附件4-2:

“2018创意呈贡”项目支出绩效报告（自评）

一、项目基本情况

（一）根据呈贡区文化创意需求，开展“创意呈贡”特色文化主题创意活动，依托呈贡的民族文化与地域资源优势，通过校地之间的合作，把设计创新的价值与呈贡区文化经济发展结合起来。创意内容包括以设计思考审视呈贡人文与生态环境的发展变迁，以设计方法推进相关文创领域的融合发展，以设计实践解读呈贡特色景点和“花灯之乡、滇戏窝子、农民画之乡”以及“花都”、“梨园”的品牌内涵，以设计服务达成“创新、协调、绿色、开放、共享”的美好愿景等内容。

1. 绩效目标设定及指标完成情况。

 项目收购作品1085件，所有收购作品无损坏，项目于2018年12月3日完成，有效的挖掘了呈贡传统民俗文化，完成对呈贡区多元文化融合及艺术表现的培育、完善和健全。

二、项目资金使用及管理情况

项目专项资金共计1760000元，所有资金全部用作“2018创意呈贡”主题创意活动作品收购及成果展览，

三、项目组织实施情况

在于云南艺术学院设计学院签订“2018·创意呈贡”特色文化主题创意活动协议的基础上，组织实施“2018·创意呈贡”特色文化主题创意活动成果展，成果展共展出6大类四十项共计5700余件作品，在举办成果展同时进行优秀作品的筛选，为后期收购优秀作品作准备。成果展后我局委托第三方对优秀作品进行了收购，共收购作品1085件。项目经费全部用于该项目，没有出现任何违规使用专项经费情况。

四、项目绩效情况

经济性方面，没有盲目收购作品，所有作品均精挑细选，做到严格筛选，严格控制成本；效率性方面，项目实施严格按照计划稳步推进，广泛宣传了呈贡区当地的民俗文化，对传统文化的创新与发展起到了较好的推动作用；有效性方面，项目的开展充分发挥高校科研、学科、技术、人才综合优势和地方资源、平台、资金和政策独特优势，实现校地深度融合和共享发展成果；可持续性方面，建立长期、稳定的校地合作关系。合作开展文化艺术课题研究，文化艺术活动，公共文化服务项目建设，文化创意产品设计、文化艺术创作、地方戏曲建设等，实现高校文化资源与地方文化资源优势转化和相互融合，在民族文化挖掘、特色文化打造、非遗产品开发、旅游商品研发、文化人才培养、文创产业发展、文化旅游城市建设等方面寻求结合点，实现互利共赢发展。

五、存在的问题

（一）项目管理制度不够健全，仅有实施方案进行支撑，没有具体的实施细则等制度；

（二）项目延续性不强，从创意作品到文创产品的过度力度不足。

六、其他需要说明的问题

下一步，我们将力图以主题创意活动为背景，在思想上、方向上与《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》保持一致，用创意的手法诠释特色地域文化，反映当代中国价值观念，体现中国文化精神，反映中国人民的审美追求。