多个品种，从公司交易情况来看，主要销售品种为玫瑰、百合、非洲菊、康乃馨等大类，在种类、规模和体量上与荷兰阿斯米尔相比，差距很大。同时，斗南花卉市场的供应商主要是云南本土的花卉生产企业和花农，销售主要是面向国内，国际市场开拓不足。2019 年，云南省盆栽观赏植物（盆花）生产种植面积 12 万亩，产量 5.8 亿盆，产值 35 亿元，同比增长 7.6%、35.5%和 25%，云南省已成为全国开花类小盆栽生产的一个重要地区，单位面积的平均产量及品质不断提升，发展十分迅猛，在全国盆花生产及市场中的份额不断扩大，其中大花蕙兰盆花以年均增幅近 20%的速度增长，总产量占全国总产量的 90%以上。盆栽多肉经过近 10 年的发展，产值已超过鲜切花，成为云南花卉最大增长点，未来盆花市场前景广阔，但斗南缺乏现代化的盆花交易平台，是制约斗南盆花产业现代化发展主要因素之一。

（二）研发创新能力不足

荷兰建立了以瓦格宁根大学国际植物研究中心为代表的研究单位和一批创新型企业所组成的世界领先科技创新体系，在品种选育、温室与气候控制、基质和肥水控制、人工照明、采后处理等方面的技术和应用处于世界领先地位，为荷兰的花卉品种研

发提供了坚强的技术支撑。相比之下，斗南花卉产业园区科研创新能力相对落后。“产业研发及科普体验区”虽已规划，但尚未建成；与高校、科研机构的联系不够紧密，科研成果转化率低；斗南花卉企业研发创新能力相对薄弱，自主知识产权的花卉品种研发滞后，自主研发的花卉品质不高，精品、文创产品、高附加值产品很少。

（三）鲜花售后流通等配套服务滞后

当前，斗南综合交通物流发展滞后于花卉产业发展需求，鲜切花缺乏严格管控的全程冷链物流保障，物流环节多、费用高。有的物流过程多达8个环节，整个运输过程多次更换包装容器和运输工具，加之一些不规范的装卸行为，鲜切花品质损耗和物理损坏达25-30%，多个物流环节导致层层加价，拉高了鲜花外销成本。低效的物流体系致使鲜花损失及优质产品得不到充分保障，制约了外销鲜切花品质的提升。

（四）产业链发展低端化

斗南花卉产业园区种植环节逐渐外移，园区内以交易、分拣包装、物流配送等二三产业为主，但是加工环节多处于初加工阶段，深加工环节发展比较薄弱；服务环节形成以培训、包装、农资等产业基础，但规模小且分散，各项产业服务仍不完善，亟需提升。

（五）缺乏精品旅游项目

斗南花卉的品牌影响力辐射全世界，是国内外游客来滇旅游

的必选之地，但是园区内的旅游产品单一，游客到斗南除了观光花卉交易市场、购买鲜花，其他以“花卉”为主题的旅游项目发展滞后，吃、喝、玩、乐、观光、体验等多元化旅游发展程度低，体验不足。

（六）园区整体环境较差

斗南花卉产业园区现有风貌与城市其他区域无异，居住、商业用、物流仓储、教育等建筑各自为阵，建筑风格、建筑色彩、建筑高度等缺乏统一引导，建筑质量参差不齐、风格迥异，城中村改造难度大，产业村庄混杂。由于功能布局混杂，生活、生产空间相互交织、相互影响，导致园区整体环境较差。整体环境还未摆脱“城中村”出身，缺乏国际花卉产业园区的品质，与世界一流差距较大

（七）产业功能布局混杂

斗南花卉市场各功能板块缺乏科学的业态研究，没有细化各自定位，造成同质化竞争严重，不利于整个花卉产业的发展壮大，也正因为如此，招商面临巨大的挑战，斗南国际花卉产业园区还存在空置，影响了整体的经营效益。已建场馆存在低端的经营模式、招商引资导向不明，一些与“花卉”无关的产业被动进入园区，影响花卉产业的专业化、高端化、国际化发展，园区产业业态和建设“世界第一花卉交易中心”差距甚大。

三、发展条件分析

（一）发展机遇

1.花卉需求量增长迅速

花卉已成为我国重点发展的新兴产业之一。特别是世界花卉生产布局的调整，给我国创造了吸引外资兴办花卉企业的机遇。目前，世界花卉生产与消费逐步分离，生产正由高成本发达国家向自然条件优越，生产成本低廉的发展中国家转移。因此，不少发达国家和地区看好中国，纷纷来华投资兴办花卉企业。同时，据欧美鲜花市场发展规律表明，当人均 GDP 在 8000 美元左右时，鲜花消费会呈现快速增长势头。2019 年，我国人均 GDP 首次超过 1 万美元，鲜花消费正处于从节令消费、礼品消费向家庭化、日常化消费过度。据统计，挪威、瑞士、瑞典、丹麦、意大利、德国、日本等国人均消费花卉为 83 美元到 127 美元不等，而我国年人均花卉消费仅为 0.49 美元，未来我国花卉需求量将以 30% ~ 40% 的速度递增，花卉产业发展潜力巨大，这为斗南建设“世界第一的花卉交易中心”提供广阔的发展空间。

2.昆明将打造“世界春城花都”和“中国健康之城”城市品牌

昆明市第十二次党代会提出了打响“世界春城花都”和“中国健康之城”的城市品牌，为昆明建设区域性国际中心城市提供支撑。斗南作为中国乃至亚洲的花卉交易中心，在国内外具有强大的品牌知名度和影响力，是昆明打造世界春城花都的核心点。在昆明打造世界春城花都的定位下，昆明市将对鲜花产业的发展提供有力的政策支撑，斗南花卉产业将迎来良好的发展机遇。昆明凭借生态优势、资源优势和区位优势率先在全国高举大健康旗帜，

打造面向南亚东南亚的大健康高地，打响“中国健康之城”新名片。呈贡新区作为昆明中国健康城市的核心区，未来将充分发挥医疗资源丰富、基础设施完备等优势，结合现状产业和资源重点在生物科技、康体养生、医疗养生等方面发力，打造中国健康城市。斗南花卉产业园区建设应结合自身优势特点，在花卉科研、养生度假等方面融入大健康相关产业，形成联动，相互促进。

（二）面临挑战

1. 国际挑战

荷兰阿斯米尔花卉拍卖市场是全球最大的花卉交易市场，2018年花卉交易量约105亿枝，交易额约320亿元，占全球40%。交易种类除了鲜切花，还有盆花、观赏植物。花卉供应商主要为荷兰、德国、肯尼亚、埃塞俄比亚、以色列等国。荷兰花卉拍卖市场有成熟的交易体系、专业化人才团队、世界领先的科技创新、国际化的营商环境、便捷的交通、全球化的产业布局、全球竞争力强的企业、国家层面的花卉文化塑造，相比于目前世界第一的花卉王国-荷兰，斗南要建成世界第一花卉交易中心，面临巨大的挑战。

2. 国内挑战

四川、贵州、上海、山东、广东、海南等地方政府大力培育当地花卉市场和花企，并采取优惠政策吸引云南优秀花卉企业和人才“外迁”；省内很多市、县把花卉作为重点发展农业产业，2019年玉溪、红河的花卉产值增幅分别以164.48%和124.24%领跑全

省。鲜切花和盆花产区逐步向滇南、滇东北和滇西拓展，曲靖、楚雄、红河、保山、丽江逐渐成为新兴产区。特别是晋宁、红塔区、开远三地被评定为云南省花卉产业“一县一业”示范县，已经规划或启动交易市场、电商平台和花卉直销网络建设，未来会对斗南花卉市场形成“分流”，并具有一定的挑战。

第三章 总体思想

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大及历次全会精神、省委十一届历次全会精神，牢固树立五大发展理念，聚焦全省八大产业和“三张牌”战略，发挥产业、区位、开放、资源优势，以创新驱动为核心，提质增效为抓手，全面实施“花卉+”和全产业链创新战略，加快推进斗南花卉产业园区产业深度融合发展，构建以花卉纵向全产业链为核心，横向积极融合旅游、文化、健康的立体大花卉全产业链。强化花卉交易、物流和研发三个产业核心环节，花卉深加工和花卉服务两个产业延伸环节，花卉文创、旅游和养生三个产业融合环节。围绕交易流通核心特色，近期打造“交易+研发”双轮驱动的产业体系，远期打造“交易+研发+金融”三轮驱动，筑牢斗南花卉在亚洲的交易核心地位，把斗南建设成为影响世界鲜花价格的定价中心和价格指导中心。

二、基本原则

（一）突出优势，特色发展

注重发掘和利用好斗南花卉产业园区的地缘区位、历史文化、生态条件、自然资源等优势条件，抓重点、抓特点、避免雷同，突出花卉产业、健康养生、体验式旅游等方面特色，建设内涵丰富的特色园区。

（二）多轮驱动，产业强镇

以园区为平台、产业为支撑，紧扣斗南花卉产业资源特色，大力发展以鲜切花交易、盆花盆景交易、科技研发、现代物流、旅游为主的非农产业。推进园区建设与产业培育的有机融合。

（三）城乡统筹，协调发展

合理统筹城乡土地资源，合理利用城乡劳动力就业安排，实现斗南花卉产业园区建设与优化城乡结构联动发展，形成以城带乡、城乡互动、协调发展的良性格局。

（四）打造高端，创新发展

瞄准市场更加多元、更高层次需求，推进农业供给侧结构性改革，打造高端花卉产品，保障花卉产品高品质、多元化有效供给。积极发展互联网+农业，走集约化、生态化、精致化、融合化、信息化之路，加快推进一二三产融合，促进农业集群化发展。把科技创新、制度创新、成果创新、产品创新摆在产业发展核心位置，不断增加科技创新投入，加强创新人才队伍建设，营造利于创新的大环境，构建适应创新驱动发展要求的体制机制，打造花卉产业发展新增长点。

