呈贡区供销社部门2020年

实施“四进村”“五个有”“两社一会”培训建设项目

1. 项目名称

实施“四进村”“五个有”“两社一会”培训建设

1. 立项依据

上级党委、政府文件

1. 项目实施单位

单位名称：昆明市呈贡区供销合作社联合社

组织机构代码：12530121216782646E

地址：昆明市呈贡区环城南路14号

联系电话：0871-67483359

法人代表：杨冬

经费来源：一般公共预算收入

代为概况：以贯彻落实党的十九大精神为指导，坚持社有经济发展和系统为农服务两手抓，高举为农服务旗帜，为农村繁荣、农业增产、农民增收作出新的贡献。

1. 项目基本概况

做好双轨运行，基层各部门、单位人员的思想建设、知识理论培训、经济转型再就业培训、电商服务站点培训，农产品经纪人培训等。

1. 项目实施内容
2. 领导及从业人员的专业知识培训；2、电商服务操作及使用培训；3、农产品经纪人培训；4、“万名党员进党校”培训。

六、资金安排情况

项目资金100%到位，前期项目开始实施拨付50%，项目完工时拨付80%，项目验收合格拨付100%。

七、项目实施计划

按照各项培训计划实施，根据各级、各单位培训通知开展。

八、项目实施成效

数量指标：3次主要领导培训，1次从业人员培训，1次电商服务培训，1次农产品经纪人培训；200人次次供销社机关及基层社从业人员培训；1次电商服务培训；1次农产品经纪人培训

时效指标：本年内完成各项培训

社会效益：做好硬件建设，做好思想培训，知识武装

满意度指标：受培训机关人员、社员的培训后感觉

九、项目绩效目标表

|  |
| --- |
| 项目支出绩效目标申报表（生成表） |
| （2020年度） |
| 项目名称 | 实施“四进村”“五个有”“两社一会”培训建设 |
| 主管部门及代码 | 昆明市呈贡区供销合作社联合社 | 实施单位 | 昆明市呈贡区供销合作社联合社 |
| 项目属性 | 002 延续性项目 | 项目期 | 经常性项目 |
| 项目负责人 | 张黎 | 联系电话 | 67486959 |
| 项目概况 | 做好双轨运行，基层各部门、单位人员的思想建设、知识理论培训、经济转型再就业培训、电商服务站点培训，农产品经纪人培训等。 |
| 项目立项依据 | 上级党委、政府文件 |
|  | 总投入 | 中央财政 | 省级财政 | 市本级财政 | 县（市）区级财政 | 其他 |
| 中期资金来源（元） | 75,000.00  |  |  |  | 75,000.00  |  |
| 年度资金来源（元） | 50,000.00  |  |  |  | 50,000.00  |  |
| 总 体 目 标 | 中期目标 | 年度目标 |
| 1、领导及从业人员的专业知识培训； | 1、领导及从业人员的专业知识培训； |
| 2、电商服务操作及使用培训； | 2、电商服务操作及使用培训； |
| 3、农产品经纪人培训； | 3、农产品经纪人培训； |
| 4、“万名党员进党校”培训 | 4、“万名党员进党校”培训  |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每年3次主要领导培训 | 5人 | 数量指标 | 3次主要领导培训，1次从业人员培训，1次电商服务培训，1次农产品经纪人培训 | 3人 |
| 产出指标 | 时效指标 | 每年完成相应的培训任务 | 1.5年 | 时效指标 | 本年内完成各项培训 | 1年 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 每年与时俱进，做好硬件建设，做好思想培训，知识武装 | 98% | 社会效益指标 | 做好硬件建设，做好思想培训，知识武装 | 98% |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 受培训机关人员、社员的培训后感觉 | 95% | 满意度指标 | 受培训机关人员、社员的培训后感觉 | 95% |
| 产出指标 | 数量指标 | 每年200人次供销社机关及基层社从业人员培训 | 300人 | 数量指标 | 200人次次供销社机关及基层社从业人员培训 | 200人 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每年1次电商服务培训 | 75人 | 数量指标 | 1次电商服务培训 | 50人 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每年1次农产品经纪人培训 | 90人 | 数量指标 | 1次农产品经纪人培训 | 60人 |
| 单位已有的保障项目实施的制度措施 | 区社经济目标责任书，各级相关培训文件 |
| 预算绩效说明 |  |
| 单位负责人： | 杨冬 | 填报人： | 黄彦雯 | 填报日期： | 2019-10-21 |