

# 昆明市呈贡区人民政府办公室文件

呈政办发〔2022〕48号

## 昆明市呈贡区人民政府办公室 关于印发呈贡区“十四五”商贸业高质量发展规 划的通知

各街道、各部门：

《呈贡区“十四五”商贸业高质量发展规划》经区四届人民政府第13次常务会议研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件公开发布）

# 呈贡区“十四五”商贸业高质量发展规划

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划。科学编制和实施《呈贡区“十四五”商贸业高质量发展规划》，对于积极应对国内外环境新变化，主动适应新冠疫情带来的经济下行压力，加快融入国家“一带一路”对外开放战略，提高内贸流通和外经贸发展水平，增强综合实力具有重要意义。根据《呈贡区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和省、市加快商务发展的规划精神，结合实际编制本规划。

**规划范围：**呈贡区行政区划面积为 461 平方公里，包括现在呈贡区实际管辖的核心区（龙城、斗南、洛龙、吴家营、雨花、乌龙街道）及分别由高新区、经开区、度假区和阳宗海风景名胜区托管的四个区域（马金铺、洛羊、大渔、七甸街道）。本《规划》重点规划核心区规划控制面积 160 平方公里。

**规划时限：**2021—2025 年。

## 一、发展基础

### （一）主要成就

“十三五”时期，面对国内外经济形势的快速变化，我区商贸工作有条不紊的向前推进，特别是在我国经济进入新常态，经济面临较大下行压力的过程中，我区商贸工作全面深入贯彻落实党中央决策，坚持深化改革，创新工作方式方法，攻坚克难、保障

民生，积极化解因经济下行带来的发展压力，使我区商贸业的发展取得了显著成效，保持了良好势头。

### 1. 商贸业发展较快

“十三五”期间，呈贡区靠商贸拉动经济增长、促进消费的功能进一步强化，2016至2019年期间，呈贡区社会消费品零售总额累计实现222.11061亿元，同比“十二五”前四年增长113.22%，年均增长率为28.3%。2019年全年，呈贡实际管辖区限额以上社会消费品零售总额实现14.14亿元，同比上一年度增长34.3%，超目标任务22.3个百分点，限额以上零售业完成额4.6932亿元，增速0.98%，住宿完成额1.5807亿元，增速0.33%，餐饮业完成额6.6378亿元，增速1.39%，批发业完成额284.6亿元，增速20.1%。商贸业作为呈贡区国民经济支柱产业地位得到进一步巩固。在每年的新春欢乐购活动策划组织中，呈贡区改变以往仅限库内企业参与活动的做法，从2017年起将活动升级为新春欢乐购全“呈”总动员，一是扩大库内企业参与规模，二是组织辖区内非库内的城市综合体和商贸集聚区商管公司参加。通过此举，呈贡区连续三年实现社会消费品零售“开门红”位列全市第一，同时也进一步促进呈贡整体商贸业的发展。中高端餐饮企业的成功转型成为拉动限上营业额增长的主力军，消费观念的转变成为中高端餐饮企业的转型的重要动力来源之一。截止2019年12月，全区大中型餐饮企业累计实现营业收入49475.7万元，同比增长14.8%，在全部餐饮业中的占比为80.0%，拉动全区的餐饮业增

长 11.7 个百分点。医药行业的一系列大政策推动中小型医药公司、药店的并购，有效促进大型医药公司的销售增长。截止 2019 年 12 月，全区中西药品类商品累计实现销售额 309.8 亿元，同比增长 15.5%，在呈贡区批发业中的占比为 61.7%，在零售业中的占比为 97.3%。假日经济对消费的拉动作用明显。“十三五”期间，无论是春节、国庆还是五一小长假都无一例外地向人们展示了“假日经济”的效应，各类商家脑洞大开、以新奇的活动寻找发展方向，在短暂的假日获取收益。

## **2.总部经济、楼宇经济发展提速**

“十三五”期间，呈贡区不断提高对经济转型发展的认识，区委、区政府高度重视楼宇（总部）经济发展工作，先后编制了《呈贡区楼宇经济发展规划研究》、《昆明市呈贡区商业投资发展和人口关系调研报告》，在这些文件的指导下，总部经济与楼宇经济发展迅速，先后引进了一批楼宇（总部）重大项目，建成了一批楼宇综合体，进而引进了一批实力强、品牌响、档次高的特色餐饮、超市、影院、精品百货等商贸企业入住。强化服务，加强对总部（楼宇）的政策扶持。提升城市综合服务功能，增强中心城区集聚力、辐射力和渗透力，引导和支持总部（楼宇）经济发展壮大。截至 2019 年底，区政府上报的市级评定总部企业为 9 家，获得各种奖励补助约 1 千万元；推荐参加市级楼宇星级评定 2 家，分别获得第 6 名和第 9 名的成绩。到 2019 年，区政府对相关楼宇能耗补助资金达 710 万元，争取市级补助资金 710 万元。

截止到 2019 年，已有办公楼宇（办公写字楼、公寓）共 19 个项目，已建成为上海东盟大厦、惠景园 2 栋写字楼，裕顺鑫都、泛亚龙城、龙斗海岸城、新南亚第一国际等 6 个项目；其余为在建或续建项目，如：七彩云南第壹城、置信广场、中铁西南总部、滇池明珠广场等；另外还有鹏瑞丽健康城、康美、华侨城第二总部等 5 个刚落地开工项目。呈贡区总部经济雏形初现，中交云南总部基地、中铁西南总部项目加快推进，华侨城集团第二总部正式落地。云南省医药公司、中铁物贸等 9 户企业被认定为总部企业，上海东盟大厦被认定为税收千万元楼宇。

### 3. 开放型经济发展良好

“十三五”期间，呈贡区主动加大对外开放力度，扩大对外开放水平，经过近五年的努力，开放型经济发展状况良好，对外贸易保持持续增长，2019 年，全区共有外贸企业 77 家，实现外贸进出口额 1.74 亿美元，圆满完成目标任务。2019 年全年招商签约项目 11 个，引进区外到位内资 69.03 亿元，较 2015 年的 49.91 亿元增加 40%，实际利用外资 2757.56 万美元，极大地推动了全区开放型经济的发展。截止 2019 年，华为、睿思特等项目落户呈贡，汇桔网知商谷项目正式运营，周边滇池国际会展中心建设和南博会、昆交会的提档升级，以及“昆明泛亚国际花卉展”“中国昆明泛亚国际农业博览会”“云南省兰花博览会”等展会的影响力不断扩大，昆明南亚东南亚科技服务业合作中心在呈贡区建成落户，呈贡区参与国际会展与国际交流平台的功能日趋完善。昆

明人力资源服务产业园、青年人才创新创业示范基地挂牌成立。呈贡区努力为国内外客商、内外资企业的落户创造良好条件，全区的招商引资基础不断夯实，招商引资力度也不断加大，对外开放经济稳步发展，通过投资环境改善推动开放型经济良好发展作用越来越明显。此外，截止 2019 年，昆明南站年客流量已达 1800 万人次，通往香港、成都、大理、丽江、蒙自等地线路在“十三五”期间相继开通，作为昆明市、云南省乃至全国的枢纽门户作用日益凸现。