（五）绿色发展，生态优先

围绕昆明建成云南省生态文明先行示范区的定位，深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，统筹布局斗南花卉产业园区生产空间、生活空间和生态空间，改善社区环境。

三、发展定位

总体定位：对标荷兰阿斯米尔小镇等国际一流花卉小镇，以鲜花为主题，以花卉交易为核心，着力打造花卉主题突出、产业特色鲜明、生态环境优美、配套设施优质、兼具旅游与社区功能的花卉产业园。将斗南建设成为“世界第一的花卉交易中心”“亚洲第一的花卉产业创新研发高地”“中国第一的花卉交易产业园”。

——**世界第一的花卉交易中心。**强化斗南花卉产业在世界花卉产业发展格局中的主导权，改善交易环境，提高综合经济效益，建成全球第一的花卉交易中心。

——**亚洲第一的花卉产业创新研发高地。**构建双创平台，创造良好的营商环境，吸引花卉研发机构入住，加强花卉产业研发创新能力的提升，逐步形成带动亚洲花卉产业的创新平台、小微企业创业孵化平台。

——**中国第一的花卉交易产业园。**立体延伸花卉产业链，增加花卉衍生品附加值，展现多元花卉文化魅力，提升冷链物流、分拣包装功能，强化花资花材、农资农材，提高园区旅游吸引力，提升园区知名度，改善园区居民居住和生活环境，形成中国第一的以花卉为主题特色的宜居、宜业、宜游园区。

四、发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，“数字斗南”、“科技斗南”、“宜业斗南”、“美丽斗南”基本建成，产业布局全面优化，不断巩固亚洲花卉交易中心地位，真正成为世界第一花卉交易中心。交易服务配套体系更加完善，研发创新能力大幅提升，亚洲第一的花卉创新研发高地初步建成。园区品牌影响力进一步加强，旅游和花卉产业实现融合发展。宜商宜居环境明显提升，产城融合向纵深发展，中国第一的花卉交易产业园基本建成。园区综合竞争力达到国际一流水平，成为全球最具影响力的鲜花交易中心、科技辐射中心和花卉创业创意中心。

（二）具体目标

——**巩固花卉产业交易核心地位。**在确保现有市场核心竞争力的基础上，借助现代互联网技术，专注市场定位、交易品种、产品质量、行业标准、交易模式等关键环节，提升花卉交易核心竞争力，到 2025 年，在交易层面实现“买全球、卖全球”的目标。

——**花卉交易额、交易量稳步提高。**斗南花卉交易市场 2021 年鲜切花交易量 102.57 亿枝、交易额约 112.44 亿元，按花卉市场需求量和花卉品质提升情况分析，力争到 2025 年，斗南花卉的年交易量达 138 亿枝，超过荷兰阿斯米尔成为全球最大花卉交易中心，实现交易量世界第一。

——**花卉物流服务体系更加高效。**到 2025 年，斗南花卉产

业园区形成航空运输、高铁运输、冷链车运输多种运输方式并重的格局，物流成本大幅度降低，鲜花的运输损耗下降 5%左右。

——**线上线下交易模式进一步拓展。**积极拓展花卉交易渠道，创新花卉交易模式，支持行业龙头企业建设“云花”电商平台，建设匹配花卉电商发展的供应链体系，升级完善线上斗南花卉交易体系。到 2025 年，实现线上交易额突破 10 亿元，全省内鲜切花主产区布局鲜切花原产地集货中心。

——**“花卉产业研发及科普体验区”全面建成。**到 2025 年，“花卉产业研发及科普体验区”全面建成，包含：国际花卉技术创新中心绿色高效种植基地，斗南国际花卉研发中心，花卉知识产权和质检服务中心及国际花卉实践培训学院等。

——**花卉人才队伍不断壮大。**到 2025 年，建立人数不少于 100 人，门类齐全、梯次合理、技术过硬、充满活力的全产业链国际化创新团队。引进掌握关键技术的海外知名专家中短期工作 2—3 人，柔性引进国家级专家 3—5 人，培养省级人才 4—7 人。

——**“花卉+旅游”成花卉园区发展重要支撑。**到 2025 年，园区旅游基础设施进一步完善，旅游线路发展成熟，“旅游+”实现深度融合，游客总量突破 500 万人次，旅游收入突破 3 亿元。园区成为“世界知名、亚洲著名的花卉主题旅游目的地”及“中国花卉产业集群第一园”。

第四章 总体布局

一、一核

——**花卉产业交易核心区**。围绕“世界第一的花卉交易中心”的目标，在确保现有市场核心竞争力的基础上，利用大数据、互联网技术，专注市场定位、交易品种、产品质量、行业标准、交易模式等关键环节，依托昆明斗南国际花卉产业园区和昆明国际花卉拍卖交易中心，继续做大做强花卉交易产业，加强花卉仓储冷藏和冷链物流功能，加快花卉物流公共信息平台的建设。该功能区域具体包括国家级斗南花卉市场、信息控制中心、鲜切花冷链智能仓配中心（包括分拣中心、包装中心、保鲜中心、养护中心、仓储中心、信息平台）、斗南花卉产业双创孵化基地、斗南花卉知识产权运营服务中心、花卉产业技术创新及孵化服务平台、拍卖大厅、加工分货、功能厅 1-5、交易中心、花卉配送中心、花卉产业创客中心等项目。

二、两翼

——**花卉产业服务区**。在现有花卉交易功能基础上，延伸花卉服务产业，重点加强花卉金融服务，构建覆盖花卉全产业链的投融资体系，保证斗南花卉产业园区的健康可持续发展。该功能区域主要包括“花卉+”大数据平台、花卉金融平台、总部办公、海关检查检疫、休闲商业街、电商办公、商业内街、商务办公、酒店会议中心、共享加工区、冷库储藏中心、花卉产业创客中心等项目。

——**花卉产业研发及科普体验区**。围绕区域已经形成的交易流通核心产业特色，增强创新研发环节，同时整合花卉深加工，融入科普体验功能，提升斗南花卉产业园区的核心竞争力。该功能区域主要包括国家花卉改良研发中心、品种研发实验室、花卉产业技术创新及孵化服务平台、国际名花园、主题花卉休闲体验公园、种子中心、花房、实验花田、花卉循环经济科普中心、栽培试验田、园丁学院、栽培实验室、鲜花抗菌处理实验室、芳香工坊等项目。

三、四组团

——**园区博览体验及综合服务区**。利用彩云中路一侧的园区入口打造园区的重点形象空间，形成具有鲜明特色的园区空间标识，同时利用地块的区位优势布置花卉产业展示中心。该功能区域主要包括园区会客厅、花卉主题广场、花卉体验博览中心、鲜花国别馆、游客服务中心、科普馆、会展中心、商业服务中心、人才公寓、花卉艺术设计中心、休闲娱乐中心等项目。

——**产品服务与生活社区**。集中布置原有的苗木盆景市场，考虑园区居民的拆迁安置需求，复合该地块的功能。该区域主要包括盆景精品馆、安置社区、人才公寓、服务街区等项目。

——**文创—旅游—生活社区**。结合斗南社区的提升改造，剥离社区中原有的加工、仓储、相关从业者办公等产业功能，同时导入文创、旅游功能，打造一处生活-文创-旅游社区，实现从“产业村庄混杂”到“产业社区融合”的跨越。该区域主要包括花街民

宿、云花文化创意中心（含青年创业基地、花卉艺术设计中心、云花文化创意基地、创意市集及花卉婚庆服务中心）、大师工坊、创意市集、花主题商业街区、社区卫生中心、安置居住组团、幼儿园、社区广场、社区服务中心、戏台、社区居委会、文化活动中心、商业街、停车楼。

——**生态湿地与花卉主题旅游度假区**。在现有斗南湿地公园良好生态环境条件的基础上，结合园区整体的产业定位，融合花卉旅游度假功能，策划一批具有花卉休闲的服务项目，变“流量经济”为“留量经济”。该功能区域主要包括生态湿地公园、花卉主题度假酒店、花境游园、花都论坛、滇龙湾花卉主题乐园和演艺中心、码头游客服务中心、芳香疗养健康中心、客栈、商业街、香薰乐场、花海景观区、花田运动区、景观雕塑、花境步道、花车乐园、花园乐官、滨水露天剧场等项目。

第五章 重点任务

一、牢固树立花卉交易核心地位

（一）创新花卉交易模式

建立数字化“远程拍卖”交易系统。在现有“远程拍卖”交易系统开始公测的基础上，2021年“远程拍卖”交易系统的投入运行。充分利用5G数据传输效率，布局全国鲜切花拍卖交易分中心建设工作，力争从2022年起，每年在全国鲜切花主产区建设一个鲜切花拍卖分中心。加快开发手机移动端平台产品，建设移动终端交易系统。

建设原产地鲜花小型集货中心。依托现有市场自身优势，建立“花卉原产地上线、斗南集中交易、直接配送销售商”模式。将交易环节前置到花卉原产地，在原产地有针对性（主要指针对品种加工特性、包装运输要求等方面）地建立鲜切花初步加工、包装、冷藏的集货中心，中心建成后将实现网上交易和货物直发。在网上交易平台完成线上交易后，鲜切花可从原产地直接通过物流发往全国各地的销售商。进一步完善在晋宁、宜良、玉溪、红河4地的15个小型鲜切花集货中心。争取到2025年，在全省鲜切花主产区基本都布局有鲜切花原产地集货中心。

升级完善线上斗南花城交易体系。充分利用已经上线的以鲜切花交易为主营业务的“斗南花城”，全面升级成涵盖花卉现货交易、订单交易、物流服务为一体的斗南花城鲜切花综合交易服务平台。引入新生代花卉科技企业，引进以北京花合科技有限公司等为代表的现代花卉电商企业入驻斗南。重视轻资产电商平台建设，优化信息匹配路径。到2025年，线上交易平台综合功能得到充分发挥，电商交易额大幅增长，带动线上交易额突破10亿元。

