附件4-2:

呈贡区新闻中心项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介，包括项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围等。

2019年年初项目预算61万元，实际完成61万元，包括《新区》（含副刊）出刊经费、网络信息经费、《媒体看呈贡》经费、办公场所租用及物管费、记者服务站及大学生通联站经费5个专项项目。其中：《新区》（含副刊）出刊经费预算30万元，完成《新区出刊》6期，合订本1期；网络信息经费经费预算11万元，用于网络服务费用和抖音视频制作；《媒体看呈贡》经费年初预算10万元，2020年出刊1本，1500册；办公场所租用及物管费年初预算5万元，确保办公场所保洁和水电支出；记者服务站及大学生通联站经费年初预算5万元，主要用于通联站记者、实习大学生、西部志愿者到区新闻中心实习实践的餐费、办公费等支出。所有项目资金全部属于一般公共预算项目。

（二）绩效目标设定及指标完成情况。

2019年年初项目预算61万元，实际完成61万元，包括5个专项项目。完成率：100%，绩效各项指标均按年初预算达标完成。

二、项目资金使用及管理情况

项目资金（包括公共财政预算资金、政府性基金、财政专户资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况分析。项目资金（主要是指财政拨款）实际使用情况分析。项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）分析。

项目资金主要为一般公共预算资金，总投入61万元，按项目用途合理安排落实到位并合规使用资金。因呈贡区新闻中心为呈贡区委宣传部下属二级预算单位，项目资金管理严格执行《中共昆明市呈贡区委宣传部财务管理制度》、《区委宣传部合同管理制度》、《区委宣传部政府采购管理制度》以及区财政局和区委宣传部项目实施绩效管理等相关规定。

三、项目组织实施情况

项目组织情况分析，主要包括项目前期准备、招投标、调整、竣工验收等情况。项目管理情况分析，主要包括项目管理制度、办法的制订、日常检查监督管理等情况。

项目按年初预算分配到各科室，各科室根据项目预算、项目内容、时间要求做好前期准备，及时开展项目。开展过程中涉及采购内容的严格执行区财政局政府采购相关规定，按照2019年度政府采购目录，结合单位内部采购制度，2019年区新闻中心项目采购采用询价采购的方式，由区委宣传部采购领导小组现场开标，以低价中标的方式确定中标公司，项目执行完毕由两人以人员对项目执行结果验收考核，验收结果均为合格。执行过程中，各科室配合办公室人员，严格执行财务管理制度，定期进行项目汇总总结，并在中心办公会上给予通报，内部各科室互评检查监督。

四、项目绩效情况

主要从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面进行量化、具体分析。其中：项目的经济性分析主要是对项目成本（预算）控制、节约等情况进行分析；项目的效率性分析主要是对项目实施（完成）的进度及质量等情况进行分析；项目的有效性分析主要是对反映项目资金使用效果的个性指标进行分析；项目的可持续性分析主要是对项目完成后，后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目持续发展的因素进行分析。

1. 《新区》（含副刊）出刊经费预算30万元，实际完成目标30万元，执行率100%，预算控制良好，未实现资金节约。全年完成《新区出刊》6期，合订本1期，达到预期设定效果。《新区》自创刊以来，紧紧围绕服务呈贡区的工作大局，交流经验，沟通信息，传播文化，为呈贡区经济、社会发展和维护社会和谐稳定作出了积极贡献，并通过《新区》正面宣传报道，树立了呈贡区良好的对外宣传形象，为全区经济社会发展营造了良好的舆论氛围，具有项目的可持续性。
2. 网络信息经费预算11万元，实际执行11万元，绩效各项指标按预算值完成，执行率100%，预算控制良好，未实现资金节约。该项目资金用于网络服务费用和抖音视频制作，全年网络正常运行，制作抖音视频200多期，扩大了呈贡的宣传途径和宣传面，达到预期设定效果，具有项目的可持续性。
3. 《媒体看呈贡》经费年初预算10万元，实际执行10万元，绩效各项指标按预算值完成，执行率100%，预算控制良好，未实现资金节约。《媒体看呈贡》2019年出刊1本，1500册，出刊质量达到预期设定效果。《媒体看呈贡》以中央、省市各级各类媒体对呈贡各项事务的新闻报道为基础，分类整理成册，记录呈贡发展的点滴。该期刊的编辑出版让更多的市民走进呈贡，了解呈贡，喜爱呈贡，并不断提升呈贡区的知名度和美誉度，具有项目的可持续性。
4. 办公场所租用及物管费年初预算5万元，实际执行5万元，绩效各项指标按预算值完成，执行率为：100%。项目主要用于确保办公场所保洁和水电支出，办公环境达到了预期效果，具有项目的可持续性。
5. 记者服务站及大学生通联站经费年初预算5万元，实际执行5万元，绩效各项指标按预算值完成，执行率为：100%。项目主要用于通联站记者、实习大学生、西部志愿者到区新闻中心实习实践的餐费、办公费等支出，达到了预期设定效果，具有项目的可持续性。

五、存在的问题

（一）专项管理方面的问题。专项立项依据是否充分；是否有资金管理办法，资金管理办法是否规范等。

2019年度专项立项依据充分，均为延续性项目。单位项目资金管理执行宣传部资金管理制度，资金管理规范。

（二）资金分配方面的问题。资金分配是否合理，突出重点，公平公正；有无散小差现象；资金分配和使用方向是否与资金管理办法相符等。

资金分配合理，公平公正，无散小差现象；与资金管理办法相符。

（三）资金拨付方面的问题。拨付是否及时，有无滞留、闲置等现象。

资金拨付及时，无滞留、闲置等现象。

（四）资金使用方面的问题。资金使用是否合规，有无截留、挪用等现象，资金使用是否产生效益等。

资金使用合规，无截留、挪用等现象，因项目均为公益性项目，资金使用未直接产生经济效益，只产生社会效益。

六、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划。

后续不断完善资金管理办法，加强跟踪与专业绩效知识学习。

（二）主要经验做法、改进措施和有关建议等。

根据实际开展情况随时调整项目资金，及时向上汇报，做到事前预算控制，事中跟踪，事后分析。

 呈贡区新闻中心

 2020年3月24日