#### **4. 商圈培育得到推进**

“十三五”期间，呈贡区多领域多层次立体式商圈已经基本形成。按照“一核四片”的商务发展布局，以七彩云南第一城和上海东盟商务中心为核心的中央商务区，以斗南、乌龙、呈贡信息产业园、昆明火车南站四个片区商业中心为支撑的发展格局已经初步形成。“十三五”期间，全区商业网点中的“亿元市场”持续增加；商业网点行业涉及到了生活商品的百货零售、花卉蔬菜等农产品批发、住宿餐饮等传统商贸流通、星级酒店、文化旅游、康体服务、中介服务等新兴商务产业；从商业网点的层次来看，包括专业化批发市场、中高端大型商场、中小型连锁超市、社区生鲜超市、标准化农贸市场、连锁药店、中小型商铺等，实现了多层次的有机结合。此外，“十三五”期间，由于市政交通、枢纽节点和居住新区的不断改善与建设，交通基础设施不断完善，商业氛围不断浓郁、网点布局逐渐密集，彩云南路沿线、昆明火车南站、

斗南花卉园区、大学城等区域正逐步发展成为商业中心。全区商务发展实现了多领域与多层次结合、高端品牌与新兴产业逐步显现的发展趋势，综合性立体式商圈雏形初步形成。

### **5. 商贸业重大项目建设运营步伐加快**

“十三五”期间，呈贡区对区域内重大建设片区、战略性新兴产业、现代服务业等重点产业进行了精细化策划与实施，商贸业重大项目招商引资得到积极推进，重大项目引进取得突破式进展，招商项目总数与质量均得到提升。截止到 2019 年，昆明南站周边配套设施基本建成，第七街区、泛亚城邦、亚广传媒、七彩云南第壹城、上海东盟大厦、鑫盛达国际酒店、实力心城二期、惠景园等一批项目完成建设；雨花国际商务中心一期、呈贡科技信息产业创新孵化中心、云南移动大数据中心、中交集团云南总部基地、中铁西南总部基地、云白药二期物流中心加快建设；新城吾悦广场、蓝光欢乐城、呈贡万达广场、启明星辰西南总部基地等不断推进。开展置信银河广场、涌鑫哈佛中心等续建招商引资项目跟踪服务，将已建成的 14 个商业项目纳入呈贡招商引资项目书，利用多种渠道开展对外宣传。完善重大招商项目调度机制。从 2016 年到 2019 年，重大招商活动中共签约项目 51 个，项目的履约率、开工率、资金到位率居全市前列。

### **6. 电子商务起步发展**

“十三五”期间，呈贡区不断加快构建跨境电子商务一体化监管体系和供应链协同服务体系，推进产业融合，创新商业模式，

促进高效监管和优化服务有机统一、跨境电子商务和实体经济共同发展。配合完善云南省跨境电子商务公共服务平台建设，与国际贸易“单一窗口”对接，实现与海关、税务、外汇、银行、公安、邮政、铁路、机场等有关部门的信息系统全面对接。支持跨境电子商务、物流、第三方支付、外贸综合服务企业的信息系统与云南跨境电子商务公共服务平台对接。探索跨境 B2B（企业对企业）和 B2C（企业对客户）贸易流程的模块化、集成化，推动集成服务创新，促进有关部门和企业随时跟踪贸易过程，在线处理跨境电子商务主要环节业务。配合完成昆明市跨境电子商务线下产业园区平台。统筹规划建设并完善奥斯迪（昆明）电子商务交易产业园、昆明呈贡信息产业园，构建并完善跨境电子商务共享体系，坚持以应用为导向共享和汇聚数据，促进监管流程在线无缝衔接，推动跨境电子商务企业与政府部门间信息交换共享，提升跨境电子商务信息服务水平。推动与南亚东南亚国家跨境电子商务数据传输和共享，促进跨境电子商务区域通关一体化。积极支持物流信息公共服务平台建设，提升物流体系智能化服务水平。推进大数据、云计算、物联网、人工智能、北斗导航及地理信息等技术应用，促进传统仓储物流企业转型升级，建设智能化物流仓储、智能化订单处理中心和智能化物流配送网络，提升物流服务水平。

## **7.民生保障功能进一步加强**

“十三五”期间，呈贡区努力打造惠及民生的重点商业街区，

以斗南花卉产业园区的“花街”和“花卉特色餐饮街”、老城区民间传统文化产品及文体企业的“传统文化街”，斗南国际花卉产业园区和大学城的“特色餐饮街”，昆明火车站以西的“时尚购物商业街”等工程不断推进完善，“四个一批”工程不断扎实推进。对于市场建设工作，市委、市政府领导给予了充分肯定，社会各界也得到了一致好评。美食街区、社区家政连锁站（点）等项目不断增多，累计完成多个肉菜流通追溯节点，向中央平台上传数据超过1万条。药品流通管理平稳起步。通过多年便民市场建设计划的实施，全区市场布局日趋合理，极大方便了呈贡区广大居民的生活需求，商贸业的发展使民生保障功能进一步加强。

## （二）主要问题

“十三五”以来，随着呈贡区经济社会发展的提速，商贸业发展取得了显著成绩，也步入了发展的快车道，但与此同时，一些长期累积的问题也日渐显现。

### 1.总量规模仍然不高

从目前来看，呈贡区现有的商贸企业总体规模都比较小，具有较大规模的骨干龙头企业较少。到目前为止，全区限额以上社消纳统单位不足100家，除省医药公司、百大新都会等企业规模较大，其余规模均较小，商贸骨干龙头企业的带动作用不明显。同时，“十三五”期间，因限额以上社消额在整个社消额中所占比重有限，导致整个社消额难以大幅度增长。

### 2.固定资产投资不足

从近年来的统计数据情况看，投资的最大短板还是呈贡区商贸业固定资产投资。从固定资产投资结构来看，呈贡区引进的项目大多数是房地产项目，虽然在项目内有一定数量的商业配套，但是其数量有限，无法满足相应需求，从2016和2019年统计情况看，能够挑选出符合入库条件的商贸固定资产企业少之又少，其中七彩云南第一城和斗南江云花卉配套用品博览中心项目等是典型的商贸业固定资产投资。总体中，呈贡区商贸固定资产入库企业少，投资额度也不大。

### **3.新兴服务业发展较慢**

从呈贡区第三产业的行业结构而言，住宿、餐饮、批发、零售等服务业仍然是主体，计算机服务业、软件服务业、租赁业、商务服务业、科技交流业、金融服务、现代物流、科技研发、信息服务、会展服务、居民服务业、社会福利业、娱乐业、休闲旅游、健康产业等新兴服务业大多数还处于起步发展的阶段，远远没有形成规模优势。由于新兴服务业，尤其是大数据时代的信息服务业、会展服务业、软件服务业、跨境电子商务业等已日益成商务产业发展的重点，新兴服务业发展的严重不足不但会制约呈贡区传统服务业的转型升级，而且会深远影响全区第三产业的持续、稳定发展，因而会制约商务商贸产业在“十四五”时期的全面拓展。