建设“云花”大数据库。依托云南花卉30多年发展的基础数据，打造数字云花平台，建立“云花”大数据中心，通过数字化的手段，构建种植、加工、物流、营销全产业链的标准化、智慧化、数字化服务体系，促进数字经济与实体经济的深度融合，打造可持续发展的花卉产业生态圈。2021年，重点建设云花产业展示

中心、云花新品种发布中心、云花交易体验中心；2022年，重点建设云花大数据展示中心、数字运营监管中心；2023年，重点建设云花新交易模式孵化中心、花卉产业培训中心。

扶持直播平台销售。推进电商平台、花农与商家合作，发挥平台整合能力，通过电视文娱流量平台，助力花农、花商和花卉电商带货直播。加大带货主播和网红主播的培训和培育力度。联合行业知名花艺学校、行业花艺大咖、网红花店老板、生活美学达人等开启花艺培训、原产地视频直播、插花课程等不同主题内容的直播带货，开拓多场景的带货方式。通过流量扶持、物流服务、点对点教学帮扶等多项举措助力云花出滇，帮助花农更加快速的拥抱电商行业，打开新的消费通路。借助抖音短视频平台巨大的流量优势、技术优势和独特的营销模式，拉动斗南花卉销售，助力斗南花卉产业发展和斗南花卉产业园区建设。

专栏 1：线上线下交易平台建设重大工程

1.“远程拍卖”交易系统建设。由昆明国际花卉拍卖交易中心建设，利用 5G 技术支持，创新交易模式，建设远程拍卖平台，在省内外其他花卉主产区建立拍卖分中心，进一步扩大“鲜花拍卖”的交易范围。

2.电商平台打造。推进 B2C、B2B 以及基于微信平台的微花店等平台建设。加强与淘宝、京东、美团、拼多多、花易宝等平台的合作。完善和升级“斗南花城”“云上拾花”等平台，对供应链进行重

组，缩短中间环节，保证供应链的快速稳定，保证降低鲜花的损耗率。

3.直播孵化基地建设。抢抓电商直播发展机遇，依托昆明职业学院、职业高中的人才优势、斗南花卉产业园区的产业优势和媒体技术优势，打造优质网红直播孵化基地，解决青年网红的孵化问题。同时加强与 MCN 机构的合作，打造 MCN 青年人才培养基地，采取扶持主播开店创业、利润分成等多种培训模式，提供主播在抖音、淘宝等各大直播平台为企业带货的就业机会。

4.“云花”数据库建设。推进数字云花建设，覆盖花卉全产业链和产业发展各时间阶段的信息，开展数据分析和运用，整合各个数据库资源，形成资源共享优势互补，将斗南“云花”大数据库建设成为全国花卉产业数据中心。

5.成立电商协会。以斗南花卉产业园区作为桥梁纽带，将大小的电商企业和机构团结在一起，解决他们在工作中的实际困难，促进斗南花卉网红经济和电商事业的发展。

（二）强化供应链体系建设

加强企业与花卉种植新型经营主体合作。加强昆明国际花卉拍卖交易中心、昆明斗南国际花卉产业园区、花易宝、网络直播运营公司等销售平台与现代花卉种植园、合作社、种植大户、花卉协会等新型经营主体的合作与对接。鼓励花卉销售重点企业与现代花卉种植园区、花农合作组织、花农等，建立相互支持、优势互补、利益共享、风险共担的稳定合作关系。通过斗南花卉产

业园区内交易平台，把前端种植与后端服务串联，形成种植、加工、交易和售后服务互为促进的花卉产业良性运行机制，实现优质产品的批量稳定供应。

提供花卉种植的培训指导服务。创新培训合作模式，由传统的政府提供技术指导模式向与专业培训机构合作模式转变，完善利益联结机制。成立花卉种植技术培训推广中心，培训内容包括种植技术培训、花卉分拣包装培训、新技术的培训、保鲜养护技术培训等。提供技术培训和信息咨询服务。

提供采后保鲜处理服务。支持农民专业合作社、种植大户等生产经营主体在田间地头建设一批鲜切花冷藏初加工设施；支持龙头企业等生产经营主体在规模化生产基地布局新建或改扩建一批冷藏初加工设施；支持商贸流通企业、大型电商企业、物流企业等经营主体在区域性集散地建设一批规模适度、满足需求的综合冷链物流集配设施，统一采后处理标准、延长鲜切花保鲜期，提升花卉产品品质。

提供大数据分析信息。利用大数据共享平台，重点利用昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司、昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司花卉大数据库研究市场未来需求，并把需求信息及时反馈给前端的现代花卉种植园、种植大户、花农，让前端花卉种植主体根据市场需求信息调整花卉种植品种、种植规模。

提升花卉品质。推动企业向供应链前端延伸，采取各种切实有效措施，把控产品品质。抓好绿色生产和采后处理环节，建设

花卉品质标准化和品控体系，成立花卉疾控中心，协调统一制定鲜花等级标准，邀请花卉专家、花卉企业等相关人员开展花卉对标达标专项提升行动。举办生产技术交流观摩会，推广先进种植技术，做好基质栽培和水肥一体化管理方式的技术引进和培训，走绿色高效现代化种植道路。帮助农户解决品种规划、产能规划问题。

制定与国际接轨的行业标准。对标荷兰、德国、澳大利亚等发达国家标准，结合昆明实际，通过项目促进、企业参与、专家指导相结合，形成“企业+行业协会+科研院所”的模式，推进云南花卉标准的制定和宣传。加强与全国花卉标准化技术委员会的合作，积极开展种植标准、采收标准、分级标准、包装标准、运输标准和服务标准化研究，突出以质量为核心的生产、采后、包装、储藏、运输等花卉标准化体系，每年推荐官方测试成果，促进出口花卉产品质量标准与国际接轨。

专栏 2： 花卉生产种植服务重大工程

1.供应链提升工程。加强园区内销售平台与玉溪鲜花产业链体系示范园区、丽江花卉园区、晋宁现代花卉产业园区、玫瑰切花专业户弥勒品元园艺有限公司、“七彩云菊”核心生产区开远高效农业产业园以及丽江、曲靖、楚雄等地已启动的花卉园区进行合作，企业可以定向投入、定向服务、定向收购等方式，与经营主体建立稳定的合同关系和利益联结机制，建立可靠的原料生产基地。通过产销信息的沟通，着手改进生产设施及技术规程，走绿色高效的现代

化种植道路，实现产供销一体化发展。

2.重点企业和花农合作组织扶持工程。选择重点花卉销售企业，利用其品牌和技术优势，聚集稳定的专业农户，形成重点企业+种植大户的产业化经营模式，壮大企业规模和实力。对重点花卉企业，优先安排国家和省的花卉投资项目和贷款贴息，优先安排国家和省对花卉生产、物流、出口重点环节的补贴，优先安排种球种苗进口免税指标，优先提供贷款担保、信息咨询、国际交流、技术培训等服务。

3.花农合作组织培育工程。鼓励有条件的地方发展经营机制灵活、分配机制合理、凝聚力强的花农合作组织。每年安排一定的扶持资金，用于支持重点花农合作组织的发展，为其提供信息、技术、培训、质量标准与认证、市场营销等服务，带动广大花农提高花卉种植水平和增加经济收入。力争到2025年，90%以上种植鲜切花的农户进入花农合作组织。

4.采后处理中心建设工程。针对小散农户建冷库成本高的问题，在种植区的田间地头选取适当位置建立采后处理中心，配套保鲜库和冷库，保证农民将花切下来后，在半小时内就能进入冷库。

5.信息发布平台建设工程。对昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司、昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司的销售数据进行统计分析，建立信息发布平台，为前端种植主体提供市场需求、品种更新等信息。

6.花卉种植技术培训推广中心建设计划。利用政府的资金、技

术和人才资源，与产业链各个环节的龙头企业合作，确定培训的重点、方向和目标群体，形成固定的利益合作机制。重点进行无土栽培技术、保鲜技术、病虫害防治技术、化学控制、生物技术、无毒种苗繁育工程等方面的培训。

7.花卉品质标准化和品控体系升级工程。以企业为主体，加强自建品控安全保障体系。生成花卉生产履历表，记录花卉种植、加工、包装、检测、运输、销售等关键环节信息。推行标准化生产，记录数据的同时，参照生产标准设置系统预警，指导花卉种植。追溯数据辅助检验，根据花卉溯源数据参照花卉生产标准，划分产品品质等级。

8.鲜花等级标准制定工程。对不同的花卉品种制定相应的品控手册，把鲜花进行数据化、标签化。根据产地、茎长等标准，把鲜花进行等级划分。对于行业标准空白的品类和消费者关注比较高的商品，联合外部力量自建更为严苛的标准，以此来规范花农种植。利用好“斗南严选”平台，争取产品达到分级要求，新鲜、健康、颜值高。推进花卉交易市场规范化管理，培养评级人才技术。

9.行业标准制定工程。收集花卉行业各级标准，包括国际标准、国家标准、农业行业标准、林业行业标准、出入境检验检疫行业标准、云南地方标准等，将国内外花卉标准免费提供给企业，帮助企业进一步提升产品质量。重点制定和推广种苗的标准化、生态环境的标准化、标准化栽培技术规程、产品质量标准、市场准入标准等方面的花卉标准化工作力度。

（三）推动盆花交易平台建设

加快精品盆景交易市场建设。建设集展示交易、科普教育、拍卖、休闲娱乐功能为一体的苗木盆花集聚区。加快盆花苗木市场改造、精品馆建设，完善商务商业、休闲娱乐配套功能，建设旅游服务中心及小镇会客厅，植入苗木盆花文化元素，加强景观改造。预期实现远程拍卖、线上线下、零售终端标准化，最终实现盆花期货交易模式。

