呈贡区供销社部门2020年

供销社“二次创业”工作经费项目

1. 项目名称

供销社“二次创业”工作经费

1. 立项依据

上级党委、政府文件

1. 项目实施单位

单位名称：昆明市呈贡区供销合作社联合社

组织机构代码：12530121216782646E

地址：昆明市呈贡区环城南路14号

联系电话：0871-67483359

法人代表：杨冬

经费来源：一般公共预算收入

代为概况：以贯彻落实党的十九大精神为指导，坚持社有经济发展和系统为农服务两手抓，高举为农服务旗帜，为农村繁荣、农业增产、农民增收作出新的贡献。

1. 项目基本概况

做好供销社“二次创业”转型相关软硬件工作，涉及考察、培训、调研、工作环境改善等；供销社31个乡村流通服务站点的日常考察、维护、服务等工作；根据经济责任目标书，提供乡村电商服务站点一个，做好乡村电子商务工作。

1. 项目实施内容
2. 长期做好供销社“二次创业”转型相关软硬件工作，涉及考察、培训、调研、工作环境改善等；2、学习优秀供销企业，努力探索创造属于呈贡区供销社的新型城镇化供销社道路

六、资金安排情况

项目资金100%到位，前期项目开始实施拨付50%，项目完工时拨付80%，项目验收合格拨付100%。

1. 项目实施计划

按照年初计划，分批对31个服务站点进行沟通服务。同时进行一个“二次创业”试点。

八、项目实施成效

数量指标：建成1个电商服务站点；循环沟通服务全呈贡区31个供销社系统乡村流通服务连锁店

时效指标：电商服务站点1年内建成、城镇化试点维护

成本指标：乡村电商服务站点网络维护，网络使用费；乡村流通工程连锁店

社会效益：供销社、社员逐步转型，完成当年供销社“二次创业”工作

满意度指标：供销社社员单位、服务的周边农民

九、项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效目标申报表（生成表） | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 供销社“二次创业”工作经费 | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 昆明市呈贡区供销合作社联合社 | | 实施单位 | | 昆明市呈贡区供销合作社联合社 | |
| 项目属性 | | | 002 延续性项目 | | 项目期 | | 经常性项目 | |
| 项目负责人 | | | 杨冬 | | 联系电话 | | 67483706 | |
| 项目概况 | | | 做好供销社“二次创业”转型相关软硬件工作，涉及考察、培训、调研、工作环境改善等；供销社31个乡村流通服务站点的日常考察、维护、服务等工作；根据经济责任目标书，提供乡村电商服务站点一个，做好乡村电子商务工作。 | | | | | |
| 项目立项依据 | | | 上级党委、政府文件 | | | | | |
|  | | | 总投入 | 中央财政 | 省级财政 | 市本级财政 | 县（市）区级财政 | 其他 |
| 中期资金来源（元） | | | 30,000.00 |  |  |  | 30,000.00 |  |
| 年度资金来源（元） | | | 20,000.00 |  |  |  | 20,000.00 |  |
| 总 体 目 标 | 中期目标 | | | | 年度目标 | | | |
| 1、长期做好供销社“二次创业”转型相关软硬件工作，涉及考察、培训、调研、工作环境改善等； | | | | 1、做好供销社“二次创业”转型相关软硬件工作，涉及考察、培训、调研、工作环境改善等； | | | |
| 2、学习优秀供销企业，努力探索创造属于呈贡区供销社的新型城镇化供销社道路 | | | | 2、建立乡村电商服务站点1个含网点建设，网络维护等。 | | | |
|  | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建成1个电子服务站点，并开始服务呈贡区供销系统人员 | 1.5个 | 数量指标 | 建成1个电商服务站点 | | 1个 |
| 产出指标 | 数量指标 | 每年循环沟通服务全呈贡区31个供销社系统乡村流通服务连锁店 | 15个 | 数量指标 | 循环沟通服务全呈贡区31个供销社系统乡村流通服务连锁店 | | 10个 |
| 产出指标 | 时效指标 | 电商服务站点1年内建成，每年完成31个站点循环沟通服务 | 1年半 | 时效指标 | 电商服务站点1年内建成、城镇化试点维护 | | 1年 |
| 产出指标 | 成本指标 | 乡村电商服务站点网络维护，网络使用费；乡村流通工程连锁店 | 25000元/年；800元/个 | 成本指标 | 乡村电商服务站点网络维护，网络使用费；乡村流通工程连锁店 | | 25000元/年；800元、个 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 供销社、社员逐步转型，让供销社适应现代化商业模式，完成“二次创业”工作,完成率 | 100% | 社会效益指标 | 供销社、社员逐步转型，完成当年供销社“二次创业”工作 | | 100% |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 供销社社员单位、服务的周边农民 | 98% | 满意度指标 | 供销社社员单位、服务的周边农民 | | 98% |
| 单位已有的保障项目实施的制度措施 | | 经济目标责任书、电商服务站点建设验收标准。 | | | | | | |
| 预算绩效说明 | |  | | | | | | |
| 单位负责人： | | | 杨冬 | 填报人： | 黄彦雯 | | 填报日期： | 2019-10-21 |