### **4.总部与楼宇经济发展缓慢**

“十三五”期间，呈贡区虽然引进培育了一批重点企业，但是

建设和服务的效益还未显现。呈贡新区建设以来，一产、二产迅速萎缩，由于新区建设还在起步阶段，三产尚未形成成熟的产业链，总部楼宇经济总量小、规模小，产业链条短，产业聚集度不高，形成规模聚集效应还需一定时间。而且由于受新区规划、土地和企业资金紧张等因素的影响，重点总部（楼宇）项目引进难度大，项目获地周期长，已开工项目进展缓慢。

### **5.新增城市商业综合体入驻企业无法纳统**

“十三五”期间，由于入住商家多为分公司或连锁店，受统计政策限制，无法纳入限上商贸企业统计。呈贡新增的零售餐饮店较多，挤占了部分库内企业的市场。在城市综合体内的餐饮企业要么是连锁店，要么是小吃店，要么是受场地限制，发展潜力不大。可吸纳入库的企业不多，与呈贡表象上繁荣的餐饮业状况脱节。“十三五”期间，呈贡区相继建成并培育花千坊、七彩云南第壹城商业中心、涌鑫哈弗商业中心、第七街区等商业圈，使原来一些老的社消餐饮企业受到较大冲击，导致营业额逐年下降，但是这些商业圈中所入驻的商家大部分是分公司，不能纳入统计，所以对全区的社消指标影响很大。

### **6.重大项目的推进难度大**

随着呈贡新区快速发展，人气和商务渐旺，新城和产业园区建设提速，房地产行业异常火爆，新区的人口入住增多，对商贸设施配套、中央商务区（CBD）建设等提出新的要求。但受到规划调整、土地供应、重地拆迁、行政审批等因素影响，项目落地

难、供地周期长，推进慢的问题比较突出。较多有投资意向的特别是中小开发商都表示呈贡新城土地价格相对较高，影响了一些大项目、好项目落地。《规划》所列入的 29 个重点商务产业投资项目中，有 13 个项目要求在 2017 年前完工，2 个项目 2018 年前完工，8 个项目 2020 年前完工，时间不确定的 6 个。但至 2019 年底，能够按计划时间达成目标工程数量不足 50%。

## 二、发展形势

### （一）机遇

#### 1. 新时代国家推进对外开放战略

云南与南亚东南亚国家地理位置临近，具有独特的区位优势，国家推动的“一带一路”倡议、孟中印缅经济走廊和长江经济带建设等重大区域发展战略，赋予云南“形成面向东南亚东南亚辐射中心、开放前沿，打造长江经济带互联互通的重要通道”新定位。建立中国（云南）自由贸易试验区，更好服务对外开放总体战略布局，解放思想、大胆创新，全面落实中央关于加快沿边开放的要求。云南的重要地位，为我区服务和融入国家战略，积极争取国家和省市支持，加大商贸业招商引资，充分利用国内外两种资源、两个市场，推动商务发展带来难得机遇。

#### 2. 改革创新释放发展活力

供给侧结构性改革有利于通过鼓励企业创新、促进淘汰落后、降低税费负担等方式，推动制造业转型，提高国际竞争力。有利于通过贸易升级、业态创新、服务提质等方式，加快现代服

务业发展，优化产业结构打造面向南亚东南亚的现代服务业发展新高地。有利于深入推进行政管理体制、行政审批制度、商事制度等方面的改革，充分利用市场机制优化资源配置，释放改革红利，增强商务发展推动力。创新驱动战略的实施，有利于我区发挥高校集聚，智力资源丰富的优势，激发社会创新活力和创新潜能，全面提升商务工作中劳动、信息、知识、技术、管理的效率，推动商务工作创新发展。

### **3.人口集聚和消费升级**

高铁南站的运营，信息产业园区、斗南花卉产业园区等产业园区的建设，昆明高新区、滇池旅游度假区、昆明经开区、阳宗海度假区的聚力发展共同推动大量企业和就业人口进入呈贡。同时，随着中等收入群体不断扩大，中高端消费需求快速增长，我区居民消费需求分层化、个性化和多样化趋势更加明显，以服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费等为主要内容的消费升级，将引领相关产业、基础设施和公共服务投资迅速成长，呈贡商贸流通与消费发展空间巨大。

#### **（二）挑战**

##### **1.宏观经济保持新常态加大了商贸业发展的挑战**

国内经济呈现结构调整、动能转换困难相互交织的局面，下行压力加大，商务事业发展面临多重挑战。我区经济面临有效需求乏力和有效供给不足并存，部分行业产能过剩，企业效益下滑，转型升级任务艰巨。居民消费理念不断更新升级，对流通现代化

程度提出新要求，商务发展体制机制还难以适应新形势新任务发展需要，消费环境亟待完善。在此情况下，我区加快商贸发展，由以商品贸易为主向商品贸易和服务贸易并重转变，开拓新的消费市场，对新时期呈贡商务发展提出了更高的要求。

## **2.区域竞争加剧**

呈贡商务综合体以总部楼宇及商贸地产项目为主，与主城的五华、盘龙、官渡、西山将产生严重的同质化竞争。同时，原呈贡区所属的洛羊、七甸、马金铺、大渔4个街道分别托管给经开区、阳宗海风景名胜区、高新区、滇池旅游度假区后，各项经济指标仍统一在呈贡区核算，在巨大的竞争压力下，呈贡区对托管街道企业的管理和协调难度大，各项经济指标协调难度大，特别是呈贡区社会消费品零售总额限额以上支持GDP的“批、零、餐”的88家库内企业中，有48家位于经开区高新区、度假区等托管区，对呈贡区指标的影响非常大。市级下达给托管区的社会消费品零售总额指标低于呈贡区指标，直接影响了呈贡区指标增长及总体完成情况。

## **3.现代化商贸服务体系尚未真正建立**

呈贡撤县设区以来，加快构建与新区相适应的现代服务业体系，确立了市级商务副中心的发展定位，努力形成集市级商务副中心、片区商贸中心、特色街区、社区商业中心为一体的网络体系，昆明陆港、物流园区、物流配送中心为一体的物流体系，区、街道（产业园区）、社区为一体的市场监管体系。但体系的构建

需要一定的时间来建设、培育和发展。目前看，呈贡的商贸体系还处于转型发展的关键时期，还远未形成较为成熟的现代化商贸服务体系。

#### **4. 电商对传统经销行业造成严重冲击**

呈贡统计库内企业大多为传统经销企业，大多采用物流+店铺+仓储的传统商贸业经营模式，随着互联网+的运营模式兴起，传统商贸经营方式受到巨大冲击，传统商贸业发展方式不可持续的挑战。呈贡新增人口主要为外来打工者和学生，使用电子商务消费的比重较高。小型电商蓬勃发展。但呈贡区发展电子商务的源头企业不多，统计库内没有一家是电商，具有一定规模的电子商务企业不多，整体发展滞后。受电子商务发展和新开业城市综合体的影响，除新入库呈贡并纳入统计库的成品油销售企业外，传统零售和餐饮企业增幅不大，与目标任务差距较大。