打造盆花在线交易平台。采用“互联网”模式，通过网络营销，打造“盆花交易直通车”服务平台，提供拍卖预售、直接在线购买、网上商店等多种交易方式，推广远程在线数字化模式。打通盆花交易渠道，创建“真实、安全、可靠”的盆花交易圈。开发手机客户端，参与日常拍卖和预定。

推进盆花产业一、二、三产融合。把盆花产业与休闲旅游、休闲农业、休闲养生、现代服务业、旅游商品等产业关联。培育盆花的文化内涵，把中国传统优秀文化和云南特色的文化融入盆花创作，培育文化创意产业属性，打造创新驱动新引擎。

加快标准化实施进程。整合教学、科研、生产、销售及管理部門的力量，根据斗南市场实际，制定《盆花产品等级标准》，划定盆花产品质量与等级划分技术要求和检测方法等。制定《盆花拍卖行业标准》，彻底执行贯彻标准化的拍卖流程，确保标准的科学性、规范性、可操作性、适用性。

举办“盆花拍卖会”。在盆花交易市场内举办盆花拍卖，为全国各地的盆花收藏家或爱好者举办各种公益拍卖，盆花培植及欣赏的免费讲座、盆花艺术鉴赏分享等活动。邀请盆花名师来到特色小镇讲学，从全国搜罗民间或藏家手中的优质盆花，搬进盆花交易市场供人欣赏，分享盆花知识和鉴赏文化。

举办盆花交易会 and 博览会。采取市场化运作的模式，以“做品牌、树品牌、创名牌”为目标，举办盆花交易会或博览会，打造国际知名的盆花交易市场，让来自国内各地，台湾、日本、南亚东南亚等地区盆花及盆花资材集中交易，使斗南花卉小镇的盆花发展产业化、现代化、国际化。

专栏 3：盆花交易平台建设重大工程、行动
1.精品盆花市场建设项目。加快盆花精品馆建设，完善商务商业、休闲娱乐配套功能。
2.花卉产业展示中心项目建设工程。设置鲜花国别馆、花卉体验博览中心等。客厅主要承担花卉文化展示、规划展览、产业服务、旅游接待、交通换乘集散、园区公共管理与服务等综合性功能，打造具有体验性和互动性的花卉主题客厅。重点展示花卉产业园区建设成果、特色产业链的发展、斗南花卉文化等，形成园区形象入口展示区。

（四）拓展“斗南花卉”品牌影响力

加大品牌建设力度。积极培育发展地理标志商标和知名品牌，实施品牌提升行动，以优势特色产业品牌创建为重点，培育一批具有较强国际影响力的区域公共品牌、企业品牌和产品品牌。

重视“斗南花卉”品牌推广。引入国际一流的品牌咨询策划公司，以国家品牌为定位，对云花品牌进行全方位整体策划，打造“优质、美丽、绿色、美好”的“斗南花卉”品牌形象。拓展国内国际市场，对标荷兰国际花卉园艺展（IFTF）和德国艾森花卉园艺展（IPM）等国际知名花展，创办斗南国际花卉节，将斗南国际花卉节打造成集花卉展示、花卉游购、花卉论坛、花卉企业合作于一体的综合性展会，提升展会质量和影响力，打造斗南花卉国际品牌。重点开拓中东、东南亚、日韩、澳大利亚等国际市场。

组建斗南花卉绿色产业创新联盟。由花卉产业链各环节的领军型企业、龙头型单位共同组成创新联盟，重点针对品种侵权、绿色生产技术推广不足、各环节标准不统一等问题，制定知识产权使用、绿色种植、采后处理及包装、冷链物流等联盟标准，建立行业认证和诚信体系，从知识产权保护、绿色生产、质量和标准等方面对相关企业和合作社进行认证，树立行业品牌标杆。

专栏:4: “斗南花卉”品牌培育重大工程

1.“斗南花卉”品牌培育工程。对标国际先进地区，关注时代潮流，关注世界市场，紧紧围绕云南打造世界一流“绿色食品牌”千亿云花产业的目标，着力打造“斗南花卉”品牌，增强“斗南花卉”的世界影响力。

2.斗南花卉展策划工程。借助昆明举办国际花卉展、国际农业博览会等活动，开展斗南分会场活动，包括国际插花花艺大赛、斗南国际花卉文化节、花拍之夜等节庆活动。适时举办斗南国际花卉文化节，提升市场对云南花卉优质产品的认知度，宣传斗南花卉品牌，打造春城花都名片。

二、完善花卉交易服务体系

（一）提升冷链仓储物流平台

优化整合三大运输方式。构建航空运输、冷链车运输和铁路运输并重的局面，引入竞争机制，降低运输成本，提高运输效率。整合现有的客机货舱资源，通过航线数量的增加满足绝大部分鲜花的货运要求。积极探索公路冷链运输，改善鲜花包装方式，减少运输损耗。依托昆明南站（高铁站）与花卉园区相距8公里的区位优势，探索高铁运输模式，形成昆明花卉物流中心的分中心，减少民航运输压力。到2025年，斗南花卉产业园区形成多种运输方式并重的格局，物流成本大幅度降低，鲜花的运输损耗下降5%左右。

提升改造冷链物流体系。通过仓储管理系统、物流管理系统和决策模型精准地管理鲜花运输途中的每一个环节，缩短运输时间，实现从种植端覆盖到花店端，所有控制环节全都数字化。支持企业购置国际先进的可调温冷藏运输车、保温车以及冷藏集装箱等设备。鼓励园区内花卉企业与冷链物流企业深度合作，在主要消费城市投资建设标准化鲜花冷藏、加工、集散、运营中心。

重点打造现代物流，发展总部经济。推进花卉产业配套服务（一期）项目，打造中国斗南花卉综合服务配套区，建设 90 亩的花卉电商物流产业园、花卉冷链物流园、金融结算中心、总部办公、电商交易、数据中心、主题会展、经纪人商务公寓、海关商检一站式服务中心等项目；积极谋划花卉产业配套服务区（二期）项目。大力发展花卉总部办公经济、发展信息服务、发展跨境贸易、发展金融服务。

推进花卉物流公共信息平台建设。促进‘互联网+花卉’的发展，建立国际花卉产业电子信息平台，加强物流信息化建设，搭建现代物流信息网络平台和物流实时追踪平台，通过交易、物流等各个环节的信息整合，实时监测花卉行情，促进物流智慧化发展。重点打造昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司开发的“斗南花城”，围绕该平台建成全省首家花卉电商物流一体化发展区，发展区集电商交易、仓储物流、科技服务、金融支撑于一体，实现线上线下撮合服务和产销的高效对接。到 2025 年，将“斗南花城”打造成为全球花卉第一 B2B 综合交易平台，将发展 15 万家花店成为会员，发展 2 万家供应商直供，超过 2000 家合作社和品牌。

建立和完善花卉外运绿色通道。协调海关、长水国际机场、航空公司、铁路部门，在交易市场内设立海关检验检疫服务区、机场物流区、安检区和加挂高铁花卉运输车厢，简化审批手续；协调检验检疫部门做好大宗出口花卉预检和预处理，缩短检验时

间，降低检验收费标准，建立畅通、便捷、高效、费用低廉的花卉外运绿色通道。

建设外部综合花卉物流中心。建立内外物流网络，在园区外部区域规划大规模物流配送，在机场和高铁站点附近，建设综合花卉物流中心。将物流功能外迁升级大进大出模式，斗南花卉产业园区定位于在交易方面做定价中心、发布中心、标准中心，从而稳固斗南在花卉产业的交易中心地位。

专栏 5：冷链仓储物流平台建设重大工程、行动

1.探索“斗南花卉”物流高铁运输模式行动。利用区位优势，设立鲜切花高铁快运物流园区，列为昆明花卉物流中心的分中心。加强高铁运输体系与斗南产业园区内的物流体系的对接与合作，进一步降低鲜切花运输成本，降低仓储时间，提升“斗南花卉”的竞争力和相关企业的利润。

2.建设冷链提货仓工程。加强与京东、淘宝、拼多多等平台合作，在北、上、广、深等大城市建设提货仓，并逐渐把提货仓建设发展到南亚东南亚国家。

3.鲜切花冷链智能仓配体系工程。结合昆明国际花卉拍卖交易中心扩容提质工程及古滇路建设，完善鲜切花冷链智能仓配体系建设。通过仓储管理系统、物流管理系统和决策模型精准地管理鲜花运输途中的每一个环节。促进花卉物流智慧化，使花卉产品从产地采收、分级、包装、保鲜、储藏、运输、装卸、搬运、配送直到消费者手中所有控制环节数字化。

4.花卉产业综合配套服务区（一期）建设工程。启动建设总面积约 90 亩的花卉电商物流产业园、花卉冷链物流园、金融结算中心、总部办公、电商交易、数据中心、主题会展、经纪人商务公寓、海关商检一站式服务中心等项目。

5.斗南国际花卉产业电商园建设。该项目用地面积 92 亩，北临金桂街，西靠花都路，南近 60 号路，东临兴呈路，项目主要建设集精品盆花、多肉，农资农材、花资花材、分拣包装、花卉物流为一体的现代化高标准综合交易市场，植入苗木盆景文化元素，建成集展示交易、休闲娱乐功能为一体的苗木盆景、多肉集聚区。

（二）创新花卉金融服务体系

创新市场融资模式。成立由小微企业、银行等资源组成的合作社，将小微企业、市场、商圈、银行结合起来，实现小微企业抱团发展、共赢。合作社和银行设立专项贷款额度，保证合作社社员的信贷支持力度。凡是合作社的成员，同等条件下可优先推荐申请贷款。同时给予享受银行同期优惠利率、贷款绿色通道、无抵押的信用贷款等金融优惠服务。发挥融资担保公司的作用，为园区内的企业提供融资担保服务。

创新银行抵押贷款制度。突破用固定资产抵押获得小额度商业贷款的限制，突破不能用租用土地、大棚设施以及青苗去抵押获得贷款的限制，加强企业与建行、农业银行等金融机构合作，通过企业的大数据分析，创新抵押贷款制度，针对产业链的上游花农、下游花商进行授信，为花农量身打造全线上、免担保、纯

信用融资产品。建立信贷档案，花农急需资金时，只需拿上“贷款证”即可贷款。

创新花卉金融产品。重点推出“花农贷、花企贷、花微贷、花商贷”四款“七彩云南·云花贷”系列产品，助力公司花卉产业链上下游生产经营的资金需求，助推花卉产业升级过程中花卉小农户、小商户、种植合作社的发展壮大，为企业搭建线上线下融合、场内场外互通的多场景业务模式，实现斗南花卉产业园区产业全链条金融服务闭环。

重视金融科技力量的运用。运用金融科技力量，创新“龙花拍”资金充值和会员积分系统，通过微信公众号或二维码即可实现拍卖交易商线上充值参与花卉拍卖和积分管理，有效解决了花卉购买商缴存鲜花拍卖保证金排队等候时间长、充值效率低、交易时间场所受限，会员积分回馈无系统支持等难题。创新推出方便花农、小商户、小微企业的一站式信贷服务平台，提升获贷时效和贷款可得性。

拓宽花卉产业融资渠道。将互联网和传统行业相结合，拓宽花卉产业融资的渠道，集中民间分散的小额资金降低融资的门槛。采用众筹模式，通过互联网平台的众筹融资相关网站为资金借款人提供向投资者募集项目资金的融资模式，其中资金方式包括可转债、交换实物、股权和期权等等。

花卉目标价格保险试点。在政府管理部门和保险监督管理部门引导下，开展针对供货端的鲜切花目标价格保险试点项目。稳

定供货商价格预期，稳定花卉生产经营；完善云花价格保障机制，增强品牌影响力；赔偿投保投保人保险损失，降低市场波动影响；形成优质供货商激励机制，鼓励供货商专业化发展；吸引更多供货商入场交易，扩大交易规模。

专栏 6：金融保险重大工程

1.银行抵押贷款制度创新工程。积极协调银行机构，把花卉企业借款纳入支农贷款，并在贷款规模和利率优惠方面给予大力支持。同时，银行在发放贷款的过程中充分考虑花卉企业的实际情况，允许花卉企业以土地租赁或使用权、花卉苗木等进行抵押。利用金融政策的优势，最大程度的吸引花卉交易人群。

2.“七彩云南·云花贷”产品推广项目。通过昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司向建设银行提供现代花卉种植园、花农合作组织、花农的交易、种植数据，推动建行向现代花卉种植园、花农合作组织、花农提供金融贷款支持，加大“云花贷”的覆盖范围。

3.资金结算平台建设工程。依托“数字云花”平台建设，通过完善和提供客户移动端行为数据规划和分析，打造集充值、清分、快贷和大数据分析等一体的“花拍银行”，为花农、花商、花店、仓储、包装、物流等花卉全产业链提供综合金融服务。用金融科技创新优化和提升“龙花拍”资金充值系统，为客户解决痛点问题。

4.花卉目标价格保险试点。基于昆明花拍中心交易数据，对拍卖花卉品类、品种和不同的品质等级历年的交易价格、交易量的数据进行分析，以及拍卖的交易的详细流程进行了解，确定可开展目标价格保险的花卉品种、等级、目标价格和数量，力求通过品花卉保险达到提高云南花卉品质、交易规模和市场影响力的目的。

5.大棚花卉保险推广行动。针对花农大棚投入成本大，自然灾害风险大的问题，借力各种渠道扩宽宣传途经，切实提高大棚花卉保险的知晓率和参保率。同时加强政保合作，把大棚花卉保险列为

地方特色农业保险，通过采摘补助提升参保积极性，为大棚花卉种植产业保驾护航。

三、强化科技支撑

按照斗南花卉产业“一核两翼”的规划布局，提升花卉科技研发创新能力，建设“数字斗南”、“科技斗南”，围绕“品种、品质、品牌”三个重点，打造全球最具影响力花卉产业科技辐射中心。

（一）建设国际一流的花卉研发中心

打造国际一流花卉产业研发基地。高标准、高要求推进与省农科院合作建设的“花卉产业研发及科普体验区”，打造世界一流、亚洲第一的花卉产业研发创新中心。依托“花卉产业研发及科普体验区”，为花卉品种研发、繁育、栽培、保鲜、质检等技术研究提供全方位支撑和服务。

搭建世界级花卉产业科研合作平台，加强与荷兰、法国、美国、德国等国内外顶级花卉科研机构，及全球排名前二十的花卉企业，展开多种形式的科研合作，围绕花卉新品种的研发创新、花卉种植生产技术的创新、高附加值花卉产品的研发创新，整合科技资源，实现花卉研发机构聚合效应。

激发双创活力，争做双创“标兵”。深入贯彻落实《云南省人民政府关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的实施意见》，激发花卉产业研发创新能力、增强企业竞争力、提升产业发展活力，逐步形成带动亚洲花卉产业的创新平台、小微企业创业孵化平台。

加强双创平台软硬件建设，发挥“观赏园艺国家专业化众创

空间”和“卉农星创天地”花卉产业创客中心的龙头作用，推动中小微企业创新发展。营造有利于创业创新的政策、法制营商环境，吸引全世界范围内的花卉研发机构入住，实施企业孵化与培育，为创业团队和初创企业提供从技术、市场到办公空间、投融资的全程服务，并吸收园艺行业各个细分领域的国际国内企业长期入驻。

加大对“创客”的扶持力度，制定对“创客”的支持计划，增强“创客”的互动性和共建的实时性，提供相关技术指导、政策学习，激发更多有理想、有情怀的花卉技术人才加入创业创新队伍。积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，积极打造孵化与创业投资结合、线上与线下结合的开放式服务载体，降低创业者的创业风险和创业成本，为新产业、新业态、新模式成长提供空间平台。

专栏 7：科技研发重大工程、行动

1.国际花卉技术创新中心绿色高效种植基地。项目规划用地约248.516 亩。主要建设温室 29581 平方米，包括玻璃温室 18330 平方米，日光温室 11251 平方米。项目将重点实施现代花卉种植栽培展示，打造国际花卉创新中心、世界名花园等项目。其中，国际花卉创新中心将“国家观赏园艺工程技术研究中心重点实验室”核心部分搬入，增配先进的仪器设备，满足分子及细胞研究所需条件，研发国际一流的品种、技术、装备等创新成果；建设国际花卉种质资源库，包括品种试种及展示玻璃智能温室 6 万平方米，玻璃温室

划分为 1000-3000 平米不等的独立单元，配备相应的环控系统和肥水系统，内设置原种保存繁育组培区、质检室、品种试种展示区等。世界花园重点以木本花卉、芳香花卉、花坛花卉、求根花卉、生态修复水生花卉为主。

2.斗南国际花卉研发中心建设。占地面积约 113 亩，将“观赏园艺国家专业化众创空间”整体搬入园区，创客空间工作室布局在云花科创大楼内，具体创业项目分布创新中心、园区及拓展区。空间集聚国内外的投资金融机构及研发企业，及全国领先的电商公司等，建立“科技+金融+电商”的“双创”生态体系，孵化和培育一大批创新性引领性的企业和创业团队，打造充满新活力的“国际花卉众创空间”。

3.花卉知识产权和质检服务中心建设。将“农业部花卉质检中心（昆明）”搬入园区，办公区设置在云花科创大楼内，建立检测实验室及互联网+花卉高效绿色种植智慧服务平台，增配实验室所需检测仪器设备，实时为企业和种植户提供检测服务和系统解决方案；建立一体化智能办公区，引进云南省或昆明市知识产权局等相关部门建立花卉知识产权交易与维权机构，为国内外花卉企业提供花卉标准、质量检测、知识产权交易、维权等一站式服务。

4.“创客”扶持工程。制定对“创客”的支持计划，提供相关技术指导、政策学习，加强“创客”的服务体系，增强“创客”互动性和共建的实时性，为“创客”提供良好的创新创业平台与成长空间。

（二）建立专业化人才梯队

建立人才管理制度，强化人才保障机制。牢固树立人才是科学发展第一资源的理念，充分发挥人才在花卉行业发展中的积极作用。落实专业人才职称评定和高层次人才引进保障机制，制定地方特殊政策措施，联合花协制定花卉行业人才标准，规范花卉行业人才管理标准，出台斗南花卉产业园区人才引进办法，提升人才引进质量。提高人才收入福利待遇，激发人才竞争意识，做好人才服务工作，营造良好的就业环境，建立有利于队伍壮大、凝聚人心、人尽其才的人才管理和保障机制。

围绕产业布局，壮大花卉人才队伍。做好行业人才摸底调查，优化队伍结构，重点吸纳花卉产业相关生产技术、科技研发、网络数字、文化创意的高层次创新型人才；着重培养、引进花卉产业管理、服务、营销人才；建立一支总人数不少于 100 人，门类齐全、梯次合理、技术过硬、充满活力的全产业链国际化创新团队。引进掌握关键技术的海外知名专家中短期工作 2—3 人，柔性引进国家级专家 3—5 人，培养省级人才 4—7 人。

加强花卉职业技能培训。明确花卉企业科技创新人才需求，有计划地扶持和培养人才，形成技术人才订单式培养、定向配置的长效机制。以项目带动人才发展，积极开展国际交流访问活动，鼓励人才发展。建立花卉行业高精专人才和企业家人才信息库，加强沟通与合作。鼓励扶持各类花卉培训机构有针对性地开展短期和中长期花卉专题培训。引进荷兰、法国、德国等科研单位、企业，及国内相关大学、研究单位、企业的专家到斗南开展以花