### **三、发展构想**

#### **（一）思路**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，主动服务和融入国家“一带一路”、长江经济带等重大战略。为全面贯彻落实国家、省市促进商贸发展的要求，以供给侧结构性改革为主线，聚焦聚力商贸高质量发展，加快培育商贸发展新动能。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持内贸与外贸并重，以商贸基地、品牌建设、市场开拓为抓手，不断扩大贸易规模，培育贸易

新业态新模式，突出开放经济建设、经营模式创新、消费热点培育、智慧商贸惠民四个重点，健全组织领导、引导资金投入、人才队伍支撑、严格监督考核四个保障体系，全力提升商务工作水平，推动形成全面开放的贸易新格局，加快建成立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚区域性国际经济贸易中心，为昆明市建设区域性国际中心城市贡献力量。

## （二）原则

### 1. 夯实基础、创新驱动

把创新摆在呈贡商务发展的核心位置，大力推进以科技创新为核心的全面创新，推动各类商贸创新平台建设，加快传统商业转型升级，提高出口产品的技术含量和质量，优化出口产品结构组合，推动商务领域体制机制革新，推进政商学研结合的创新进程，实现商务服务业在创新中转型发展。

### 2. 以人为本、共建共享

把共享发展作为商务工作的出发点和落脚点，坚持以人民为中心的发展思想，鼓励零售、餐饮、健康、养老等关系百姓生活的行业发展。保障生活必需品安全稳定供应，努力为百姓创造便利、实惠、安全的消费环境。支持民族地区、沿边地区市场培育，增强贫困地区发展活力，提升人民群众在商务发展中的获得感和幸福感。

### 3. 区域统筹，协调发展

坚持城乡统筹、核心区与托管区统筹、国内国际统筹，推动

内外贸一体化、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，兼顾传统产业与战略性新兴产业、生产性服务业与生活性服务业、商品贸易与服务贸易等协调发展，实现错位互补，各展所长，彰显呈贡新区商贸特色和魅力。

#### **4.扩大开放、内外联动**

充分发挥和拓展我区独特的区位优势，创新合作模式，进一步强化与“一带一路”、长江经济带协同发展区的科技创新合作，全面推进双向开放，促进要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，找准与创新型企业、文化社团以及周边城市、南亚东南亚国家、发达国家和地区互利合作的契合点，以开放的新突破推动发展的新跨越。

#### **5.绿色消费、持续发展**

以节约资源和保护环境为行动引领，努力打造绿色商务。推动加工贸易、商贸物流等领域绿色发展和集聚集约发展，倡导绿色消费方式，鼓励绿色采购和销售，扩大节能环保产品消费。发展绿色流通，推动流通企业节能减排，打造绿色商品供应链，既拉动经济增长，也留住青山绿水，提升商务持续发展能力。

### **（三）目标**

#### **1.总体目标**

到 2025 年，商务改革成果更加显著，建立起适应市场经济发展要求的商务管理和商事制度；商贸实现转型发展，竞争力持续增强；商贸流通布局更加合理，基本建立起统一开放、竞争有

序、安全高效、城乡一体的现代流通体系，内贸流通现代化水平进一步提升，流通成本大幅下降，效率明显提高，现代商贸流通先进技术得到广泛应用；龙头企业在区域品牌创建中的引领作用更加明显，中小企业品牌意识更加强烈、标准体系更加完善，区域中小企业的品牌建设更加顺畅。做大做强外贸规模，不断优化对外贸易结构，实现外贸稳定、均衡、可持续发展，外贸发展对经济的支撑作用更凸显，贸易模式创新取得明显进展；顺利实现利用外资规模平稳增长，质量进一步提高，领域不断拓宽，引资区域结构不断优化；多层次、多渠道区域合作平台和机制建设更加完善，合作范围和布局合理。进一步深化同以南亚东南亚为重点的“一带一路”沿线国家合作。

## **2.核心区主要预期目标（到 2025 年）**

主要经济指标实现倍增。社会消费品零售总额达到 73 亿元以上，分别年均增长 10%左右。

贡献份额持续增大。总部楼宇持续增长，新增总部企业 5 户，新增税收千万元楼宇 5 栋。

企业实力明显增强。力争斗南花卉小镇年花卉交易总额达 95 亿元以上；培育 5 户以上社会消费品零售总额亿元以上企业；新增限额以上批零住餐企业 10 户以上，新增 3 家省级以上名牌商贸企业或老字号企业，5 家以上市级名牌商贸企业。

新业态贡献显著增加。培养跨境电商交易基地 2 个，培育 1-2 个文化出口示范基地，培育 8 个夜间经济片区，高铁拉动商

贸易高质量增长效应明显提升。

#### 四、主要任务及重点工程

##### （一）加快推动开放型经济建设，提升商贸流通综合效益

加快推进市区合作，围绕推进全区经济开放平台全覆盖的总体目标，大力推进“平台”建设，基本补齐平台基础短板，全面构建开放型经济平台体系。牵头做好国家级果蔬外贸转型升级基地、跨境电商平台、外贸综合服务平台、出口监管仓和进口保税仓、电商公共服务平台、中小商贸企业服务平台等6个开放平台建设。把商贸作为招商引资和推进全民创业、万众创新的重点，放开民间资本进入商务领域，支持民营批发和零售企业发展，引导民间资本投资连锁经营、电子商务和第三方、第四方物流等新业态，以优质管理服务促进民营企业发展。进一步转变外贸发展方式，加大进出口企业的培育，支持发展一批有实力的进出口企业。在继续扩大原有花卉、蔬菜、铜铝等优势资源型产品出口的同时，结合核心区新兴产业发展，推动信息技术、生物医药、装备制造和服务贸易出口。重点支持区内有实力的装备制造、医药、信息、农产品加工、商贸等企业和产品向外拓展，带动资本、设备、产品、技术、工程、劳务等输出，提升发展开放型经济的层次和水平。

#### 重点工程一 呈贡区商贸流通综合效益提升工程

加快以上海东盟大厦片区为中心的春融街中央商务区、

商业中心和特色商业街建设。积极推进高铁南站片区、斗南片区等次级 CBD 建设，引导高端商务和品牌零售网点集聚发展。合理布局各片区商业中心，重点引导和推动七彩云南第壹城商业中心的发展。按照便民利民原则，紧密结合城市更新改造和新建住宅小区发展情况，建设和完善居住区商业中心配套设施，积极学习借鉴外地做法和经验，支持居住区商业中心及公共服务中心等公共配套设施在符合国家相关规范及昆明市城乡管理技术规定的前提下进行规划设计，提高土地利用效率。鼓励有实力的大型商业企业和连锁经营企业参与社区商业建设，规范和完善社区便民服务功能。

加快农村商贸流通体系建设。鼓励大型流通企业向农村延伸经营网络，拓展网点功能。支持流通企业建立城乡一体化的营销网络，加强城际配送、城市配送、农村配送的有效衔接，提升商贸流通综合效益。

## （二）大力发展跨境电商，提高电子商务国际合作能级

培育跨境电子商务平台。积极推动呈贡跨境电子商务平台建设，引进知名跨境电子商务平台，提升跨境电子商务商品销售、贸易撮合和对南亚东南亚跨境物流服务能力。发展跨境电子商务服务业。培育引进一批提供交易服务、物流仓储、快递、报关、报检、融资等专项服务或综合服务的跨境电子商务服务企业，为企业提供多层次、全面化的跨境电子商务服务，进一步提升呈贡

跨境电子商务通关服务能力。推进跨境电商通道建设。大力推进航空和陆路货运跨境电商通道建设，缩短对南亚东南亚跨境物流运输时限。支持企业设立海外仓。支持跨境电子商务和物流快递企业发挥呈贡对南亚东南亚跨境物流仓储和寄递时限优势，在南亚东南亚境内设立海外仓，提升跨境电子商务货运效率，降低物流成本，为外贸企业更好地融入国际电商市场提供了有效支撑。

## 重点工程二 呈贡区跨境电商培育工程

优化“云上小镇”和“花卉小镇”，建立跨境电商孵化基地，成立跨境电商企业联盟，吸引电商企业入驻。积极建设孵化工位、培训教室、多功能会议厅、企业服务中心等功能模块。引进联盟外贸专家团队和专业跨境电商平台公司，面向初创企业以及传统外贸企业开展国际贸易和跨境电商运营培训。在孵化基地配置虚拟现实跨境电商 VR 培训系统，并与大学城高校合作，建设省内一流的跨境电商校外实训基地；组织召开跨境电商发展论坛，吸引跨境电商项目入驻呈贡区，形成引进项目、带动产业的良好局面；完成跨境电商公共服务平台、跨境电商大数据共享支撑平台、新业态供应链综合服务平台建设工作，为跨境电商通单顺利进行提供强有力的保障，打造平台支撑、产业集聚、功能复合、优势叠加的跨境电子商务生态圈。

### （三）提升高铁商圈层级，打造云南高铁经济示范窗口

牢牢抓住高铁时代带来的机遇，以昆明南站及周边区域为核心，探索区域合作机制，全力发展“高铁+现代商贸服务业”的创新型业态。以加快形成大商贸为目标，推动消费升级，建设以文化为魂、以消费为道的特色商业街区，推进核心区商业功能建设，完善商务功能配套。推动资源整合，依托具有品牌优势的购物中心，依靠高铁网络对商贸流通企业的产业链加以扩充和发展，创造新的价值增长点。推动产业优化，形成上下游产业及商贸流通产业的综合平台，推动产业结构升级和专业化市场的形成。提升商贸物流专业化和社会化水平，形成布局合理、功能集成、企业集聚、规模适当、支撑服务有力的物流发展载体平台，提升高铁经济的支撑作用和辐射带动力，建设西南一流的高铁经济示范区。

### **重点工程三 呈贡区高铁经济商务示范工程**

呈贡区高铁南站应打造高端商务商贸集聚区，尽早推动泛亚集散中心基础设施建设，为我国连接南亚东南亚国家高铁开通，使呈贡区成为通往南亚东南亚国家商贸中心做好准备，完善高铁南站综合枢纽集疏运道路体系，更好地实现高铁南站片区与全市和周边区域的互联互通；要统筹规划建设换乘便捷、环境优美的城市空间，着力引进高端商务商贸、文化创意、信息技术咨询、健康服务、旅游服务等产业集聚发展，加快构建南站商务商业圈。推进以高铁南站为核心区域的呈贡高铁枢纽经济区建设，依托高铁枢纽和现代化科教

创新新城两大重要支撑，打造以商务商贸业为主导、健康休闲和文化创意产业为亮点的、具有枢纽特色的现代服务业产业体系，全面建设呈贡区高铁经济商务示范工程。着力建设以高铁南站为核心的小宗商品集散、处理的商业点，更加方便、快捷、高效的推动小宗商品的流通与销售。

#### （四）加大总部经济、楼宇经济建设力度，推动形成特色化、差异化发展新格局

全力培育品质楼宇，形成一批专业特色商务楼宇，打造总部经济品牌，吸引南亚东南亚国家和地区的跨国公司入驻。创新招商机制，建立符合当前工作实际的招商引资项目推进机制。积极探索中介招商、委托招商模式，提高招商专业化程度，通过与国际、国内顶尖中介招商机构建立合作关系，做好专业分析定位，提升招商引资项目策划包装水平、对接服务水平，拓宽招商渠道。以五大产业园区和高铁站片区为主要载体，做好项目策划包装和呈贡区投资环境宣传推介。通过“走出去”和“请进来”方式，加大对质量高、效益佳、发展前景好、带动作用强的大项目招商力度，完善产业链。提升软硬件配套设施水平，打造呈贡楼宇招商平台，建立综合管理平台，实现楼宇招商和运营管理电子化，形成具有呈贡特色的楼宇经济发展模式，促进现代服务业蓬勃发展。

#### **重点工程四 呈贡区总部经济、楼宇经济培育工程**

实行“项目投入+企业入驻+科学管理”的总部经济、楼宇经济培育方式。在项目投入上，财政每年预算安排楼宇经济扶持资金，专项用于楼宇改造、招商引资。以彩云北路、联大街为主轴，依托上海东盟、实力心城、置信广场、涌鑫哈佛中心等楼宇群，新建在建楼宇，大力培育亿元楼宇、特色楼宇和品质楼宇，提升楼宇经济贡献度；以昆明南站为主阵地，打造呈贡跨境贸易中心。狠抓入驻企业率、企业注册率。不断强化政策扶持、服务引导和产业培育，推进楼宇二次招商、“腾笼换鸟”，打造“跨贸中心”和“双创基地”，重点抓好楼宇内强优企业的引进。推动楼宇管理规范化、科学化。打造“呈贡楼宇信息网”及微信公众平台，融入“互联网+”思维，为楼宇企业人士提供更多个性化服务，引导商务楼宇健康、有序发展，通过机构、制度、载体、支撑，实现楼宇经济集聚增效。

#### **（五）大力推进花卉产业发展，创新花卉交易模式**

进一步推动以斗南花卉产业为代表的重点产业项目建设，助推功能单一的花卉产业园向“产业特色鲜明、文化气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能”的特色小镇转型，不断丰富花卉交易平台；在巩固传统交易模式优势的基础上，积极探索“互联网+花卉”交易新模式，支持昆明国际花卉拍卖交易中心建设云