卉园艺师、插花员等工种为重点的职业技能培训，参加国内外花艺竞赛，提高花卉从业人员的专业技术和经营管理水平。与云南大学、云南农业大学、西南林业大学等省市各级院校花卉相关院系进行联合培养，提供实习和就业机会。通过各种渠道组织参加对外交流，有计划地组织跨区域与出国考察、学习，提高各类花卉专业人才的专业水平。支持云南花卉行业协会发展，促进行业人才合作交流。

专栏 8：人才培养重大工程、行动

1.建立人才管理机制工程。围绕斗南花卉产业发展需求，建立人才引进的保障机制，做好人才服务工作，解决人才后顾之忧。重点对高端、稀缺人才给予住房、待遇、子女教育等方面提供配套激励政策。

2.开展人才培养工程。一是开展“精准培训”。摸清斗南人才底数，统计从业人员培训需求，精确制定人才培训计划。对信息采集掌握的培训意愿进行汇总整理，针对有意愿培训的从业人员，根据其期望培训工种和培训时间等制定培训计划，科学选定培训机构，分步抓好实施；对有创业意愿并具备一定创业条件的学员，组织开展营销、插花、电商等创业培训。二是以“特色课堂”培养特色人才。举办“访学”特色课程，通过“访学”类课程让学员在实践、访学中增加花卉知识，了解花卉文化。三是“结合市场需求开展培训”。坚持培训工种与市场需求相结合。结合市场对花卉人才需求，大力开展“订单、定向、定岗”培训，重点开展市场就业前景好、学员培

训意愿强的工种，切实提高培训的针对性。

3.国际花卉实践培训学院建设。将“中-荷花卉实践培训中心”整体迁入园区，办公区设置在云天科创大楼内，配备先进的远程培训网络系统，面向全国、南亚及东南亚的国际培训，以国际化实用技术人才培养为重点，集合全球花卉种植、管理、花艺等培训资源，建成国际影响力的实践培训中心。

4.花卉产业学院建设

整合云南林业高级技工学校、云南林业职业技术学院等高职高专，建设面向花卉全产业链的花卉产业学院，进行花卉园艺基础技术人才的培养。

（三）提升花卉研发创新能力

强化企业创新主体地位。充分发挥市场竞争激励创新的根本作用，全面推动观念、科技、人力资源、体制机制等创新，强化企业技术创新主体地位，引导企业提高创新意识，支持企业提高创新能力，激发各类市场创新主体活力。落实好财政奖励、创新基金资助等促进企业科技创新的有关政策，探索并创新科研奖励机制，加强技术创新示范企业的培育和推广工作，鼓励企业研发投入和人才引进，推进斗南花卉产业提质升级。

加大科研成果转化力度。加大科研成果转化力度。注重发挥好中科院、云南省农科院、云南大学、云南农大等高校、科研机构资源优势，用足用好国家和省、市给予的政策资金支持，加大科研成果转化力度，推动新品种的研发创新，推动各项政策措施

在呈贡开花结果，逐步建成世界一流、亚洲第一的花卉产业研发创新中心、技术辐射中心。重点推进省农科院花卉研究所与呈贡区合作建设国际花卉技术创新中心绿色高效种植基地项目，依托绿化隔离带等建设国家级的花卉种植技术示范基地，推动花卉新品种的研发创新。积极引进花卉新品种，依托花卉科技研发和载体，实现研发成果转化。充分发挥中国名贵花卉的世界起源中心和野生花卉资源宝库优势，合理开发利用这些资源，培育出具有竞争力的花卉品种。

创新花卉生产种植和加工技术。针对云南花卉种植区域实际，争取省市支持，联合企业和科研院所组织产学研联合攻关，推动发展一批现代花卉产业示范园区。利用现有各类涉农产业、科技、创业、示范等园区，建设花卉产业功能区，通过搭建花卉生产专利技术保护及应用推广平台，引进国际一流的自动化温室技术，发展集约化全天候鲜花种植产能，引导产业集群发展，从种植段提高花卉质量。

攻克花卉产品精深加工技术，研究鲜切花采后处理、鲜花染色技术、保真花技术、花卉食用加工、有效成分提取等，培育认定具有自主知识产权的技术专利、标准 12 项，新产品 25 个。以科技创新促进花卉加工业的技术进步和产业升级。

提高知识产权保护。成立花卉科技知识产权中心，积极与国际植物所品种保护联盟（UPOV）的国际花卉产业知识产权保护接轨，从国家层面签订花卉知识产权保护协议，实行专利品种繁

育和鲜花生产授权许可制度，保护新品种专利人、合法种植者、贸易商和消费者的合法权益，逐步实现花卉全品类保护。为在斗南花卉市场交易的花卉品种提供完备的法律保护。建立一体化智能办公区，引进云南省或昆明市知识产权局等相关部门建立花卉知识产权交易与维权机构，为国内外花卉企业提供花卉标准、治理检测、知识产权交易、维权等一站式服务。

（四）建设智慧园区

按照昆明市呈贡区斗南花卉产业园区智慧化建设工作方案的要求建设“智慧园区”，完成斗南花卉产业园区智慧化建设工作。包括：5G 基础设施建设、智慧管理、旅客服务三大部分。通过“5G 智慧产业园”建设，全面提升斗南花卉产业园区的数字化、智慧化水平。

加快推进花卉产业园 5G 基础设施建设。加快建设新一代信息通信基础设施。坚持统筹布局，集约部署，智慧先进、开放可拓展智慧社区总体架构。建立 5G 移动通讯网、NB-IOT 物联网、无线宽带、光纤宽带，实现 5G 信号全覆盖，启用 5G 技术示范应用。建立人脸识别系统终端、WIFI 探针、停车场智能终端、监控直播摄像机、厕所检测前端设备等智慧感知设备。

打造智慧园区综合管理服务平台。加快推进斗南花卉产业园综合服务平台建设，以数字科技创新园区管理理念、管理模式全面提升园区的数字化、智慧化水平。利用“昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司数据库”、“昆明斗南国际花卉产业园区开发有限

公司花卉数据库”、“种花帮”等大数据平台、云平台和时空信息平台进行花卉全产业链数据分析、管理，区块链应用服务和信息共享服务。构建智慧呈贡运营管理中心斗南花卉产业园区分中心，围绕智慧管理开发智慧管理综合平台、信息发布系统、物联网管理系统等。通过数字化的手段，构建种植、加工、物流、营销全产业链的标准化、智慧化、数字化服务体系，促进数字经济与实体经济的深度融合，打造可持续发展的花卉产业智慧生态圈。

开发智慧游客服务。围绕便民惠民、增加旅游体验，建立数字沙盘、VR 体验花田、AR 线路导览、精确导览、无人超市、线上花店、刷脸就行、智慧公厕、斗南花卉产业园区智能机器人、智慧医疗小屋、云客服、欢迎短信、高清直播、花卉大数据分析、智慧停车、智慧照明等服务。

专栏 9：智慧产业园建设重大工程、行动

1.5G 基础设施建设工程。5G 基础设施建设由中国移动呈贡分公司投资建设。规划建设中国移动 5G 宏站 16 个，建设室内系统 7 套、一体化基站 4 个。室内覆盖包括：昆明斗南国际花卉产业园区和昆明国际花卉拍卖交易中心。

2.智慧管理建设工程。基于智慧呈贡基础平台，搭建斗南花卉产业园区统一的智慧管理平台，为物联网管理、游客服务、特色应用场景、内部管理以及门户窗口等领域多个应用提供统一的平台支持。

3.游客服务智慧化建设工程。重点围绕数字沙盘、VR 体验花

田、AR 导览、精确导览、无人超市、线上花店、刷脸就行、智慧公厕、智能机器人、医疗小屋、云客服、欢迎短信等方面，推动游客服务智慧化。

四、推动“花卉+旅游”融合发展

打造花卉旅游为特色的 AAAA 级现代商贸休闲文化旅游景区。以交易为特色，以旅游促发展，把旅游文化产业作为园区发展的新动力，实现经济快速增长。到 2025 年，园区游客总量突破 500 万，旅游收入突破 3 亿元。力争打造成为“世界知名、亚洲著名的花卉主题旅游目的地”和“中国花卉第一镇”。

（一）完善旅游基础设施

优化路网结构。建立贯穿园区内外的旅游交通网络。加强与地铁、公交部门的协调，将旅游交通需求有机融入相关规划加以实施。增设斗南社区及湿地公园等公交线路。在地铁一号线、四号线、九号线途经站点斗南站、鲜花大道站、梅子村站设置接驳公交和园区观光巴士，形成串联园区内外的交通连接网，提升园区与主城区、高铁南站以及机场的交通联系，提高园区旅游交通通达性。

打造特色鲜明的花艺景观街道。以花卉元素打造串联“花-田-城”一体化的旅游交通景观线路。加快推进并完成园区景观街道建设，沿旅游线路和主要景点以四季不同的鲜花带和绿植美化道路。增加具有斗南花卉产业园区标志和花卉元素的指路牌示、旅游解说牌与室外电子导览，合理布局覆盖全镇。着力打造花卉

特色步行街，用花卉元素提升对古滇路沿线、金桂街沿线、斗南街沿线建筑风貌，形成慢行交通设施组织的网络化布局。

增设旅游服务设施。按照国家 AAAA 级景区标准，结合园区旅游购物景点和线路，完善各个板块和线路相关旅游设施，包括服务中心、咨询设施、餐饮设施、观光巴士、停车场、环卫设施、金融设施、住宿设施等，以提高园区的旅游服务功能。

（二）打造“花卉+”特色旅游产品

逛花市。以昆明斗南国际花卉产业园区为中心，对标国家 AAAA 级景区标准升级改造昆明斗南国际花卉产业园区，营造环境优美花卉交易市场。精选并引进多个大型娱乐体验项目，花卉特色文创商城，花卉艺术展览馆等，进一步提升昆明斗南国际花卉产业园区的体验和游览功能。