花电商交易平台（B2B、B2C 流通链条），整合产业链各环节资源，通过增强全域商务发展活力来打通花卉交易信息流、资金流、技术流，提升斗南花卉核心交易地位，完善花卉电子交易、信息服务、金融服务三位一体的线上花卉交易服务平台。通过以斗南花卉为主题“数字云花”等呈贡区特色活动，充分发挥“云花”品牌效应，利用“斗南花卉”的影响力，展示“斗南花卉”文化及花卉龙头企业新形象，创新花卉交易模式。

#### **重点工程五 专业花卉交易平台：“斗南花城”**

“斗南花城”平台以“搭平台、聚资源、拓渠道、强服务”为发展理念，以鲜切花交易为主营业务，以批发商和花店主为主要客户，以互联网+为科技创新手段，在现有花卉交易电子结算、拍卖交易系统基础上，升级涵盖花卉现货交易、远程拍卖、订单交易、期货交易，配套信息服务和物流服务，融入线上线下金融服务，打造集“花卉电子交易、信息服务、物流服务、金融服务四位一体”的综合交易服务平台，构建全国花卉大数据中心和信用管理中心。

#### **（六）积极培育夜间经济消费热点，增添呈贡商贸新魅力**

以“新城特色鲜明、商业氛围浓厚、游人流连忘返、市民便利满意”为目标，按照提升改造夜间街区、策划形成亮点活动、创新推广新型业态的思路，策划实施夜游项目、打造夜间城市地

标、培育便民生活商圈、完善城市配套服务、开发夜间打卡地等措施。以七彩云南第壹城、斗南花花世界、呈贡第七街区 and 大学城新天地商城为重点，打造形成我区各具特色的夜间经济示范街区。重点商圈外景观要做到亮化美化，内部经营形态要丰富多彩，成为全省全国知名度高的城市地标。不断发现和发展新的发展亮点，新的消费形态，促进经济水平提升，消费形态升级。对已建成运营的夜间经济示范区要与时俱进，适时进行提升改造。倡导发展夜间经济经营业态，鼓励现有商业综合体、大型商场超市、商业街区、图书馆、演艺吧、体育健身场地进一步完善设施、调整业态、提升品质、延长运营开放时间，打造丰富多元、特色错位的商业零售和文化、旅游、娱乐、体育消费等特色夜市，鼓励企业引入全国知名的夜间经营机构开展新业态运营，带动新的消费热点。倡导服务业企业调整延长营业时间，利用多数机关企事业单位职工不上班的时间营业，实现城市交通错峰，昼夜交替繁荣。精心策划组织商贸文旅活动，按照全市统一部署，配合实施好发展夜间经济重点工程，围绕元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆结合呈贡本土特色打造地域特色节庆活动，做好特色商贸、文旅活动的策划宣传，吸引更多外来客商到呈居住消费，增强呈贡的吸引力和知名度，加强对呈贡新成果、新亮点、新商圈、新业态的宣传策划，提高对外宣传水平，提高呈贡的知名度，提高呈贡的吸引力。通过灯光、置景、多媒体等各种渲染手法，在七彩云南第壹城、花千坊步行街、万达广场等核心区为居民打造多

角度的场景化环境，让居民在呈贡区夜生活过程中获得多维度的沉浸式体验空间。以文化为主线，依托水幕、激光、投影、建筑照明、火焰、烟花、雾森等特效，给居民带来具有震撼性的视觉和听觉享受。

## 重点工程六 打造呈贡区夜经济

### “一核三区”空间布局形态

做好夜经济发展规划，科学布局呈贡区夜生活场所空间，营造具有自身特色的夜经济载体。将其作为一项重要的专项规划列入呈贡区总体规划中通盘考虑，充分发挥规划对夜经济发展的引导和促进作用，着力打造夜间经济示范街区，倡导发展夜间经济经营业态，精心组织商贸文旅活动。

从呈贡区现有人口分布、功能布局、消费习惯等方面进行统筹规划，打造“一核三区”的空间布局形态，形成“分层分级”的夜市功能结构。一核，就是打造以七彩云南第壹城、花千坊步行街等具有区域性特色的商业街区为主体的核心区，以商业运营企业为主体，利用现有商贸服务业设施和场地条件，重点突出“吃、娱、购、住”等要素，发展时尚购物、饕餮美食、文化娱乐、运动休闲等高品质业态品牌，从夜经济发展角度提升商业综合体档次，充分发挥商业综合体的核心带动作用，提升以综合体为核心的一站式区域性夜间休闲消费商圈档次，提高呈贡区“夜经济”的整体品质，着力打造成

呈贡区最具新城特色、最富活力的全业态夜间经济示范街区。

三区分别是指大学城新天地广场、第七街区、斗南花花世界三个片区。以大学城新天地广场为核心，以社区综合管理为主，重点突出“吃、住、娱、购”等要素，进一步做好灯光亮化，结合实际提升和丰富各类经营业态，重点规范临街夜市特别是露天餐饮，做到划行规市，带动零售、餐饮、娱乐和酒店业发展，使呈贡大学城力争成为以年轻人消费群体为主全省知名夜间经济生活圈。

以呈贡第七街区为核心，以社区综合管理为主，利用边临高铁南站优势，依靠已建成的商业和酒店设施，重点突出“娱、吃、住”等要素，提升品质，开发街头体育运动、文化书吧等项目，综合实际发展“小店经济”，吸引更多高铁乘客入住消费，使之成为入滇出滇旅客入住的首选地。

以“花花世界”为核心，以商业运营企业为主体，利用花花商业间交易带来的大量人流物流资金流，结合斗南旅游小镇建设，重点突出“购、游、娱”等要素，挖掘打造游览项目，吸引更多外地客商到斗南旅游购物游玩，把“斗南花市”发展为来滇游客最后采买云花的消费点，成为全国全球著名的地标性旅游景点和夜间经济商圈。

（七）强化区域联动合作发展，增强全域商务发展活力

以交通基础设施为着力点，推进一体化物流发展。加快重大

基础设施建设的速度，完善相关物流节点的配套功能，整合资源、提升物流节点的服务能级和物流产业总体水平。以发展公共物流信息服务平台为重点，带动呈贡区内物流信息化水平的提高。充分整合现有各类物流信息平台，建设覆盖各种物流形态、满足多种联运需求、与国际同类平台相连接、全面服务呈贡区物流领域各类主体的公共信息平台。建立商贸分区与协作的新格局，核心区与托管区在合作互补的基础上开展有序化竞争，避免产业结构趋同与地区间恶性竞争，实现呈贡区商贸配套合作良性循环的体系。引导核心区企业大力进入托管区发展连锁经营，扩大企业经营规模，降低成本，提升上商贸企业核心竞争能力与赢利能力。