花卉观光科普游。以：“园区博览体验及综合服务区”、“花卉产业研发及科普体验区”为花卉观光科普旅游核心项目。建成并投入使用花卉产业展示中心，包括园区会客厅、花卉主题广场、花卉体验博览中心、鲜花国别馆（花卉展示名花园）、科普馆、会展中心、花卉艺术设计中心、休闲娱乐中心为一体的园区博览体验及综合服务区。以花卉产业展示中心为窗口，突出花卉文化展示与展览功能，将花卉产业展示中心打造为斗南地标景观第一站。将花田、花海、国际名花园、花房景观及花卉培育认养、芳香创意体验、DIY 体验区作为“科研－生产－旅游”融合体验项目的新亮点投入使用。

斗南文创花艺游。打造斗南花卉文旅社区，完成对斗南社区金桂街一侧及村庄中轴线外立面改造，重点布局花卉特色步行街、花主题商业街区，斗南毕昇花卉文化博物馆建设。以民族文化和花卉文化为核心，进一步挖掘斗南社区历史文化旅游资源，提炼花街创意旅游产品和体验产品。招商引资，吸引各地文创商家、花卉技艺人才、青年创客入驻斗南社区，推进斗南花街民宿、花卉特色美食街区、青年文创中心、云花创意中心建设，打造十里花摊、四季花巷、花神庙等项目，增加逛花街、拍花景、喝花酒、品花食、睡花房，买花礼、做花品等特色旅游体验。形成集花主题商业街区、花文化情境体验区、花街旅居客栈群为一体的生活-文创旅游复合社区。

生态度假休闲游。依托呈贡新城码头、斗南湿地公园、蓝光水蓝园、花间香缇中心等旅游资源，紧抓落实相关建设进程，形成融合旅游休闲娱乐度假功能的花卉旅游度假区，引入花卉相关康养项目，打造健康生活目的地。加强度假区花卉公园及商业区建设，完成花卉主题度假酒店、花车乐园、花园乐宫、花都论坛、芳香疗养健康中心、花卉艺术馆、客栈、商业等相关项目建设，满足旅客观光、购物、康养、休闲和度假的需求。

（三）加强智慧旅游建设

以信息技术引导智慧旅游。开发各类智慧化应用，建立斗南概况、旅游交通、酒店介绍、美食介绍、全景导购、游客服务、全景斗南、车位信息，以智慧服务满足游客“吃住行游购娱”一站

式信息服务需求。与“一部手机游云南”对接，并开设“云赏花”专栏，实现特色名片、导游导览、高清直播、智慧酒店、智慧厕所、智慧停车场、信用评价、投诉处理、智慧票务功能。到 2022 年完成全部花卉种植、加工、旅游等产品上线，满足游客线上游览和旅游服务的需求。

增强科技与旅游融合，提升旅游品质。用科技创新提升旅游品质，改善旅游体验，建立 VR/AR 数字技术花卉旅游体验中心。通过 5G 网络与 VR/AR、AI 等高新技术的结合，建立杜比全景声、4K 超清、VR 等的数字沙盘、体验花田、AR 导游、AR 识花、斗南花卉历史文化展览影像、虚拟海洋世界。建设高科技互动剧场，打造花卉视觉现代艺术展。

（四）创新宣传营销，加强旅游品牌文化建设

在全省-全国-世界范围进行品牌及旅游推广活动。将斗南花卉产业园区品牌有机融入国家“一带一路”、“面向东南亚南亚辐射中心”及“健康生活目的地”等重大发展战略和全省重要外事活动格局中。适时组织在重点客源市场开展不同主题的宣传推介、展览科普活动。在全国各大旅游消费地进行“世界春城花都”推广活动。加强与省内外大旅行社合作，使斗南花卉产业园区旅游产品进入全国百强社销售，吸引包机、专列、自驾车等入省旅游团队。重视本省主体市场作用，重点做好对省内散客市场的营销和服务工作。

加强以数字媒体营销为主的立体化旅游营销渠道建设。广泛

应用国内外移动互联网、网络视频、旅游攻略、“一部手机游云南等”新兴网络营销渠道和平台，实现目的地旅游信息服务、旅游网络营销和产品推广工作的全面融合。与腾讯视频、爱奇艺、抖音等知名网络媒体及国内一线电视台合作，推出斗南花卉产业园区宣传片。邀请明星真人秀节目到园区进行花卉体验和花卉科普等节目录制，利用高流量，进行品牌推广与游客引流。充分利用大数据分析手段，及时把握市场动向，调整营销与宣传策略。

借助重大节事活动开展旅游营销。适时举办中国昆明国际花卉展斗南分会场活动、中国昆明国际农业博览会斗南分会场活动、国际插花花艺大赛、斗南国际花卉文化节、“花拍之夜”等节庆活动，推动提升斗南花卉影响力并借势开展旅游营销。通过开展各类国际、国家级花卉文化活动，形成具有国际国内影响力的品牌效应。创办斗南国际花卉节，丰富“世界春城花都”和花卉创业创意中心文化内涵，深入挖掘斗南民风民俗和历史文化。

专栏 10：“花卉+”旅游建设重大工程、行动

1.提升打造斗南花卉产业园区旅游景观工程

瑞香西街三角地块入口、新建小区入口、林下花海、花漾广场对面小广场、全季酒店旁进行景观设计与建设；对瑞香西街两侧、花都路两侧、龙兴路两侧、派出所前道路、环湖路、兴呈路与金桂街的两个交叉口进行景观设计与建设；

增加瑞香街、斗南街、花都路、金桂街、古滇路、环湖路、龙兴路的指路牌示、旅游解说牌示与室外电子导览。

2.蓝光花间香缇中心建设工程。项目位于环湖路西侧，拟建设商业、办公功能，总建筑面积 45518.06 m²，是园区文旅项目的重要板块。

3.斗南湿地改造提升工程。由昆明滇池建设管理有限公司实施，打造为重要的旅游亮点。与园区优势互补相互促进，形成串联一体化的旅游线路。

4.VR/AR 科技花卉影像工程。引进目前最先进的 VR/AR 技术，建设高科技互动剧场，将物理设施与最先进的 CGI 及电影效果相结合，把 VR 元素融入到游客的体验中，让游客获得视觉、听觉、触觉、嗅觉全方位的感官体验。与国际顶尖 CGI 动画、影视公司合作，拍摄一部讲述斗南花卉历史与现实、贯穿全产业链的具有代表性的斗南花卉 VR 微电影。

5.举办节事活动，提升知名度。定期举办国际花卉展斗南分会场活动、中国昆明国际农业博览会斗南分会场活动、国际插花花艺大赛、斗南国际花卉文化节、花拍之夜等节庆活动。

五、推动产城融合

以产促城，以城兴产，产城融合，实现产业、文化、旅游与生产、生活、生态的有机结合，打造城镇繁荣、产业发达、旅游兴旺、环境优美融合发展的斗南花卉产业园区。

（一）加强产城融合基础设施与服务建设

优化产城融合发展布局。提升交通条件，优化路网结构，对园区内斗南街、古滇路、金桂街、瑞香街、花都路、龙兴路等路

网进行提升，构建核心区“两横、四纵”交通便捷、环境优美的道路网络。增强社区建设对产业发展的承载能力，完善空间布局，以功能区定位打造各个板块，形成功能明晰、合作密切、产业互动、服务共享、交通对接、空间互联的格局。

完成社区搬迁改造。以“公开、公平、公正”的原则开展工作，平稳有序完成殷联社区村庄搬迁及安置，妥善安置园区内原住居民。完善龙斗三号一期、二期配套物业管理、幼儿园、菜场、超市等公共服务设施，保障居民生产生活的正常开展。引导垃圾分类、美化社区环境，提升园区人居环境。对斗南社区公共服务设施配套、道路交通、停车场地、绿化设施、市政基础设施、消防安全与应急避难场所的提升改造。通过提高城镇功能配套规划标准，增加社区综合承载力和人口聚集能力。

提升社区服务水平。构建便捷舒适的社区公共服务设施，提高管理水平和公共服务水平。强化社区环境治理，通过“一核、两街、三区、四路、五点、六面”环境整治提升工程，条块深度融合，提供居民的良好的居住环境和生产创业条件。增强教育、卫生、养老等公共服务配套，使人、产、城三者之间和谐共生。创建产城联动、主题突出、特色鲜明、环境优美、配套优质的花卉产业园区。

（二）打造产城融合的复合社区

打造斗南“文创—旅游—生活社区”。建设斗南社区卫生中心、安置居住组团、幼儿园、社区广场、社区服务中心、戏台、社区

居委会、文化活动中心、商业街、停车楼。结合斗南社区的提升改造，挖掘斗南村民族文化特色与花卉产业历史发展脉络，导入文创、旅游功能。在该社区内建成云花文化创意中心、大师工坊、创意市集及一批花街民宿，打造集商业、娱乐、餐饮、住宿为一体的花主题商业街区。形成文创-旅游-生活和谐共生，联动发展的局面。

打造“产品服务与生活社区”。集中布置原有的苗木盆花市场，打造盆花精品馆、安置社区、人才公寓、服务街区等项目，形成产品服务与生活相互适应，相互促进的复合社区。充分发挥产业发展对城镇建设的引领作用，把新型城镇化与产业转型升级、促进就业创业结合起来。

鼓励社区居民投入花卉产业创业。落实《关于扶持涉农居民创业就业的意见》，支持居民参与花卉产业园区相关的行业，重点鼓励研发花卉文创产品及创新附加值较高的产品，实施科技创新补贴。对社区居民从事花卉主题的民宿、酒吧、餐饮、零售等花卉相关服务行业，给予政策性鼓励、技术培训及标准化管理。建立政府引导、多方参与、市场化运作的科技企业信贷风险分担机制。

专栏 11：园区基础设施建设重大工程、行动

1.斗南街（61 号路）西段建设。项目由呈贡区城市投资集团有限公司实施，东起彩云路，西至环湖东路。为缓解园区物流运输压力，经区委区政府研究，先修建 8 米机耕道，道路土地指标已覆盖，