### **重点工程七 呈贡全域商贸业整体协同发展工程**

加大呈贡核心区与昆明高新区、经开区、滇池旅游度假区、阳宗海风景名胜区的协同发展，有效规避区域之间相互竞争，功能定位趋同、产业同构现象明显、用地布局零散、空间发展失序等问题。加强呈贡核心区与托管的马金铺、洛羊、大渔、七甸四个托管区协调发展，强化路网、商网建设，积极支持昆明高新区建设马金铺物流配送中心、昆明经开区建设国际陆港、滇池旅游度假区建设物流配送中心，呈贡工业园区建设物流基地。支持托管区发展片区商贸集聚区，建设社区商业服务中心。引导核心区商贸企业进入托管区发展连锁经营，吸引托管区涉农企业、特色商贸业到核心区布点，在政策扶持、管理服务上一视同仁，促进核心区与托管区商贸

流通联动发展。

#### （八）培育智慧商贸，增强服务民生能力

加快大数据等新技术在商贸领域的覆盖运用，促进智慧商贸发展，培育全产业链电商平台。鼓励有实力的企业采用第三方合作或自建等方式创建电商平台，线上线下融合，延续实体优势，提升产业规模，开创“产业链电商平台+贸易总部”贸易新模式。打造电商化专业市场。加大专业市场与知名电商服务中心的合作，建设虚拟实体结合、线上线下融通的互联网+批发市场，促进专业市场转型升级。倡导大数据、云计算、人工智能、物联网、虚拟现实等数字技术在商圈、商业综合体的运用，加快推进传统商贸业升级和“新零售”发展，举办呈贡社交电商大会，鼓励支持社交电商平台新业态，探索以社交流量带动电商发展等新模式，不断促进产业跨界融合。

#### 重点工程八 呈贡智慧商贸建设工程

推动以现代商贸为主体的智慧商贸工程建设，有效利用呈贡区高铁经济优势和科教创新优势，以科技创新促进当地商贸业发展，并借信息平台建设和物联网的应用同步建设智慧园区和物联网应用、研发中心，打造成为昆明商贸名片和信息化标杆，使呈贡成为“智慧商贸”的示范基地。

建设现代化物流园区以促进呈贡区城市经济发展的专业商品市场，全力推进公共信息平台、电子交易平台建设；

按照“大物流、大市场、大商贸、大平台，大智慧”的思路，有效推动呈贡区“大发展”。同时要打造现代物流“智慧园区”，采用“物流基地+电子网络”的运行模式，大力推进商贸公共信息平台建设和物联网的应用，实现“网上+网下”交易的有机结合，通过第三方支付结算平台实现物流业和跨行业结算与支付，打造“物流、商流、信息流、资金流”的“四流合一”的第四方服务平台，打造呈贡区智慧物流、金融物流、低碳物流和物流信息化的标杆。

## **五、保障措施**

### **(一) 加强组织领导**

#### **1. 加强组织协调**

加强与市商务部门联系，强化沟通协调，主动争取昆明市对呈贡商务发展的支持。切实发挥呈贡区主管部门的牵头、协调和指导职能，加强商务与发改、海关、质检、工商、财政、土地、住建、工信等部门间的沟通协作，协商解决商务发展中遇到的问题，共同推进规划组织实施。商务系统内建立商务主管部门定期协调机制，共享商务工作相关信息，明确解决问题的责任机制。完善商务、工商、海关、质检、打私办等联合执法机制，统一部署行动，综合打击走私、侵权假冒等违法违规行为。创新电子商务监管模式，健全消费者维权和交易争端解决机制。

#### **2. 提高商务履职能力**

坚持商务就是服务，着力加强商务系统履职尽责能力。完善干部选拔任用机制，提高选人用人公信度，加强对商务系统干部的管理。努力提高依法行政能力，深入贯彻法治政府、责任政府、阳光政府、效能政府等四项制度，进一步转变作风、优化工作方式，提高工作效率，强化服务意识。加强党风廉政建设，完善党风廉政建设责任制内部考核机制，坚决依法查处懒政怠政行为。加强对重大项目落实和资金管理使用的监督检查，为促进全区商务事业健康发展提供政治纪律保证。

## （二）引导资金投入

### 1. 财政政策

积极争取昆明市财政资金，加大财政支持力度，支持商务领域电子商务、流通公共信息平台、智能流通设施以及相关技术研发和应用。探索建立利益补偿机制，对具有项目建设周期长、市场效益低、公益性和民生性特征显著等特点的项目给予适当补助。支持外贸转型升级，加大财政对中小外贸企业孵化、跨境电商平台建设、市场采购贸易模式创新等的支持。保持商务流通产业发展专项基金，资金主要以贴息、补助等方式，重点用于支持商品市场体系、大型商业设施、重点特色街区、重要商品储备设施、社区商贸设施、物流园区、流通信息化建设以及电子商务、中小流通企业发展、绿色流通、扩大消费等。

### 2. 金融政策

鼓励银行和金融机构针对商贸企业，创新金融产品和服务，

发展供应链金融、融资租赁、商业保理、消费信贷、仓单质押等融资业务，拓宽商贸企业的融资渠道。支持有条件的商贸企业加快资本市场直接融资，通过发行各类融资债券、引进私募基金等方式融资。支持金融机构开展出口退税账户托管贷款业务，对企业发生的出口退税账户托管贷款给予财政贴息支持。引导金融机构通过优化自身信贷结构，加大对“走出去”企业的信贷支持力度。鼓励区内金融机构向境外发放贷款，提高发放贷款的便利性。

### （三）提升队伍水平

#### 1.加大人才培育与引进力度

创新商贸人才培养模式，加快形成政府部门、科研院所、高校、企业联合培养人才的新机制。推动高校和科研院所加强商贸相关学科建设，鼓励和支持高校投资、贸易等学科专业开设相关商贸课程，加相关领域专业人才的培养力度。完善商贸人才“政府引导、机构主导、企业支持”的培训体系建设，开展多层次各行业商贸专项培训。建立健全人才激励机制，加快在有条件的地方建立人才培训基地。支持企业引进海外商贸高端人才，为外籍高端人才在呈贡区的居留、工作提供便利。

#### 2.加强商贸战略研究和智库建设

建立商贸易专家库，培养一批具有国际视野的商贸领域专家人才队伍，加强对商贸理论和实践问题研究，注重发达国家先进经验和成功实践的研究总结与借鉴，强化商贸国际规则动态追踪和谈判策略研究。支持国内智库加强与国际知名智库交流合作。

成立商贸专家咨询委员会，为商贸发展提供咨询和智力支持。

#### **(四) 严格监督考核**

##### **1. 建立监督机制**

加强政策执行工作监督，充分利用各级政府机构现有督办、审计、考核机制，加快简政放权步伐，加强商贸业质量监督考核工作。加强行业及市场自律，支持鼓励电子商务协会、商会及联盟组织建设，加强政府与电子商务协会、商会及联盟组织的政策沟通。建立政策制定和执行的行业评估机制。充分发挥舆论监督和社会监督作用，加强舆论引导，倡导良性的市场氛围。

##### **2. 落实考核机制**

围绕呈贡区商贸业高质量发展规划的主要任务与重点工程，制定分步实施计划，明确分阶段目标工作任务和工作责任，扎实有序推进创建方案落实。强化项目带动，明确项目建设主题，进一步细化重点项目的建设目标和建设内容。建立动态评估考核机制，加强协调管理里，督促主要任务的实现。鼓励支持先行先试，以试点带建设，以示范带应用，形成规范、有力的商贸发展推进模式。

**规划的依据:**

1. 《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》  
(2019年11月)
2. 《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》  
(2017年8月)
3. 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》  
(国办发〔2019〕42号)
4. 《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》  
(国办发〔2018〕1号)
5. 《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》  
(国办发〔2019〕42号)
6. 《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》  
(国办发〔2017〕84号)
7. 《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》  
(国办发〔2016〕78号)
8. 《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》  
(国办发〔2016〕24号)
9. 《国务院办公厅转发国家发展改革委商务部人民银行外交部关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》  
(国办发〔2017〕74号)
10. 《国务院关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》  
(国发〔2018〕19号)

11. 《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》（国发〔2017〕5号）

12. 《云南省政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》（云政办发〔2018〕52号）

13. 《云南省人民政府关于中国（昆明）跨境电子商务综合试验区实施方案》（云政发〔2019〕6号）

14. 《云南省人民政府关于促进农村电子商务加快发展的实施意见》（云政办发〔2016〕69号）

15. 《云南省人民政府办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》（云政办发〔2017〕89号）

16. 《云南省人民政府办公厅关于云南省加快推进现代物流产业发展10条措施的通知》（云政办发〔2018〕10号）

17. 《云南省关于加快发展流通促进商业消费的实施意见》（云政办发〔2020〕2号）

18. 《云南省人民政府办公厅关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的实施意见》（云政办发〔2018〕103号）

19. 《云南省人民政府办公厅关于扩大有效投资促进经济发展的通知》（云政办函〔2020〕33号）

20. 《云南省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》（云政办发〔2017〕82号）

21. 《云南省人民政府关于促进创业投资持续健康发展的实施意见》（云政发〔2017〕23号）

22.《昆明市人民政府关于印发中国(昆明)跨境电子商务综合试验区三年行动计划(2019—2021年)及加快跨境电子商务发展若干政策(试行)的通知》(昆政发〔2019〕33号)

23.《昆明市人民政府关于加快建设区域性国际经济贸易中心的实施意见》(昆政发〔2019〕25号)

24.《昆明市建设区域性国际中心城市2020年度行动计划》(昆政办〔2020〕10号)

25.《昆明市进一步优化提升营商环境的实施意见》(昆办发〔2019〕24号)

26.《昆明市人民政府办公室关于印发昆明市建设区域性国际中心城市2019年度行动计划的通知》(昆政办〔2019〕37号)

27.《昆明市人民政府关于促进经济持续健康较快发展20条措施的意见》(昆政发〔2018〕19号)

28.《昆明市人民政府关于加快建设区域性国际经济贸易中心的实施意见》(昆政发〔2019〕25号)

29.《昆明市人民政府办公室关于印发昆明市要素交易中心建设实施方案的通知》(昆政办〔2019〕99号)

30.《昆明市营商环境提升十大行动》(昆办发〔2019〕24号)

31.《昆明市人民政府办公室关于印发昆明市服务经济转型升级创新发展三年行动方案(2019—2021年)的通知》(昆政办〔2019〕73号)

32.《进一步发展呈贡新区斗南花市电子商务的建议》(2017

年 10 月)

33. 《昆明市呈贡区商业投资发展和人口关系调研报告》  
(2019 年 8 月)

34. 《呈贡区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》  
(2020 年 4 月)

35. 2019 年昆明市呈贡区人民政府工作报告 (2019 年 4 月)

36. 呈贡区第三届人大常委会召开第二十三次会议(2020 年 3 月)

附表：

## 呈贡区“十四五”商贸业高质量发展重点项目表

序号	项目名称	项目业主	项目概况	建设起止年限	总投资
1	炬豪中心	昆明炬豪置业发展有限公司	项目总建筑面积 179141.76 平方米，其中地上建筑面积 133290 平方米，五星级酒店面积及配套 32440 平方米，独立商业 2400 平方米，底层商业 8570 平方米，商务办公 90080 平方米，地下建筑面积 45851.76 平方米	2020 至 2025	10.99 亿元
2	鹏瑞利国际大健康城项目酒店群部分	鹏瑞利置地集团	健康城项目一期占地约98亩，建设集国际医疗、医疗科研、养老康复医院、养老公寓、3-5星酒店群、商业街	2018 至 2025	150 亿元
3	华侨城第二总部及配套项目酒店部分	贡华侨城（云南）投资有限公司	占地约64.83亩，拟建设华侨城第二总部并配套职工住宅，主要业态有总部写字楼、五星级酒店、住宅、人才公寓	2021 至 2025	25 亿元
4	龙四一期商业配套区（锦艺花都花园）	锦艺置业	占地195亩，建筑体量约56万平方米。拟打造一个服务于“一带一路”、中老泰经济走廊及中老磨憨—磨丁跨境经济合作区的互动中心及总部基地	2019 至 2025	35 亿元
5	斗南花卉小镇花卉产业综合配套服务区（一期）项目	云南省花卉产业发展有限公司	用地面积59995.9平方米，总建筑面积275254平方米	2019 至 2022	19 亿元
6	亚广文化旅游城	云南广视传媒地产有限公司	该项目占地89.11亩，总建筑面积564921平方米，主要建设公寓、商业、酒店、商业、商务办公、公寓及配套设施等。	2017 至 2022	44.6 亿元

7	兴冶广场	云南建投房地产开发经营有限公司下属子公司昆明邦元置业有限公司	集办公楼、酒店、商业及配套服务设施为一体的商业综合体，净用地面积82.86亩，总投资约22亿元，总建筑面积35.20万平方米，有5栋高层，4栋多层商业。	2018 至 2021	47 亿元
8	昆明置信广场	云南中置信房地产开发有限公司	商业广场及公寓、写字楼。建筑面积38万m <sup>2</sup> 。项目分三期建设，第三期工程目前尚未开工建设。	2011 至 2021	25 亿元
9	蓝光花间香缇中心	昆明蓝光滇池旅游文化发展有限公司	项目净用地约148.15亩，总建筑面积80563m <sup>2</sup> 。	2018 至 2022	12.4 亿元
10	万博吾悦广场	昆明新城万博房地产发展有限公司	商业广场及商务金融、住宅，总建筑面积约462030平方米。	2018 至 2022	28.53 亿元
11	春融锦苑	昆明新融投资有限责任公司	该项目用地面积约35亩，总建筑面积约4万平方米（其中商业面积约1万平方米，住宅面积约3万平方米）。	2019 至 2023	5.7 亿元
12	锦艺花都花园 A7 地块项目	昆明锦悦置业有限公司	用地面积约21.18亩，总建筑面积67732平方米，建设内容包括：住宅、商业及配套设施。	2019 至 2022	4.27 亿元
13	东盟商贸港三期 1 号地块	云南浙商投资开发有限公司	商业、住宅。项目建设用地86966.99平方米约131亩。	2021 至 2023	20 亿元