正在开展勘测、放线、设计等工作，预计年内建成通车。

2.古滇路（官渡地界-金桂街）改造提升工程。北接官渡区，南至金桂街，是斗南花卉产业园区的重要道路之一。建设道路红线宽度 60m，长度约 1356m。

3.斗南社区微改造。斗南社区微改造的内容，一是梳理交通系统，形成“两纵一横”的路网格局，连接金桂街、古滇路、环湖东路等城市交通干道；二是实施产业功能疏解与导入，分片区、主题化打造买花、吃花、用花、享花体验板块，以鲜花美食街导入人流，配套主题民宿、养生馆、手工作坊、生活体验馆、主题创意零售餐饮等功能区；三是重塑社区公共空间，转移和增加社区服务配套，合理配置公共服务用房与场地，增加公共绿地和集散空间，同时合理设置核心街道与生活街道，形成网络化步行空间；四是打造花卉主题街区，选取斗南最热销的 6 各品种作为 6 个组团的设计元素，打造 6 个建筑色调与花卉种植相对应的主题街区。

4.龙斗三号二期建设。项目用地约 259 亩，是殷联社区二期安置房、人才公寓及精品盆花交易区用地。北至斗南街，南至瑞香街，西临花都路，东临龙兴路。

第六章 建设项目库

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限
重点产业项目	1	“云花”电商平台项目	自建电商平台，实现线下交易线上化。建设 B2B2C 流通链条；通过新一代信息技术应用加速花卉信息流、资金流、物流、商流的深度融合，实现花卉产业数字化，数字产业化。	2021--2023
	2	精品盆花市场建设项目	在龙斗三号(二期)项目的商业地块内规划建设集生产、旅游观光为一体的现代化高标准交易市场，植入苗木盆景文化元素，加强景观改造，建设集展示交易、休闲娱乐功能为一体的苗木盆景集聚区，同时，开通“盆景交易拍卖”服务平台，拓展盆景交易渠道，搭建现代化盆花盆景交易平台。	2022-2025
	3	花卉产业综合配套服务区	项目用地面积约 6 公顷（90 亩），规划建筑 8 栋，总建筑面积 282349.7 平方米，地上建筑面积 182730.2 平方米，	2020--2023

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限
		(一期)建设	地下建筑面积 99619.5 平方米,重点建设花卉冷链物流园、电商交易及金融结算中心、数据中心、海关商检一站式服务中心、云花总部基地、花卉运营服务中心等功能模块。	
	4	斗南国际花卉产业电商园	用地面积 92 亩,北临金桂街,西靠花都路,南近 60 号路,东临兴呈路,项目主要建设集精品盆花、多肉,农资农材、花资花材、分拣包装、花卉物流为一体的现代化高标准综合交易市场,植入苗木盆景文化元素,建成集展示交易、休闲娱乐功能为一体的苗木盆景、多肉集聚区。	2021--2023
	5	国际花卉技术创新中心绿色高效种植基地	项目规划用地约 248.516 亩,围绕打造世界第一花卉交易中心,开展国际花卉产业技术创新及孵化平台建设,重点实施现代花卉种植栽培展示,打造国际花卉创新中心、世界名花园等项目。项目布局在滇池保护区二级限建区和生态隔离带范围内,从完善生态功能的角度,对项目进行优化提升。原规划研发温室 104860 平米,已建成 42183 平米,拆除调整 12601 平米,调整后研发温室面积 29581 平米,包括玻璃温室 18330 平方米,日光温室 11251 平方米。	2020--2022

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限
	6	斗南国际花卉研发中心建设	项目用地约 113 亩，为花卉品种研发和栽培、保鲜等技术研究平台，将建设品种研发实验室、栽培实验室、芳香工坊。项目建成后将作为重要的花卉产业研发平台，针对斗南花卉产业所需的新品种、智能设施和冷链流通综合保鲜等关键技术进行应用性研发，提高花卉产出效益，降低花卉流通成本，提升斗南花卉产业核心竞争力。	2022--2024
	7	花卉产业展示中心	设置鲜花国别馆、花卉体验博览中心等。客厅主要承担花卉文化展示、规划展览、产业服务、旅游接待、交通换乘集散、园区公共管理与服务等综合性功能，建设永不落幕的花卉节，力争每月举办一次花卉主题展示，如新品发布会、论坛、会展等。	2021--2025
重点文旅项目	1	蓝光花间香缇中心	项目位于环湖路西侧，拟建设商业、办公功能，总建筑面积 45518.06 m ² ，是园区文旅项目的重要板块	2020--2025
	2	花卉产业会展宣传项目	包括举办昆明国际农业博览会斗南分会场活动、斗南国际花卉文化节等以鲜花为主题的节庆活动，以及其他旅游宣传推广活动。	

类别	序号	项目名称	建设内容	建设期限
重点基建项目	1	斗南街（61号路）西段	项目由呈贡区城市投资集团有限公司实施，东起彩云路，西至环湖东路。为缓解园区物流运输压力，经区委区政府研究，先修建8米机耕道。	2020--2022
	2	古滇路（官渡地界-金桂街）	北接官渡区，南至金桂街，是斗南花卉产业园区的重要道路之一。建设道路红线宽度60m，长度约1356m。	2022--2025
重点民生项目	1	龙斗三号二期	项目用地约259亩，是殷联社区二期安置房、人才公寓及精品盆花交易区用地。北至斗南街，南至瑞香街，西临花都路，东临龙兴路。	2020--2025
	2	斗南花卉小镇基础设施建设项目（一期）	项目由区城投负责建设，建设规模：文化创意墙面积95981.53平方米，道路建设1080.40平方米，管线入地1012.18平方米，绿化面积6727.48平方米，广场面积62.53平方米。建设内容：呈贡区金桂街、玫瑰街沿街两侧的建筑风貌统一规范化建设、新建文化创意墙、建设绿化小品；斗南社区中轴线、剑兰街两侧的建筑风貌统一规范化建设、新建文化创意墙、街道道路拆除新建、管网电线入地、新建广场和绿地等。	2020--2022

第七章 保障规划实施

一、加强组织领导

切实加强组织领导。在政策制定、工作部署、财力投放、干部配备上，结合斗南花卉产业园区发展三大定位及发展目标，建立职能明确、权责一致、运行协调的管理体制。建立斗南花卉产业园区管委会领导负责制，明确实施责任，强化制度、规划和政策的综合协调，促进规划联动，凝心聚力，统筹推进实施。切实加强政府与企业、企业与企业间的沟通协调和凝聚合力，认真贯彻落实各项支持斗南花卉产业园区发展政策，着力加快推进新经济、新业态、新模式在斗南落地，确保规划所确定的各项任务顺利实施和目标如期完成。

二、加强对接协调

积极做好与省、市、区相关规划衔接，加快《斗南花卉产业园区发展总体规划》调整，统筹安排重大政策、重大项目尽快落地实施，确保斗南花卉产业园区规划目标任务如期完成；同时根据本规划制定配套政策，建立健全相关制度和标准体系；加强政策的延续性，推动产业、人口、土地、投融资、生态、旅游等方面政策形成合力、落到实处；探索“多规合一”体制机制，加强相关规划的衔接与协调。

三、培育龙头骨干企业

以产业链为主线，集中生产要素配置，完善产业、物流、研发、人才、政策配套体系，推进优质资源向优势企业集中，通过

创新升级、上市融资、战略合作、兼并重组等措施，着力培育有自主知识产权和自主品牌的龙头企业，着力培育有规模效益、创新能力强、带动作用大、竞争实力强的企业集团，形成“领军企业-重大项目-产业链-产业集群”的发展格局。实施中小企业培育工程。引导科技型企业延伸产业链，向专精特新方向发展。整合社会资源，支持中小企业发展，着力解决企业在资金、技术、管理、市场等方面的瓶颈问题，使中小企业获得更广阔的发展空间。加快建立健全中小企业社会化服务体系，加大政策、资源、资金支持力度，积极为中小企业的发展提供信息咨询、市场开拓、筹资融资、贷款担保、技术支持、人才培养等服务。

四、开放人才引进

开放人才引进，探索建立人才引进政策，在户籍引进、医疗保障、子女教育等方面为花卉研发人才提供配套优惠激励政策。吸引省内外高层次人才到斗南就业、创业，提供较好的物质待遇和良好的工作环境，解决人才的后顾之忧。建立斗南与荷兰阿斯米尔人才交流互动机制，促进人才双向交流。建立大型专业人才服务平台，完善人才需求信息发布方式，增强人才供需衔接。

加强人才培养力度,创新人才培养模式。着重培养一批懂技术的“专家型”干部，通过招聘和选拔，挑选一批有能力、有见识的“专家型”干部充实到花卉产业园区管委会领导班子中。着力引导企业培养经营、管理的复合型人才，不断提高从业人员的综合素质、专业化和职业化水平,为斗南花卉产业园区建设奠定坚实

的人才基础。

五、强化政策支撑

加大有利于规划项目实施的政策引导和推动力度。研究制定和完善政策体系，完善市场准入机制，加快形成产业政策与财税、信贷、土地、环保、安全等政策配合实施的机制。加大对自主创新和创业扶持力度。力争把斗南花卉产业园区规划的重点项目纳入国家、省、市、区规划。对纳入国家、省、市、区规划的重点项目，优先安排用地指标，优先调剂环境容量，优先推荐给金融部门和市场主体，完善项目落地机制，强化项目履约落地，充分把荷兰阿斯米尔的成功经验和创新性政策复制到斗南，推进政策本土化。

六、完善考核机制

建立健全考核和监督机制，将本规划任务落实情况作为对干部工作考核评价的重要内容；加强第三方独立定期评估规划实施情况，听取社会各界、广大群众对规划实施的意见和建议。加强督促检查、中期考核和效果评估，确保各项任务落实到位。

